

RIUS ULLDEMOLINS, J. / J. A. RUBIO AROSTEGUI, EDS.: TREINTA AÑOS DE POLÍTICAS CULTURALES EN ESPAÑA. PARTICIPACION CULTURAL, GOBERNANZA TERRITORIAL E INDUSTRIAS CULTURALES

J. Rius-Ulldemolins / J. A. Rubio Arostegui: Introducción

Los agentes y el sistema de la política cultural

L. Bonet: La dimensión sectorial de las políticas culturales en España. Balance, límites y perspectivas

G.-M. Hernández / J. Rius-Ulldemolins: La política cultural en las grandes ciudades. Giro emprendedor, globalización y espectacularización en la modernidad avanzada

M. Ruiz Brox: La universidad como agente cultural

A. Villarroya: La obra cultural de las cajas de ahorros a lo largo de la etapa democrática

J. Rius-Ulldemolins / S. Martínez i Illa: El sistema de la política cultural en el estado español desde la recuperación de la democracia. Articulación y concurrencia entre las administraciones públicas

Participación, equipamientos e industrias culturales y política cultural

A. Ariño: Participación cultural y políticas públicas en España

J. Rius-Ulldemolins / J. A. Rubio Arostegui: Política cultural y grandes equipamientos culturales en el estado español. Los retos de gestión y gobernanza en el contexto internacional

G.-M. Hernández i Martí: Cultura festiva, identidad colectiva y política cultural en el espacio global

T. Carreño: La incidencia de la administración pública en la evolución de los festivales artísticos españoles

X. Roigé: Museos, identidades territoriales y evolución de las políticas culturales en España. De la expansión a la crisis económica

E. Bustamante Ramírez / P. Corredor Lanás: Políticas de la comunicación y la cultura en España. Balance de una articulación siempre precaria

Ejes transversales y marco regulativo de la política cultural

- M. Velasco González: Relaciones entre cultura y turismo. Políticas para el turismo cultural desde una perspectiva multinivel
- J. A. Rubio Arostegui: Dimensiones y papel de la educación artística en las políticas educativas y culturales en la España democrática. Auge de la institucionalización en un horizonte de crisis sistémica y financiera
- F. Bondía Román: El papel de la legislación sobre propiedad intelectual en el periodo democrático como herramienta de la política cultural del estado

Marco político, contexto internacional y político cultural

- J. Pecourt: Las políticas de la consagración intelectual en España (1960-1992)
- E. Castelló: Televisión pública e imaginarios culturales en conflicto. De la transición a la postdemocracia
- M. Martín Zamorano / J. Rius-Ulldemolins: La política cultural exterior en el estado español. De la diplomacia cultural al *branding* de la marca país
- E. Négrier: Convergencias europeas en las políticas culturales. Modelos, instrumentos, controversias