

JACOBI, D. / M. LE ROY: LA SIGNALÉTIQUE PATRIMONIALE. PRINCIPES ET MISE EN OEUVRE

Signalétique et communication: *Définitions, rôles et fonctions:* Qu'est-ce que la signalétique? délimitations et fonctions — Fonctions et rôles de la signalétique — La signalétique et sa contribution à la construction d'une identité globale — *Les problèmes théoriques de la signalisation:* Une économie du signe entre discrétion et saturation — Désigner et nommer les éléments signalés — L'économie communicationnelle des repères signalétiques — *Conception et mise en œuvre d'une signalétique:* Processus et étapes de création — Création d'un parcours de visite — Mobilier et implantation des repères de signalétique — Création de formes expressives — Construction des dispositifs de signalétique conceptuelle — Évaluation formative comme aide à la conception — La signalétique un vecteur original de communication qui participe de l'identité visuelle d'un site ou d'une institution culturelle — Annexes — Lexique.