

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS 11

PRÓLOGO 13

SOCIOLOGÍA DE LA MODA, UN PUNTO DE VISTA PRIVILEGIADO 23

RESERVADO EL DERECHO DE ADMISIÓN 51

ESPAÑA DE MODA, MODA DE ESPAÑA 59

LA ELEGANCIA EN 979 PALABRAS 71

ELIO BERHANYER: PERFIL EN BLANCO Y NEGRO 75

EL NEGRO ES UN COLOR 83

LA MODA EN EL CINE Y EL CINE EN LA MODA.
UNA SIMETRÍA SOCIOLÓGICA 89

FRIVOLIDAD... ¿QUÉ FRIVOLIDAD? 95

ENÉSIMA VARIACIÓN SOBRE LOS *JEANS* 103

MANUEL PERTEGAZ: ELOGIO DE LAS SOMBRAS	111
BUSCANDO LA TERCERA PATA AL GATO. BOSQUEJO SOCIOLÓGICO DE LA MODA ESPAÑOLA	121
PARADIGMAS DE LA MODA DE NUESTRO TIEMPO	129
HOMBRES, HOMBRES, HOMBRES...	137
YVES SAINT LAURENT	143
DIEZ DÉCADAS DE MODA	147
DEL SIGLO DE LAS SIGLAS A LAS SIGLAS DEL SIGLO	155
UNA FRAGANCIA DE DISEÑADOR	165
MANUEL PIÑA, EL MODISTO QUE TENÍA ALMA DE BANDOLERO	171
MODA, ENSAYO DE UNA DEFINICIÓN CIENTÍFICA	177
ÉTICA CONTRA ESTÉTICA	187
LA PARADOJA DEL DISEÑO (TEXTIL): SUPERFLUO Y ESENCIAL	195
ASCENDENCIA Y DECADENCIA. UNA SOCIEDAD EN BUSCA DE SU IMAGEN	203
CRISTÓBAL BALENCIAGA. UNA CIERTA ARISTOCRACIA DEL SER	211
PROCEDENCIA DE LOS TEXTOS	221