

LALIENA CORBERA, C. / M. LAFUENTE GOMEZ, EDS.: CONSUMO, COMERCIO Y TRANSFORMACIONES CULTURALES EN LA BAJA EDAD MEDIA: ARAGON, SIGLOS XIV-XV

Introducción

*Primera parte*

J. Medrano Adán: La naturaleza social de la demanda y los niveles de vida del clero rural en el sur de Aragón (siglo XV)

S. Martínez García: Producción y consumo de piedras semipreciosas al final de la edad media: el azabache de Montalbán (Aragón) en el siglo XV

C. Villanueva Morte: Mercería y consumo popular. La tienda del mercader zaragozano Juan de Esplugas (1468)

G. Navarro Espinach: Los Ribas y el comercio de sedas de Valencia a Zaragoza (1493-1513)

*Segunda parte*

M. Viu Fandos: Información y estrategias comerciales en la corona de Aragón. La correspondencia de la compañía Torralba (1430-1432)

M. Lafuente Gómez: Anhelos de transparencia. Inspección y reforma de la gestión municipal en Zaragoza a finales del siglo XIV (1391-1400)

*Tercera parte*

S. de la Torre Gonzalo: Grandes negocios urbanos a finales del siglo XIV: el arrendamiento de ingresos fiscales de Zaragoza

C. Laliena Corbera: El comercio bilateral entre Béarn y Aragón durante el siglo XV y la circulación de la moneda jaquesa en el sur de Francia

C. Laliena Corbera / M. T. Iranzo Muñío: Mercado de crédito, deuda censal y señoríos en la corona de Aragón (siglos XV)