

HABEMUS MARKETING

EDICIÓN 2023

Juan Fabrizio

COLEX 2023

Copyright © 2023

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sigs. del Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) garantiza el respeto de los citados derechos.

Editorial Colex S.L. vela por la exactitud de los textos legales publicados. No obstante, advierte que la única normativa oficial se encuentra publicada en el BOE o Boletín Oficial correspondiente, siendo esta la única legalmente válida, y declinando cualquier responsabilidad por daños que puedan causarse debido a inexactitudes e incorrecciones en los mismos.

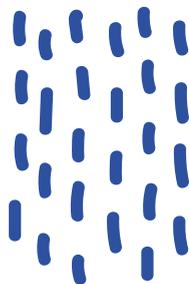
Editorial Colex S.L. habilitará a través de la web www.colex.es un servicio online para acceder a las eventuales correcciones de erratas de cualquier libro perteneciente a nuestra editorial, así como a las actualizaciones de los textos legislativos mientras que la edición adquirida esté a la venta y no exista una posterior.

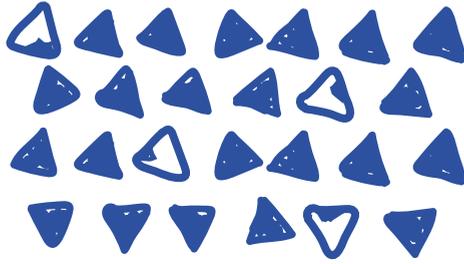
© Juan Fabrizio

© Editorial Colex, S.L.
Calle Costa Rica, número 5, 3.º B (local comercial)
A Coruña, 15004, A Coruña (Galicia)
info@colex.es
www.colex.es

I.S.B.N.: 978-84-1194-137-2
Depósito legal: C 1576-2023

¿QUÉ ESPERAS DE ESTE LIBRO?



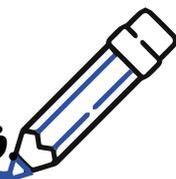


¿PODRÍAS DESCRIBIR LO QUE VENDES ?

**DEFINE LO QUE ES
EL MARKETING PARA TI.**

**SI NO LO PUEDES DESCRIBIR,
PACIENCIA, ESTE LIBRO TE AYUDARÁ
A QUE PUEDES ESCRIBIRLO.**

**AHORA ESCRIBE LO QUE PIENSAS
QUE HACES TÚ CON EL MARKETING**



**LO QUE TE SALGA Y LO QUE PIENSES.
ANTES QUE EMPEZAR CON TODO EL
LIBRO DESARROLLA ESTA PÁGINA.**



¡SUPER CUESTIONARIO!

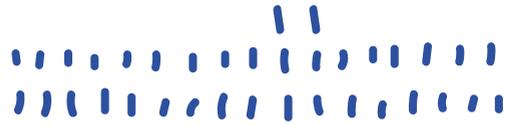
- 1- ¿ANALIZAS A TU COMPRADOR?
- 2- ¿QUÉ PERCIBE?, ¿QUÉ COMPRA?
- 3- ¿CÓMO LLEVA A CABO LA DECISIÓN DE COMPRA?
- 4- ¿POR QUÉ COMPRA DETERMINADA MARCA?
- 5- ¿DÓNDE COMPRA?
- 6- ¿A DÓNDE QUIERE LLEGAR?
- 7- ¿CUÁNDO COMPRA?
- 8- ¿CÓMO PAGA?
- 9- ¿CÓMO LE GUSTARÍA PAGAR?
- 10- ¿QUÉ FACTORES INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE COMPRA? ¿CÓMO?





ESCRIBE AQUÍ CÓMO LO QUE OFRECES
SE DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA.

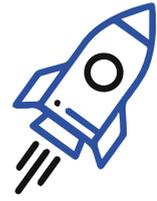




**AHORA VUELVE A PENSARLO:
¿LO QUE OFRECES SE DIFERENCIA DE LA COMPETENCIA?**



**SI ES ASÍ, INTENTA QUE
SE DIFERENCIE AÚN MÁS...**



¿CÓMO SE COMPITE CONTRA
RIVALES DE PRECIO BAJO?

ESCRIBE TRES ESTRATEGIAS
QUE SE TE OCURRAN:

1-

2-

3 -

EL MARKETING ES UN PROCESO MEDIANTE EL CUAL LAS COMPAÑÍAS CREAN **VALOR** PARA SUS CLIENTES Y ESTABLECEN RELACIONES SÓLIDAS CON ELLOS PARA OBTENER A CAMBIO VALOR POR PARTE DE ESTOS.

ESCRIBE LO PRIMERO QUE TE VENGA A LA CABEZA DESPUÉS DE LEER ESTA DEFINICIÓN DE KOTLER.





**AHORA IMAGINA QUE PUEDES
HABLAR CON TU YO DEL PASADO.**



¿QUÉ CONSEJOS DE MARKETING LE DARÍAS?



¿CÓMO HAS MEJORADO?



¿QUÉ COSAS BUENAS HICISTE?



¿CUÁLES TENDRÍAS QUE MEJORAR?



VIAJE AL FUTURO.

**IMAGINA QUE TU YO DEL FUTURO TE CUENTA
A DÓNDE VAS A LLEGAR.**

ESCRIBE LO QUE TE DICE EN ESTE ESPACIO.

COMPLETA ESTE LISTADO

COSAS A MEJORAR



COSAS A APRENDER



COSAS A NO HACER MÁS



¿QUÉ TRANSMITE
TU MARCA?

SON BENEFICIOS QUE OBTIENE EL CLIENTE POR LAS
CARACTERÍSTICAS Y EL DESEMPEÑO DEL BIEN

¿QUÉ SOLUCIÓN
FUNCIONAL LE DA
AL CONSUMIDOR
TU PRODUCTO O
SERVICIO?





¿CUÁNTO CUESTA ADQUIRIR UN NUEVO CLIENTE?

**ESCRIBE TODAS LAS ACCIONES QUE DEBES REALIZAR
Y EL COSTO ESTIMADO DE LLEVARLAS A CABO.**





**¿JURAN AMAR Y RESPETAR TU MARCA
HASTA QUE OTRA MARCA LOS SEPARE?**

DEL 0 A 100,

**¿CÓMO CALIFICARÍAS, EN PROMEDIO, LA LEALTAD
DE TUS CLIENTES?**



**¿CÓMO PODRÍAS MANTENER
SU FIDELIDAD POR MÁS TIEMPO?**



HAZ UN LISTADO DE TUS CLIENTES MÁS IMPORTANTES.

X

X

X

X



HABEMUS MARKETING

Bienvenido a este libro de marketing, diseñado especialmente para guiarte en tu viaje en el mundo del marketing y los negocios. Este no es un libro convencional. No te preocupes si no sabes por dónde empezar o si no eres un experto en la materia. Está diseñado para ayudarte a tomar acción, de modo que puedas aplicar los conceptos de manera práctica en tu vida profesional y en tu negocio.

La idea detrás de este enfoque innovador es que aprendas a medida que avanzas, de la misma manera en que lo haces en tu experiencia empresarial real. No importa por dónde comiences; lo relevante es que obtendrás una visión completa de lo que un profesional del marketing debe conocer. Aquí no seremos expertos en cada tema que abordemos, pero adquirirás una comprensión general de las herramientas esenciales para gestionar tus estrategias de marketing.

Este libro no espera que te preocupes si encuentras conceptos desconocidos. En cambio, te anima a aprender y aplicar estos conocimientos. Cuando te encuentres con especialistas, sabrás qué preguntar y de qué hablar.

Considera este libro como un espacio para reflexionar y reconsiderar muchas de las cosas que, debido a la rutina diaria, a menudo pasamos por alto en el ámbito del marketing. Te desafiará a ver tu trabajo desde nuevas perspectivas y te invitará a reflexionar sobre preguntas que todos nos hacemos, pero que rara vez encuentran un espacio en nuestras vidas ocupadas.

Entonces, sin más preámbulos, te invitamos a sumergirte en estas páginas y a embarcarte en un viaje de aprendizaje y crecimiento en el mundo del marketing. Prepárate para expandir tus horizontes y redefinir tu enfoque profesional. Este libro está aquí para acompañarte en cada paso del camino.

¡Adelante, emprendedor! Tu viaje comienza en este momento.

PVP 16,00 €

ISBN: 978-84-1194-137-2



9 788411 941372