

POMBO

ARCO

Una historia de arte y mercado

Colección Contextos

A mi hija Martina.

POMBO

EDITORA

Pombo es una colección que recorrerá de forma panóptica el arte del siglo XX y del XXI en España a través de sus autores.

La forma de publicación tiene que ver con los fascículos con los que se crearon las colecciones enciclopédicas que llenaron el país de bibliotecas.

• ∞ •

Tiene que ver con el deseo de recibir o encontrar el que nos falta con un marcado carácter de colección. No es la única forma de acceder a nuestras publicaciones, ya que se pueden adquirir individualmente.

La forma de construir esta biblioteca se basa en la fidelidad, la curiosidad y la paciencia.

P

El antiguo café y botillería Pombo cercano a la Puerta del Sol, se abrió a comienzos del siglo XIX, en el número 4 de la calle Carretas. El local era sombrío y ya antiguo cuando en 1912 el escritor Ramón Gómez de la Serna decidió abrir su tertulia literaria de los sábados por la noche, con el permiso de Eduardo Lamela, dueño del local. Ramón la bautizó «La sagrada cripta del Pombo» y atrajo allí a intelectuales y artistas. La tertulia, que se reunía la noche de los sábados hasta la una de la madrugada, se mantuvo hasta el año 1937. Tras la Guerra Civil española, el local como muchos otros durante la posguerra se convertiría en un antro más de la noche madrileña, en el que se solían reunir entonces las prostitutas del cercano Café de Zaragoza al que el humor madrileño denominó *café de la sífilis*. Cerró en 1942 y en su lugar se abrió una peletería.

POMBO

ARCO. Una historia de arte y mercado.

Primera edición: febrero de 2021

© 2021, de la presente edición en Castellano para todo el mundo:

Pombo Editora, X3946627B

Calle José Antonio 37, 2A. 30161 Murcia.

Esta obra pertenece a la Colección Contextos.

Texto: Nacho Ruíz

Diseño y maquetación: ODDROD

Impresión: Tipografía San Francisco

Z

ISBN: 978-84-09-27526-7

Depósito legal: MU 47-2021

• ∞ •

POMBO Editora apoya la protección del *copyright*.

El *copyright* estimula la creatividad, defiende la diversidad en el ámbito de las ideas y el conocimiento, promueve la libre expresión y favorece una cultura viva. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por respetar las leyes de *copyright* al no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin permiso. Al hacerlo está respaldando a los autores y permitiendo que POMBO continúe publicando libros para todos los lectores. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, <http://www.cedro.org>) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Impreso en España

• ∞ •

El papel de este catálogo proviene de bosques gestionados según los criterios del Consejo de Administración Forestal.

Está fabricado libre de cloro, ácidos y metales pesados.

ELEMENTAL
CHLORINE
FREE
GUARANTEED



Índice

<i>¿Qué es ARCO?</i>	6
<i>¿Qué es una feria de arte?</i>	12
<i>El contexto</i>	24
<i>1979-1986. El nacimiento de ARCO</i>	
<i>Las estructuras artísticas heredadas</i>	38
<i>1979-1982. El germen de ARCO</i>	44
<i>1987-1992. Consolidación y expansión</i>	68
<i>1993-2002. Paisaje después de la tormenta</i>	94
<i>La década de la ansiedad</i>	130
<i>China y los países árabes.</i>	
<i>Un cambio de paradigma en el mercado mundial</i>	154
<i>2011 – 2018: consolidación de un modelo</i>	179
<i>Epílogo. El futuro no está escrito</i>	186

ARCO

¿Qué es ARCO?

Cuando se estudian las ferias de arte contemporáneo se parte de dos puntos: la historia económica y la referencia a las grandes exposiciones universales del siglo XIX en París y Londres. Si trabajásemos solo sobre estos dos argumentos olvidaríamos la complejidad de un fenómeno que se debe estudiar desde muchas disciplinas, de la Historia del Arte a la Antropología, en un hecho que se construye día a día desde finales de los años 60 y que siempre está sujeto a la actualidad, a lo que ocurre en el mundo en cada momento.

El 1 de marzo de 2020 fue domingo y el ministro de Sanidad español, Salvador Illa, mantenía una reunión con las comunidades autónomas para acordar un plan de contención de la pandemia de coronavirus. No terminábamos de entender la gravedad de los hechos que estaban por venir ni comprendíamos que el mundo se dirigía a un abismo nuevo. Aquel fue el día que acabó la 39ª edición de ARCO. Días después entendimos que sería el último gran evento cultural del año en España y uno de los últimos en el mundo antes de una extraña hibernación que ha cambiado todo y que nos colocó al límite en muchos aspectos. La celebración de aquella edición supuso la estabilidad económica para una parte significativa del sistema del arte español y permitió resistir la tempestad en el peor escenario posible. Desde este punto podemos entender que ARCO no es otra más de las aproximadamente 220 ferias que se celebraron en el mundo en 2020.

ARCO es el acrónimo de Arte Contemporáneo y responde a la feria que anualmente se celebra en Madrid desde 1982. Tan

sencillo como una entrada de Wikipedia, tan complejo como la historia del mercado del arte y, también, del arte en España. Para saber realmente qué significa ARCO habría que empezar muy atrás, generando una base teórica que facilite la comprensión del proceso por el cual una obra de arte pasa a manos de un coleccionista, la esencia de la obra como objeto a la vez simbólico y de cambio o el contexto socioeconómico en el que todo se ha producido desde la perspectiva de los 40 años de la feria. Habría que intentar valorar, también, qué representa la galería de arte y llegaríamos a la conclusión de que es la base sobre la que se apoya el mercado, pero también debemos entenderla como baluarte cultural de primera importancia. Y en España aún más, debido a la compleja situación social, política, económica y cultural en nuestro país durante todo el siglo pasado. Para conocer la auténtica dimensión de ARCO, debemos buscar los puntos de inflexión en el galerismo internacional, con el fin de comparar y posicionar correctamente nuestra realidad. Esto nos dará una valoración que va de menos a más, partiendo de un arranque mínimo para el coleccionismo español en el macro y el micro. La trascendencia de ARCO en el concierto internacional es indudable, pero no se suele abordar lo que representa en la promoción del arte español internacionalmente. Como caso emblemático, el de Miquel Barceló. Cuando, con motivo de ARCO 82, Rudi Fuchs, comisario de la V Documenta de Kassel visitó Madrid¹ y conoció la obra del mallorquín que se exponía en la muestra de La Caixa «Otras figuraciones». A última hora Barceló participó en la muestra, lo que representó

el comienzo de su meteórica escalada. ARCO fue también el punto de contacto entre el pintor y el galerista Lucio Amelio, con el que trabajó durante años. Esta anécdota, muy conocida, es solo una de las microhistorias que componen el relato completo de una feria que casi nadie entiende como solamente comercial.

Antes de contar una historia cronológicamente ordenada, una sucesión de hechos fríamente narrados habría que hacer la lectura correcta de algo tan complejo como es ARCO dada la necesidad de la comprensión del papel de los actores del sistema, desde el crítico como legitimador de la obra de arte al museo en sus complejas situaciones a lo largo de la democracia, la mayor o menor competencia/incidencia de las subastas y la importancia/competencia de las otras ferias, tanto nacionales como extranjeras, para poder lograr el equilibrio del conocimiento mínimo. No es sencillo, topamos con varios problemas. El primero es la falta de bibliografía específica. El interés por el tema de la ensayística en España presenta un resultado demasiado pobre en relación con su importancia, quedando los balances de la memoria demasiadas veces en manos de publicaciones periódicas. El componente mediático de ARCO hace que el grueso de las publicaciones estudiadas

1. **Calvo Serraller, Francisco** "El coleccionismo" en *Mercado del arte y coleccionismo en España (1980-1995)*; ICO, Madrid, 1996. Pag 70. Este fragmento es considerado por Calvo Serraller como una prueba tanto del despegue del arte español como de la relevancia de ARCO en el contexto internacional.

para este ensayo provenga de medios generalistas, en papel en el periodo 1982-2001 y mayoritariamente digitales desde 2002 hasta 2021. Las críticas convencionales no son siempre propias de una feria, normalmente se desarrollan en ámbitos más permanentes vinculados a galerías y museos o centros de arte, pero sí tenemos centenares de valoraciones de signos que van desde la economía al arte pasando por la política y la prensa de corazón. Si una feria es ruido visual la prensa derivada es también ruido, es coherente, pero la ausencia de reflexión profunda sobre el primer evento artístico anual del país supone una pérdida de contenido valioso. El material de estudio suele ser notas de prensa, catálogos y hasta tarjetones en papel o web, por lo que los datos con que se contaba en algunos casos eran de difícil valoración. Tengo en ese sentido la ventaja de haber vivido ARCO los últimos 21 años como galerista y los diez anteriores como visitante. El verbo «vivir» tiene un punto literario en esta aseveración pero es una realidad. La feria es un hecho que se vive con una intensidad total no solo la semana real de su desarrollo. Hay un mundo que gira en torno, como ocurre con otras ferias, si bien el vínculo en este caso es afectivo, es algo que trasciende el hecho mercantil.

Es necesario hacer referencia a mi libro: «ARCO, Arte y Mercado en la España Democrática», publicado por la CARM y ARCO en 2004. De este texto, que llegaba al año 2002, se ha tomado parte de información y se ha seguido la estructura metodológica, si bien la perspectiva global que abarca el libro que el lector tiene en las manos es muy distinta, como evidencia el paso de 20 años entre uno y otro.

También he contado con una ventaja: poder acceder directamente a todos los protagonistas durante las fases de su redacción. He contado con la colaboración de la inmensa mayoría de galeristas, directores coleccionistas, críticos, directores de museos, comisarios etc. que no han dudado en aportar información muy valiosa para el progreso de este trabajo, en algunos momentos heroico. No habrá agradecimientos puntuales, todo el libro es un agradecimiento a cada persona, galería o institución citada porque todas han hecho ARCO. Como T20 debemos agradecer a los cuatro directores entre 1982 a 2020 la confianza en nosotros, extensiva a los sucesivos Comités de Selección.

A todos nuestro eterno agradecimiento.