

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN 9

Olga I. Mancha Cáceres y Susana Ramírez García

## CAPÍTULO 1. HACIA UNA RURALIDAD REGENERATIVA: TRANSFORMANDO EL TURISMO EN UNA OPORTUNIDAD PARA LA INNOVACIÓN COMUNITARIA EN CLAVE DE TRANSICIÓN ECOSOCIAL 23

Olga I. Mancha Cáceres y Susana Ramírez García

Introducción 23

Lo rural como escenario de retos y posibilidades 29

Turismo regenerativo: más allá del turismo sostenible  
y del turismo rural comunitario 31

Cuando la innovación está en lo tradicional 33

Las luchas por el espacio local y *otros* desarrollos posibles 37

## CAPÍTULO 2. ENTRE EL OLIVAR Y EL TURISMO: NARRATIVAS DE RESISTENCIA Y TRANSFORMACIÓN RURAL 45

gloria Bermejo López y Jesús Fernández Llorente

(Introducción de Olga I. Mancha Cáceres)

Introducción 45

Raíces y transformaciones: del turismo a la acción local 46

Resistencias y cooperativismo: una almazara  
desde la que transformar(nos) 51

## CAPÍTULO 3. GREENTRIFICATION Y LA PARADOJA DEL SANTUARIO: TERRITORIOS DE SACRIFICIO, RECONFIGURACIÓN DEL TERRITORIO Y EXCLUSIÓN LOCAL EN LA ERA DEL TURISMO GLOBAL 67

Naia Ormazza Zulueta

## **CAPÍTULO 4. ESPACIOS DE ESPERANZA. ALTERNATIVA A LA TURISTIFICACIÓN 84**

**Macià Blázquez Salom y Nora Müller**

Introducción 84

La conservación y el acaparamiento verde y gris 85

El caso balear 88

Espacios de esperanza 91

Reflexiones finales 95

## **CAPÍTULO 5. LA CARTA EUROPEA DE TURISMO SOSTENIBLE: UNA APUESTA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS POR UN TURISMO RESPONSABLE, RESPETUOSO Y REGENERATIVO 98**

**Javier Gómez-Limón García**

¿Qué es la Carta Europea de Turismo Sostenible? 98

Las áreas protegidas y el turismo 99

La actual masificación turística de los destinos: la CETS como palanca para transformar el turismo de un área protegida en un turismo responsable, respetuoso y regenerativo 102

## **CAPÍTULO 6. ENERGÍAS RENOVABLES Y TERRITORIO EN ESPAÑA: ¿UNA NUEVA FORMA DE OCUPACIÓN DEL MEDIO RURAL? 113**

**Belén Pérez-Pérez, Pilar Díaz-Cuevas**

**y Daniel Herrero-Luque**

Introducción 113

Impactos sobre el territorio 114

Beneficios y promesas de las renovables en el territorio 117

Discusión y conclusiones 126

## **CAPÍTULO 7. LA PRÁCTICA ARTÍSTICA COMO REGENERADORA DE ECOSISTEMAS SOCIOCULTURALES Y AMBIENTALES. PROPUESTA DE ENSAYO VISUAL 131**

**Lucía Loren Atienza**

*Al hilo del paisaje* 132

*Interrogante* 133

*Torres de biodiversidad* 135

Conclusión 136

**CAPÍTULO 8. PROFESIONALES ESPIRITUALES ENTRE EL TURISMO DE BIENESTAR Y NATURALEZA EN LA SIERRA NORTE DE MADRID 139**

**Mónica Cornejo Valle y Maribel Blázquez Rodríguez**

De profesionales de las nuevas espiritualidades a profesionales del turismo del bienestar y de naturaleza 141

Adaptándose al turismo *mainstream* del territorio 144

La paradoja de la búsqueda de reconocimiento sin identificarse con el turismo 146

Tensiones con las instituciones locales 150

De la búsqueda del bienestar a la búsqueda espiritual 151

**CAPÍTULO 9. PRODUCCIÓN Y CONSUMO EN EL TURISMO CREATIVO: UN CASO DE ESTUDIO EN LA SIERRA DEL RINCÓN 156**

**Cándida Gago García**

Introducción 156

Oportunidades del turismo creativo para los medios rurales 158

La Sierra del Rincón como destino turístico: una realidad rural a menos de 100 km de Madrid 162

Resultados 166

Discusión y conclusiones 173

**CAPÍTULO 10. ENOTURISMO: GRANDES INVERSIONES GLOBALES Y PEQUEÑAS BODEGAS TERRITORIALIZADAS 178**

**Robin Larsimont y Susana Ramírez García**

Introducción 178

Cuando el mundo del vino sacude el orden mundial y los territorios 179

Acumulación global en torno al sabor, la marca y la experiencia 181

Enoturismo y sentido del lugar 184

Hacia una McGuggenheimización del enoturismo 185

Enoturismos en los territorios 186

El terruño-*terroir*, el vino y el conocimiento local 191

Reflexión final: para un reanclaje territorial del enoturismo 194

## **CAPÍTULO 11. TURISMO Y RURALIDAD EN BRASIL 198**

**Roselí Santos y Luis Gustavo Ríos**

El turismo rural como estrategia de desarrollo local 200

Turismo rural en los contextos del municipio de Verê (Paraná, Brasil)

y la Sierra del Rincón de Madrid: un análisis comparado 204

## **CAPÍTULO 12. MUJERES DE LA GENERACIÓN DIGITAL, VALOR DEL TERRITORIO Y TURISMO 211**

**Isabel Salamaña i Serra y Mireia Baylina Ferré**

Cataluña rural y mujeres de la generación digital 212

Mujeres, incidencia en el territorio y turismo 217

A modo de conclusión 227

## **CAPÍTULO 13. EL TURISMO RURAL DESDE LA VIVENCIA DEL PATRIMONIO: EXPERIENCIAS DE LO RURAL A LO LARGO DE LOS CAMINOS DE LA HISTORIA 230**

**Javier de la Casa Rueda**

De taxis rurales, despoblación, bares, placas solares, templarios  
y espíritus de los muertos. Todo junto 231

Por La Rioja caminera 238

Un paseo por Montearagón 243

## **CAPÍTULO 14. CONVIVIR CON LAS INVASIONES Y LAS AUSENCIAS. CICLOS DE *OVERTOURISM* Y *UNDERTOURISM* EN EL MODELADO Y LAS EXPECTATIVAS DE LOS TERRITORIOS RURALES 249**

**Susana Ramírez García y Olga I. Mancha Cáceres**

Ausencias 249

Invasiones 252

El territorio entendido como sustrato 256

El territorio entendido como producto de inversión 257

El territorio entendido como producto de ocio 259

El territorio entendido como entretejido de vidas 259

El territorio entendido como sistema de territorios 261

Poder, rupturas y propuestas 261

## **SOBRE LAS AUTORAS 267**