

PEREZ CARRASCO, Y., ED.: AGENTS I COMERÇ D'ART: NOVES FRONTERES / AGENTES Y COMERCIO DE ARTE: NUEVAS FRONTERAS

Pròleg  
Bonaventura Bassegoda i Hugas  
Los pintores españoles y el protagonismo de los artistas catalanes durante la eclosión del moderno comercio de arte en Londres (1850-1950)  
Fernando Alcolea Albero  
Tenir gust per fer negoci. Re-exions sobre la circulació, exportació i migracions de l'art català medieval  
Rosa Alcoy Padrós  
«Del agrado de su eminencia.» Análisis del consumo de plata y joyas por el cardenal Fernández Portocarrero (1635-1709)  
Silvia Canalda y Llobet  
L'orientalisme i el mercat de l'art: el cas dels pintors tangerins  
Jordi À. Carbonell Pallarés  
Galeries d'art. Barcelona 1870-1939  
Francesc Fontbona de Vallescar  
Col·leccions d'art d'eclesiàstics tarragonins. Segles XIX i XX  
Sofía Mata de la Cruz  
Apolinar Sánchez: Notas sobre la actuación de un anticuario madrileño en Cataluña  
Sebastià Sánchez Sauleda  
Les pintures murals de San Pedro de Arlanza al Museu dels Cloisters de Nova York  
Immaculada Socias Batet  
Una primera aproximació a l'activitat de Joan Cuyàs i Sala (1872-1958), decorador, restaurador i agent del mercat de l'art  
Alberto Velasco González  
Amadeu Sales, antiquari de La Seu d'Urgell. La Junta de Museus i les cartes amb Lluís Plandiura  
Gemma Ylla-Catalá