

# ÍNDICE

## INTRODUCCIÓN 9

Guillermo López García y Eva Campos Domínguez

## CAPÍTULO 1. COMUNICACIÓN SIN CONSENSO: HACIA UNA ESFERA PÚBLICA POSTMEDIÁTICA 19

Eva Campos Domínguez y Guillermo López García

1. La noción de esfera pública y su evolución 19
2. La antesala de la esfera pública postmediática 22
3. Dinámicas de deslegitimación en la antesala de la esfera pública postmediática 26
4. Construcción de la esfera pública postmediática 31
5. Los medios postmediáticos y su papel 36
6. Consecuencias para la deliberación democrática 39

## CAPÍTULO 2. LA POLARIZACIÓN EN LA NUEVA ESFERA PÚBLICA POSTMEDIÁTICA 45

Antón R. Castromil y Mario Vega Yáñez

1. La polarización como fenómeno político 46
2. Mediación, mediatización y desintermediación mediáticas 47
3. Polarización y desintermediación 57

### **CAPÍTULO 3. UNA CARTOGRAFÍA DE LA POLÍTICA ALGORÍTMICA: PLATAFORMAS, PROTOCOLOS, PÚBLICOS Y PODER 69**

**Emiliano Treré**

1. Introducción: un nuevo terreno de lo político 69
2. Plataformas 72
3. Protocolos 76
4. Públicos 81
5. Poder y resistencia 85
6. Conclusiones: habitar la ambivalencia,  
imaginar otras posibilidades 88

### **CAPÍTULO 4. LOS ACTORES POLÍTICOS EN LA NUEVA ESFERA PÚBLICA 95**

**Michele Goulart Massuchiny Sara García Santamaría**

1. La *performance* populista o por qué todos los líderes  
populistas llevan un peinado raro 97
2. 'Intimidación políticamente relevante': cuando lo personal vende 98
3. La memeficación de la política 100
4. La plataformización de la esfera pública digital 101
5. Estrategias de comunicación política en la nueva esfera  
pública digital 104
6. Notas finales 107

### **CAPÍTULO 5. LOS ACTORES MEDIÁTICOS CLÁSICOS EN LA NUEVA ESFERA PÚBLICA 119**

**Adolfo Carratalá y Dolors Palau-Sampio**

1. Introducción 119
2. Crisis del sector 120
3. Pérdida de centralidad 124
4. Estrategias de adaptación (y supervivencia) 130
5. Conclusiones 134

**CAPÍTULO 6. LA EVOLUCIÓN DEL PERIODISMO CIUDADANO:  
LOS *NEWSFLUENCERS* COMO REFERENTES  
INFORMATIVOS 145**

**Lorena Cano-Orón y Germán Llorca-Abad**

1. Introducción 145
2. La ciudadanía como productora de información:  
el concepto de periodismo ciudadano 147
3. Las redes sociales, la ciudadanía y su relación con la información 151
4. *Newsfluencers* y la redefinición del cuarto poder 154
5. *Newsfluencers* en TikTok, Instagram y Twitter/X 157
6. Discusión y conclusiones 161

**CAPÍTULO 7. MÁS ALLÁ DEL *FACT-CHECKING*:  
PENSAR LA DESINFORMACIÓN DESDE UNA PERSPECTIVA  
CIUDADANA 171**

**Dafne Calvo y Daniel H. Cabrera Altieri**

1. La desinformación en el panorama contemporáneo 171
2. Desórdenes informativos y ámbito ciudadano 176
3. Respuestas colectivas a la desinformación 187
4. Observaciones finales sobre la acción ciudadana  
contra la desinformación 194

**SOBRE LOS AUTORES Y LAS AUTORAS 203**