

Índice General

	<i><u>Página</u></i>
ABREVIATURAS.....	13
NOTA PRELIMINAR.....	15
PRÓLOGO	19
PRESENTACIÓN.....	25

I ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y PARADORES. LOS FUNDAMENTOS

CAPÍTULO PRIMERO

INTRODUCCIÓN AL SECTOR PÚBLICO TURÍSTICO	33
---	-----------

CAPÍTULO SEGUNDO

LA RED DE PARADORES EN LA HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL	39
1. Inicios y evolución de la cadena.....	39
2. Factores identitarios y distintivos de los paradores: su configuración como regionales o históricos. Clasificación .	43

CAPÍTULO TERCERO

LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA DEL ESTADO	47
1. Planteamiento previo	47

	<u>Página</u>
2. La Administración General turística del Estado	49
2.1. <i>Primera etapa (1905 a 1951): del fomento de la actividad turística a la intervención directa mediante la construcción, gestión y explotación de establecimientos hoteleros públicos</i>	<i>49</i>
2.2. <i>Segunda etapa (1951 a 1977): la descentralización funcional a través de la Administración Turística Española (ATE)</i>	<i>52</i>
2.3. <i>Tercera etapa: desde 1977 hasta el presente. La Carta Magna como punto de inflexión en la organización administrativa turística y la consecuente importancia de los instrumentos de cooperación</i>	<i>54</i>
3. La Administración Institucional	59
3.1. <i>El Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA)</i>	<i>61</i>
3.2. <i>Paradores de turismo de España, S.M.E., S.A.</i>	<i>64</i>

CAPÍTULO CUARTO

LA DIVERSA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA EN MATERIA TURÍSTICA: EL CASO DE LOS PARADORES	67
---	-----------

II EL MARCO CONSTITUCIONAL

CAPÍTULO QUINTO

REFERENCIA A LAS BASES DE LA INTERVENCIÓN ADMINISTRATIVA EN LA ECONOMÍA.	79
---	-----------

CAPÍTULO SEXTO

LOS PARADORES DE TURISMO COMO EJERCICIO DE LA INICIATIVA PÚBLICA EN LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	85
---	-----------

CAPÍTULO SÉPTIMO

BIENES Y DERECHOS CONSTITUCIONALES IMPLÍCITOS EN LA REALIDAD DE LOS PARADORES	91
--	-----------

CAPÍTULO OCTAVO

EL COMPLEJO FUNDAMENTO COMPETENCIAL DE LA TITULARIDAD DEL ESTADO	97
---	-----------

III LA ORDENACIÓN JURÍDICA DE LA RED

CAPÍTULO NOVENO

ACTUACIÓN ADMINISTRATIVA BAJO FORMAS DE DERECHO PRIVADO E INCIDENCIA EN EL SECTOR TURÍSTICO	109
--	------------

1. Alcance de la «huida» del Derecho administrativo: en es- pecial, su proyección en los aspectos organizativos y la postura del Tribunal de Justicia de la Unión Europea	109
1.1. <i>El recurso al Derecho privado en cuanto a las formas de actuación</i>	<i>111</i>
1.2. <i>La renuncia a las formas jurídico-administrativas y la ju- risprudencia europea</i>	<i>114</i>
1.3. <i>La privatización material de sectores administrativos: la venta de patrimonios públicos</i>	<i>117</i>
2. El turismo como ámbito de intervención en régimen de Derecho privado	118

CAPÍTULO DÉCIMO

RÉGIMEN JURÍDICO DE LA RED DE PARADORES	121
Planteamiento general	121
1. Los antecedentes (1905-1990): de la gestión indiferencia- da a la descentralización funcional	122
2. Configuración actual: Paradores de Turismo de España como sociedad mercantil de titularidad pública	127
2.1. <i>Aspectos relevantes</i>	<i>127</i>

2.2.	<i>La estrategia gestora de la red: empleo de técnicas del sector privado por razones de competitividad y permanencia de los objetivos de interés público inherentes a los paradores</i>	135
3.	Actuaciones concretas en defensa del patrimonio cultural español.....	140
3.1.	<i>Rehabilitación del patrimonio monumental y régimen de especial protección de los paradores históricos: condiciones y efectos de la declaración de bien de interés cultural</i>	140
3.2.	<i>Conservación de bienes muebles de interés cultural</i>	145
3.3.	<i>Recuperación del patrimonio etnográfico</i>	148
4.	Las empresas estatales de hostelería en el Derecho comparado: el caso de <i>Pousadas de Portugal</i>.....	149

IV

BALANCE Y PERSPECTIVAS

BALANCE Y PERSPECTIVAS.....	153
BIBLIOGRAFÍA.....	175