

Rafael Oliver Cuello DIRECTOR

El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información

■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**



JTB
BOSCH EDITOR

< **eserp** >
Digital Business
& Law School

La presente obra colectiva, en la que han participado profesores de diversas universidades españolas, es fruto de la celebración de la *II Jornada de Investigación en Ciencias Sociales de ESERP*. En esta Jornada se han analizado las cuestiones más actuales y relevantes de las diversas líneas de investigación del Observatorio de Investigación de ESERP, dando difusión a los resultados obtenidos y compartiendo la actividad desarrollada con otros investigadores colaboradores.

Esta obra colectiva se publica un año después de la primera publicación de la Colección del Observatorio de Investigación de ESERP en la prestigiosa editorial J.M. Bosch Editor, a la que agradecemos especialmente su profesionalidad y buen hacer en el mundo editorial.

Asimismo, este libro colectivo constituye un destacable resultado del Observatorio de Investigación, que es la principal herramienta con la que cuenta ESERP Digital Business & Law School para promocionar la investigación entre el profesorado. El Observatorio desarrolla su actividad en diversas líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, que se concretan en las áreas de conocimiento de la Empresa, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas, el Derecho y la Criminología.



■ Colección **Observatorio de Investigación de ESERP**
Rafael Oliver Cuello | DIRECTOR

El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información

Barcelona
2023



© DICIEMBRE 2023 RAFAEL OLIVER CUELLO (Director)

© DICIEMBRE 2023



Librería Bosch, S.L.

<http://www.jmboscheditor.com>

<http://www.libreriabosch.com>

E-mail: editorial@jmboscheditor.com

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com; 91 702 19 70 / 93 272 04 45).

ISBN papel: 978-84-10044-22-7

ISBN digital: 978-84-10044-23-4

D.L.: B 20892-2023

Diseño portada y maquetación: CRISTINA PAYÁ  +34 672 661 611

Printed in Spain – Impreso en España

DIRECTOR DEL COMITÉ CIENTÍFICO

RAFAEL OLIVER CUELLO

Doctor Acreditado en Derecho

MIEMBROS DEL COMITÉ CIENTÍFICO

ANA MARÍA DELGADO GARCÍA

Doctora Acreditada en Derecho

JOSÉ DANIEL BARQUERO CABRERO

Doctor Acreditado en Ciencias Económicas y Sociales

ALFREDO ABADÍAS SELMA

Doctor Acreditado en Derecho

ALBERT MIRÓ PÉREZ

Doctor Acreditado en Economía

JOSÉ RODRÍGUEZ TERCEÑO

Doctor Acreditado en Comunicación

Índice General

Introducción.....	23
Rafael Oliver Cuello	

PARTE 1

LOS RETOS DE LA EMPRESA EN UN ENTORNO INTERNACIONAL Y CAMBIANTE

CAPÍTULO 1

El impacto de la digitalización en la Unión Europea de los 27.....	29
--	----

Albert Miró Pérez

1. Introducción.....	29
2. Marco teórico.....	32
3. Metodología.....	37
3.1. Datos.....	37
3.2. Metodología.....	39
4. Principales resultados.....	40
5. Recomendaciones.....	43
6. Conclusiones.....	44
7. Bibliografía.....	45
Anexo A.....	47

CAPÍTULO 2

La inteligencia artificial en las organizaciones españolas.....	49
---	----

José Luis Bustelo Gracia

1. Introducción.....	49
1.1. Breve historia de la inteligencia artificial.....	50
1.2. Contexto de la inteligencia artificial en las organizaciones del siglo XXI.....	52
1.3. Sectores afectados por el auge de la IA en las organizaciones españolas.....	55
1.4. Desafíos de la inteligencia artificial para las organizaciones españolas.....	62

A)	Desafíos tecnológicos	62
B)	Desafíos de organización	64
C)	Desafíos sociales	65
D)	Desafíos regulatorios o legislativos	66
2.	Conclusiones	66
3.	Bibliografía.....	68

CAPÍTULO 3

Metodología para la implementación de modelos de gestión basados en la nanomimética organizacional.....	71
---	----

Marcos Benedicto Córdoba

1.	Nanomimética organizacional.....	71
2.	Modelos de gestión inspirados en el universo.....	74
3.	Tipos de empresas nanomiméticas y principios que las rigen	75
4.	Soluciones desde la nanoescala.....	79
5.	Análisis DAFO de una empresa nanomimética.....	86
6.	Responsabilidad social corporativa de una empresa nanomimética	87
7.	Economía circular, objetivos del desarrollo sostenible, y nanomimemesis organizacional	89
8.	Bibliografía.....	90

CAPÍTULO 4

Análisis de los ruidos externos para la toma de decisiones empresariales: un caso práctico.....	91
---	----

José Ramón Sánchez-Galán

1.	Introducción.....	91
2.	La no linealidad en los mercados	92
2.1.	Aportaciones de la Econometría	92
2.2.	A partir de la Econometría.....	95
3.	El exponente de Hurst y el escalar R/S	97
3.1.	El escalar R/S	98
3.2.	El exponente de Hurst	99
3.3.	El exponente de Hurst y el escalar R/S	100
4.	Ruidos: concepto, tipos e identificación.....	101
4.1.	Concepto.....	101
4.2.	Tipos e identificación.....	101

4.3.	Análisis de los ruidos	103
5.	Caso práctico: el análisis de la evolución del sector agrícola.....	104
5.1.	Planteamiento del caso	104
5.2.	La serie temporal.....	105
5.3.	Intervención y transformación de los datos	113
6.	Resultados y conclusiones	116
7.	Bibliografía.....	118

CAPÍTULO 5

La economía de una gigantesca empresa: los gastos cortesanos del Reinado de Felipe IV	119	
Miriam Rodríguez Contreras		
1.	Introducción	119
2.	El maestro de cámara como administrador de la hacienda del rey .	121
3.	El sostenimiento económico de la Corte de Felipe IV	128
4.	Conclusiones	135
5.	Bibliografía.....	136

PARTE 2

EL IMPACTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN EN LA PUBLICIDAD, EL MARKETING Y LAS RELACIONES PÚBLICAS

CAPÍTULO 6

Algunas consideraciones del fenómeno mediático «viral»: a propósito de «Barbenheimer»	143	
José Rodríguez Terceño		
1.	Introducción	143
2.	Metodología.....	146
3.	Fenómeno mediático «viral».....	150
4.	Comunidad de fenómeno mediático «viral» y comunidades de «fans» («Fandom»).....	154
5.	«Barbenheimer»	157
6.	Bibliografía.....	163
7.	Anexos	165

CAPÍTULO 7

<i>Game on</i> : nuevas tendencias y áreas de contacto desde el marketing y los videojuegos.....	169
Raquel Crisóstomo Gálvez	
1. Introducción: <i>Start</i>	169
2. ¿Por qué videojuegos y publicidad? Objetivos y motivaciones del uso del videojuego en marketing.....	174
3. ¿Quién es quién?: Tipologías de videojuegos en publicidad.....	177
4. Claves del éxito para una buena integración del <i>Advergaming</i>	181
5. Conclusiones: <i>Next level</i>	183
6. Bibliografía.....	184

CAPÍTULO 8

Liderazgo cívico e inteligencia sensible vs liderazgo destructivo y triada oscura de la personalidad.....	189
Soraya Oronoz Rodríguez	
1. Introducción.....	189
2. Objetivos	190
2.1. Objetivo general	190
2.2. Objetivos específicos.....	191
3. Metodología.....	192
4. Marco teórico.....	193
4.1. El papel de la universidad en la preservación de la cultura y en la formación de profesionales.....	193
4.2. La misión cívica de la universidad.....	196
4.3. Conceptualización de términos	197
4.3.1. Definición de liderazgo cívico	197
4.3.2. Definición de liderazgo destructivo	198
4.3.3. Definición de personalidad sensible y de Inteligencia Sensible (IS).....	199
4.3.4. Definición de Triada Oscura de la Personalidad.....	200
4.4. La Triada Oscura de la Personalidad y su conexión con el liderazgo destructivo en el ámbito educativo y profesional...	202
4.5. La educación que potencia la Triada Oscura y el liderazgo destructivo.....	203
4.6. La personalidad sensible y su conexión con el liderazgo cívico en el ámbito educativo y profesional.....	206

4.7.	La educación que potencia la personalidad sensible el liderazgo cívico.....	206
5.	Propuesta de intervención educativa para potenciar el liderazgo cívico y la inteligencia sensible.....	207
5.1.	Educación sensible y metodología Civic_Us para potenciar la originalidad y el liderazgo cívico desde los procesos de aprendizaje-enseñanza	207
5.1.1.	Fundamentación para una educación sensible.....	208
5.1.2.	La metodología Civic_Us para el desarrollo de la Inteligencia Sensible y del liderazgo cívico.....	212
6.	Estudios con encuesta de la propuesta metodológica Civic_Us	217
6.1.	Estudio previo a la implementación de la metodología Civic_Us	217
6.2.	Estudio piloto para valorar la percepción de estudiantes formados con la metodología Civic_Us	219
7.	Conclusiones	226
8.	Bibliografía.....	229

CAPÍTULO 9

Inteligencia artificial: innovaciones económicas cuánticas y sociales .	233
José Daniel Barquero Cabrero	
Bibliografía.....	245

CAPÍTULO 10

Generación Z catalana: comportamientos en redes sociales y lingüísticos	247	
Jean Pierre Ribeiro Daquila		
1.	Introducción.....	247
2.	Cohortes generacionales	248
2.1.	Generación Z.....	249
2.2.	La Generación Z y COVID-19.....	249
3.	Metodología.....	250
4.	Resultados y discusión	251
4.1.	Cuestionario acerca del comportamiento lingüístico y de RR. SS.....	252
4.2.	Comportamiento de RR. SS.	252
4.3.	Comportamiento lingüístico	254

4.4. Verificación sobre las características de la Generación Z.....	257
5. Conclusiones	258
6. Bibliografía.....	262

PARTE 3

LAS TRANSFORMACIONES DEL DERECHO
EN UNA SOCIEDAD GLOBALIZADA

CAPÍTULO 11

Extensión de la responsabilidad civil <i>ex delicto</i> ante la concurrencia de culpas	267
Maria Planas Ballvé	
1. Introducción.....	267
2. Responsabilidad civil <i>ex delicto</i>	268
2.1. Concepto y naturaleza de la responsabilidad civil.....	268
2.2. Extensión de la responsabilidad civil derivada del delito	271
2.3. Personas civilmente responsables.....	272
2.4. Subrogación del Estado en la responsabilidad civil en determinados delitos	274
3. La concurrencia de culpas	275
3.1. Concepto y régimen jurídico.....	275
3.2. Moderación de la responsabilidad	277
4. Conclusiones	280
5. Bibliografía.....	281

CAPÍTULO 12

¿El notario como oráculo <i>blockchain</i> ? La consolidación de la función notarial digital y la pervivencia de la fe pública notarial.....	283
Anna Crous Puig	
1. Introducción.....	283
2. De la tecnología <i>blockchain</i>	284
2.1. El ABC de la tecnología <i>blockchain</i>	284
2.1.1. El <i>Blockchain</i> como registro distribuido y los elementos clave de su arquitectura computacional.....	284
2.1.2. El funcionamiento de la cadena de bloques	287
2.2. Los <i>smart contracts</i>	289

2.2.1. Conceptualización y naturaleza de los <i>smart contracts</i>	289
2.2.2. Requisitos legales de los <i>smart contracts</i>	291
2.2.3. Características de los <i>smart contracts</i>	293
3. Aportación de la tecnología <i>blockchain</i> a los <i>smart contracts</i>	294
4. Los oráculos.....	295
5. De la función notarial y las nuevas tecnologías.....	296
5.1. El afianzamiento de la función notarial en el entorno digital .	297
5.1.1. Del avance inexorable de la condición digital y su integración en la impartición del ministerio notarial	297
5.1.2. La función notarial: aspectos teóricos de su naturaleza jurídica y aspectos prácticos de la actuación notarial	299
5.2. ¿El notario como oráculo?.....	302
6. Bibliografía.....	305

CAPÍTULO 13

Las reglas de la sana crítica para la valoración de la prueba. Una noción en busca de significado.....	309
Carlos de Miranda Vázquez	
1. Planteamiento del objeto del estudio	309
2. Objeciones a la tesis del significado trimembre de las RSC (lógica, experiencia y ciencia)	313
2.1. Reglas de la lógica	316
2.2. Reglas (o máximas) de la experiencia.....	322
2.3. Reglas de la ciencia	324
3. Una propuesta alternativa.....	326
4. Bibliografía.....	327

CAPÍTULO 14

Inteligencia artificial y derechos humanos. Desafíos en la era posthumanista: nuevos retos para los derechos humanos. Especial atención al chatbot ChatGPT	329
Glòria Ortega Puente	
1. Introducción.....	329
2. El acelerado avance de los sistemas de inteligencia artificial en esta era	332

3.	De la necesidad de una regulación legal global basada en la protección de los derechos humanos	337
4.	Apunte al modelo de lenguaje masivo <i>ChatGPT</i>	346
5.	Bibliografía.....	351

CAPÍTULO 15

Aproximación al marco jurídico y ético de la inteligencia artificial ...		355
Misericordia Cavaller Vergés		
1.	Introducción.....	355
2.	En busca de un concepto transversal e universal de inteligencia artificial	356
3.	Un marco para la inteligencia artificial basado en la ética.....	361
4.	Los principios éticos y la inteligencia artificial	367
4.1.	La prevención del daño.....	367
4.2.	El respeto a la autonomía humana.....	368
4.3.	La equidad	368
4.4.	Explicabilidad.....	369
5.	Antecedentes de la regulación de la economía digital	372
6.	La necesidad de un marco normativo adecuado para los sistemas de inteligencia artificial.....	374
7.	La propuesta de reglamento de inteligencia artificial de la Unión Europea.....	375
7.1.	Ámbito de aplicación de la Propuesta de reglamento.....	377
7.2.	Características.....	378
8.	Reflexiones finales.....	381
9.	Bibliografía.....	382

CAPÍTULO 16

El concepto de tiempo de trabajo: una aplicación problemática a las actividades laborales realizadas en el entorno digital		385
Montserrat Solé Truyols		
1.	Introducción.....	385
2.	La normativa sobre jornada laboral: tiempo de trabajo y descanso	387
3.	Elementos configuradores del tiempo de trabajo: análisis jurisprudencial.....	388
4.	¿Que es descanso?	391

5.	Características de los medios digitales: encaje del concepto tiempo de trabajo.....	392
5.1.	Naturaleza y sujetos implicados en la disponibilidad digital	393
5.2.	Frecuencia, tiempo de respuesta e intereses personales en el entorno TIC.....	395
6.	Relación laboral y tic: el descanso mínimo como derecho	397
7.	Consideraciones finales	399
8.	Bibliografía.....	401

CAPÍTULO 17

Los servicios de ayuda de la administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones fiscales	405
--	-----

Ana María Delgado García

1.	La importancia de los servicios de ayuda administrativa en el ámbito tributario.....	405
2.	La regulación del derecho-deber de información y asistencia a cargo de la administración tributaria.....	408
3.	La configuración de las actuaciones de información y asistencia	410
4.	Principales aspectos de su régimen jurídico.....	414
4.1.	Exoneración de responsabilidad.....	414
4.2.	La vinculación jurídica	415
4.3.	La responsabilidad patrimonial de la Administración tributaria	416
5.	Bibliografía.....	418

CAPÍTULO 18

La obligación de la factura electrónica entre empresarios y profesionales.....	423
--	-----

Rafael Oliver Cuello

1.	Introducción.....	423
2.	Normas legales sobre facturación electrónica obligatoria entre empresarios y profesionales.....	424
3.	Reglamento sobre facturas electrónicas obligatorias entre empresarios y profesionales.....	433
4.	Conclusiones	439
5.	Bibliografía.....	441

CAPÍTULO 19

Algunas reflexiones en torno a los acuerdos de colaboración social electrónica que formalizan las Administraciones tributarias 443

Antonio Díaz Galindo

1.	Introducción	443
2.	Terminología	443
	2.1. La adecuación del término «acuerdos»	443
	2.2. El título de los instrumentos de formalización	449
3.	Régimen Jurídico Aplicable	451
4.	Tramitación	453
	4.1. Trámites previstos en las normas tributarias	453
	4.2. Trámites previstos en las normas administrativas	456
	4.3. Elaboración del proyecto de acuerdo y obtención de la conformidad de la otra parte suscriptora	458
5.	Contenido	462
	5.1. Contenido mínimo exigido por las normas tributarias.....	462
	5.2. Contenido mínimo exigido por las normas administrativas	462
6.	Consecuencias del incumplimiento de las obligaciones asumidas por las partes	464
7.	Vigencia	469
8.	Bibliografía.....	470

CAPÍTULO 20

Una visión transversal de la definición del teletrabajo y el nexo para la tributación de los teletrabajadores internacionales: perspectiva laboral, tributaria y de seguridad social..... 471

Betty Andrade Rodríguez

1.	Introducción	471
2.	Calificación del teletrabajo como elemento esencial para la determinación de su régimen jurídico.....	474
	2.1. Definición legal y doctrinal del teletrabajo.....	474
	2.2. Elementos diferenciadores del trabajo por cuenta propia.....	476
3.	Las normas de conflicto en materia laboral, tributaria y de seguridad social.....	481
	3.1. Ley laboral aplicable a los contratos de teletrabajo internacionales.....	481

3.2.	El régimen de seguridad social de los teletrabajadores transnacionales	486
3.3.	La normativa tributaria sobre el teletrabajo trasnacional.....	488
4.	Los distintos tipos de teletrabajo.....	492
4.1.	En función del territorio de ejecución	493
4.2.	En función del elemento espacial.....	493
4.3.	En función del elemento tecnológico	494
5.	A modo de conclusión: necesidad de reforma/reinterpretación de los factores de conexión en el teletrabajo trasnacional en materia laboral, de seguridad social y tributaria.....	495
5.1.	Residencia del trabajador	496
5.2.	Localización del empresario.....	497
5.3.	Lugar de prestación del servicio (localización del trabajador)	498
6.	Bibliografía.....	499

CAPÍTULO 21

	Impuesto sobre determinados servicios digitales.....	503
	Carla Nogueira Sordo	
1.	Introducción.....	503
2.	Hecho imponible.....	504
2.1.	Ingresos gravables y criterios de imposición.....	506
2.2.	Servicios de publicidad dirigida en línea.....	507
2.3.	Servicios de intermediación en línea sin operación subyacente.....	508
2.4.	Servicios de intermediación en línea con operación subyacente.....	510
2.5.	Transmisión de datos de usuarios	512
3.	Supuestos de no sujeción.....	513
4.	Sujetos.....	515
4.1.	Primer umbral	516
4.2.	Segundo umbral.....	517
4.3.	Entidades que formen parte de un grupo	518
5.	Controversias en la aplicación de la ley	520
6.	Bibliografía.....	521

CAPÍTULO 22

Inteligencia artificial, proceso de creación normativa y *Tax administration 3.0*. Una primera aproximación al riesgo del «legalismo computacional» tributario 525
 Carlos Enrique Weffe Hernández

1. Introducción 525
2. IA en la redacción de normativa tributaria. *Smart regulation*, «*legalismo computacional*». ¿Una nueva forma de fetichismo legal?.... 529
 - 2.1. Legimática y tributación: un territorio inexplorado 530
 - 2.2. El informe *Tax administration 3.0* de la OCDE: *Tax, ¿just happening?* 534
 - 2.3. *Tax just happening*, en camino al *AI-approach*: ¿cambio de paradigma? 537
3. A modo de coda: *Taxation... with (not that much) representation?* Reserva legal, legalidad tributaria y democracia algorítmica 541
4. Bibliografía..... 543

PARTE 4

DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA
 CRIMINOLOGÍA EN EL MUNDO ACTUAL

CAPÍTULO 23

La participación ciudadana en la prevención de la seguridad: una aproximación a la Ley del Sistema de Seguridad Pública de Catalunya 551
 Tomás Gil Márquez

1. Participación, coordinación y pensamiento estratégico en la policía 551
2. La Ley de ordenación del sistema de Seguridad Pública de Catalunya 556
3. Bibliografía..... 570

CAPÍTULO 24

¿Algoritmos o algoritarismos? La nueva esclavitud laboral del siglo XXI..... 571
 Alfredo Abadías Selma

1. Introducción 571

2.	El derecho a la igualdad y a la no discriminación	576
3.	El delito de discriminación laboral ex art. 314 CP	582
3.1.	Acción punible.....	582
3.2.	Bien jurídico protegido	586
3.3.	Sujetos activo y pasivo	588
3.4.	Ejecución.....	590
3.5.	Tipo subjetivo	591
3.6.	Concursos.....	592
3.7.	Perseguibilidad	593
3.8.	Penalidad.....	593
3.9.	Responsabilidad civil.....	594
4.	Conclusiones y propuestas.....	595
5.	Bibliografía.....	601

CAPÍTULO 25

Inmigración como factor de riesgo y herramienta de empoderamiento personal.....	605
---	-----

Nair Zárate Alva | Yuni Elizabeth Ramírez de Brucato

1.	Introducción.....	605
2.	¿Por qué una persona decide emigrar?.....	605
3.	Personas refugiadas y salud mental	606
4.	Migración y salud mental.....	609
4.1.	Duelo migratorio: el síndrome del inmigrante	609
4.2.	La depresión y ansiedad, como trastornos afectivos	610
4.3.	Trastorno por Estrés Postraumático	611
4.4.	Adicciones: alcohol y otras sustancias.....	612
4.5.	Psicosis y esquizofrenia	612
4.6.	Salud mental infanto-juvenil.....	612
4.7.	Redes sociales en menores.....	613
4.8.	Salud mental en menores no acompañados (MENA)	614
4.9.	Salud laboral-empleabilidad.....	614
4.10.	Salud perinatal de las madres y los padres.....	616
4.11.	Trata de personas.....	618
5.	Herramientas de autocuidado y protección. La bitácora personal como herramienta de empoderamiento	619
5.1.	Recursos-técnicas de la Bitácora Personal.....	620

5.2.	Un estilo de vida activa como factor protector de la salud mental.....	622
5.3.	El ejercicio físico como práctica para la salud y el bienestar.....	623
5.4.	La importancia de la educación emocional en los colectivos inmigrantes.....	624
6.	Bibliografía.....	556

CAPÍTULO 26

La historia de la criminalidad a través de la literatura inglesa del Siglo XIX. De «El extraño caso del Dr. Jekyll y Mr. Hyde» (1866) a «Drácula» (1897).....	629
---	-----

Roberto Morales Estévez

1.	Introducción.....	629
2.	Metodología.....	631
3.	Tiempos asesinos: la segunda revolución industrial y el nacimiento de la criminología en el siglo XIX.....	632
4.	Drácula y otros asesinos literarios. Reflejos criminológicos.....	640
5.	Conclusiones.....	644
6.	Bibliografía.....	646

CAPÍTULO 27

Representaciones e importancia del interrogatorio policial del sospechoso.....	649
--	-----

Albert González Jiménez

1.	Introducción.....	649
2.	Objetivos e hipótesis.....	651
3.	El interrogatorio policial. Regulación.....	651
4.	El valor probatorio del interrogatorio.....	657
5.	El interrogatorio policial desde la filmografía. La selección filmográfica.....	662
6.	Conclusiones.....	669
7.	Bibliografía.....	669

■ Rafael Oliver Cuello

Catedrático de Derecho Financiero y Tributario
Director del Observatorio de Investigación
ESERP Digital Business & Law School

Introducción

El Observatorio de Investigación es la principal herramienta con la que cuenta ESERP Digital Business & Law School para promocionar la investigación entre el profesorado. El Observatorio desarrolla su actividad en diversas líneas de investigación en el ámbito de las Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas, que se concretan en las áreas de conocimiento de la Empresa, la Publicidad, el Marketing, las Relaciones Públicas, el Derecho y la Criminología. Está formado por investigadores de las sedes de Madrid y Barcelona de ESERP Digital Business & Law School, que participan en grupos y proyectos de investigación, tanto internos como financiados en convocatorias competitivas.

Entre las funciones del Observatorio de Investigación se encuentra la de fomentar la publicación de los resultados en revistas indexadas y en libros y capítulos de libros científicos, así como la presentación de ponencias y comunicaciones en congresos nacionales e internacionales. Esta obra colectiva, bajo el título *El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información*, se enmarca en esta actividad del Observatorio.

Esta obra colectiva se publica un año después de la primera publicación de la Colección del Observatorio de Investigación de ESERP en la prestigiosa editorial J.M. Bosch Editor, a la que agradecemos especialmente su profesionalidad y buen hacer en el mundo editorial.

La presente obra colectiva, en la que han participado profesores de diversas universidades españolas, es fruto de la celebración de la *II Jornada de Investigación en Ciencias Sociales de ESERP*, celebrada en la sede de Madrid el 27 de noviembre de 2023. En esta Jornada se han analizado las cuestiones más actuales y relevantes de las diversas líneas de investigación del Observatorio, dando difusión a los resultados obtenidos y compartiendo la actividad desarrollada con otros investigadores colaboradores.

Este libro colectivo aborda los diversos retos, oportunidades y amenazas que se plantean en los ámbitos de la Empresa, la Comunicación, el Derecho y la Criminología en la sociedad de la información. En concreto, los temas que se estudian en esta obra son los que se detallan a continuación.

En primer lugar, dentro de la línea de investigación *Los retos de la Empresa en un entorno internacional y cambiante*, Albert Miró analiza el impacto de la digitalización en la Unión Europea de los 27. A continuación, José Luis Bustelo efectúa una serie de reflexiones en torno a la inteligencia artificial en las organizaciones españolas. Marcos Benedicto aborda el original tema de la metodología para la implementación de modelos de gestión basados en la nanomimética organizacional. Seguidamente, José Ramón Sánchez-Galán dedica su estudio al análisis de los ruidos externos para la toma de decisiones empresariales, planteando un caso práctico sobre esta interesante materia. Finaliza este primer bloque de trabajos de investigación la aportación de Miriam Rodríguez, que trata, desde un punto de vista histórico, la economía de una gigantesca empresa: los gastos cortesanos del reinado de Felipe IV.

En segundo lugar, en el marco de la línea de investigación *El impacto de la sociedad de la información en la Publicidad, el Marketing y las Relaciones públicas*, José Rodríguez realiza algunas consideraciones del fenómeno mediático viral a propósito de «barbenheimer». Por su parte, Raquel Crisóstomo estudia las nuevas tendencias y áreas de contacto desde el marketing y los videojuegos. A continuación, Soraya Oronoz analiza el liderazgo cívico y la inteligencia sensible versus el liderazgo destructivo y la triada oscura de la personalidad. En el siguiente capítulo José Daniel Barquero aborda el tema de la inteligencia artificial y las innovaciones económicas cuánticas y sociales. Finalmente, Jean Pierre Ribeiro profundiza en el análisis de la generación Z catalana y sus comportamientos en redes sociales y lingüísticos.

En tercer lugar, en la línea de investigación *Las transformaciones del Derecho en una sociedad globalizada*, Maria Planas examina la extensión de la responsabilidad civil *ex delicto* ante la concurrencia de culpas. Posteriormente, Anna Crous investiga sobre el uso de la tecnología *blockchain* en relación con la consolidación de la función notarial digital y la pervivencia de la fe pública notarial. Por otro lado, Carlos de Miranda realiza un interesante estudio sobre las reglas de la sana crítica para la valoración de la prueba. Ulteriormente, Glòria Ortega indaga sobre la relación entre la inteligencia artificial y los derechos humanos, abordando los desafíos en la era posthumanista y los nuevos

retos para tales derechos humanos, dedicando una especial atención al *chatbot* ChatGPT. Acto seguido, Misericordia Cavaller efectúa una aproximación al marco jurídico y ético de la inteligencia artificial. Después, Montserrat Solé explora el concepto de tiempo de trabajo y su aplicación problemática a las actividades laborales realizadas en el entorno digital. Seguidamente, se trata el tema de los servicios de ayuda de la Administración tributaria para el cumplimiento de las obligaciones fiscales por parte de Ana María Delgado. A continuación, Rafael Oliver examina la obligación de la factura electrónica entre empresarios y profesionales. En el siguiente capítulo, Antonio Díaz realiza algunas reflexiones en torno a los acuerdos de colaboración social electrónica que formalizan las Administraciones tributarias. Por su parte, Betty Andrade efectúa una visión transversal de la definición del teletrabajo y el nexo para la tributación de los teletrabajadores internacionales, desde una perspectiva laboral, tributaria y de seguridad social. Carla Nogueira dedica su estudio al análisis del impuesto sobre determinados servicios digitales. Finaliza este bloque Carlos Wefte, que profundiza sobre la inteligencia artificial, el proceso de creación normativa y el *tax administration 3.0*, efectuando una primera aproximación al riesgo del legalismo computacional tributario.

Finalmente, dentro de la línea de investigación *Desafíos y oportunidades de la Criminología en el mundo actual*, Tomás Gil estudia la participación ciudadana en la prevención de la seguridad, efectuando una aproximación a la Ley del sistema de seguridad pública de Catalunya. Por otro lado, Alfredo Abadías aborda la nueva esclavitud laboral del siglo XXI, dedicando una especial atención al delito de discriminación laboral *ex* artículo 314 del Código Penal. A continuación, Nair Zárata y Yuni Elizabeth Ramírez analizan la inmigración como factor de riesgo y herramienta de empoderamiento personal. Seguidamente, Roberto Morales investiga sobre la historia de la criminalidad a través de la literatura inglesa del siglo XIX. Y finaliza este bloque con el estudio de Albert González sobre las representaciones e importancia del interrogatorio policial del sospechoso.

- 1 Los retos de la Empresa, el Derecho y la Comunicación en el mundo actual**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2022
- 2 Cuadernos de Psicología Criminal y Forense**
Director y coordinador: Bernat-N. Tiffon | Febrero 2023
- 3 El Derecho, la Empresa y la Comunicación en la sociedad de la información**
Director: Rafael Oliver Cuello | Diciembre 2023