

Presentación	7
CAPÍTULO I. La perspectiva de género en la valoración de las normas de competencia	13
CAPÍTULO II. ¿Hay espacio para la perspectiva de género en el diseño de las herramientas de detección y represión de cárteles y otras conductas anticompetitivas?	19
CAPÍTULO III. La regulación eficiente como complemento para el mantenimiento de la competencia efectiva en los mercados	25
1. La Unión Europea como modelo de regulación eficiente	26
2. El papel de las autoridades de Competencia en materia de regulación ..	28
3. La mejora de la regulación en Euskadi	29
CAPÍTULO IV. La regulación eficiente como herramienta para mantener una competencia efectiva: Derecho de la Competencia y regulación económica	37
1. Objetivos del Derecho de la Competencia y las políticas regulatorias ..	37
2. Definición del sistema a utilizar	38
3. Aplicación del Derecho de la Competencia y de la regulación económica	38
4. Influencias mutuas entre el Derecho de la Competencia y la regulación .	39
5. Mecanismos híbridos de implementación de la regulación y del Derecho de la Competencia	39
6. Conclusión	39
7. Bibliografía	40
CAPÍTULO V. La colaboración público-privada y su incidencia en la Competencia	41
1. Introducción	41

2.	Concepto de colaboración público-privada.	42
3.	Análisis de las entidades que operan en régimen de colaboración público-privada en Euskadi.	44
4.	Ventajas de la colaboración público-privada.	45
5.	Riesgos de la colaboración público-privada.	45
6.	Decálogo de buenas prácticas.	50
7.	Compliance.	51
8.	Conclusiones.	53

CAPÍTULO VI. Luces y sombras en términos de Competencia de la colaboración público-privada. Mención especial a los fondos Next Generation – UE

1.	Colaboración público-privada en la provisión de bienes y servicios públicos desde la mirada de la política de competencia.	55
2.	Riesgos en términos de política de competencia de la colaboración público-privada.	56
2.1.	Catálogo de buenas prácticas en materia de colaboración público-privada para minimizar riesgos en materia de política de competencia.	59
2.2.	Cuando los riesgos en términos de política de competencia de la colaboración público-privada se convierten en infracción de las normas de competencia.	59
3.	Fondos Next Generation — EU: una oportunidad única y un reto mayúsculo en términos de política de competencia.	65
3.1.	Un desafío sin precedentes. La colaboración público-privada como estrategia para dotar a los fondos NG-UE de mayor eficacia y eficiencia.	68
3.2.	¿Cómo se articula el reparto de los fondos NG-UE?	68
3.3.	Retos en clave de política de competencia de los fondos NG-UE.	70
4.	Thinking out of the box: colaboración público-privada en la regulación económica. Las «sandboxes» regulatorias como instrumentos que potencian la competencia.	73
5.	Conclusiones.	77
		80

CAPÍTULO VII. La perspectiva de género y el control de concentraciones de las grandes tecnológicas en la Unión Europea

1.	Introducción.	83
2.	Desafíos del control de las concentraciones empresariales tecnológicas en la Unión Europea.	83
3.	La perspectiva de género en el liderazgo de las grandes compañías tecnológicas GAFAs.	84
4.	Evolución normativa del control de concentraciones en el marco del Derecho antitrust en la Unión Europea.	87
4.1.	Reglamento 4064/89 sobre el control de las operaciones de concentración entre empresas.	87
		95
		96

4.2.	Reglamento 1310/97, por el que se modifica el Reglamento (CEE) 4064/89	97
4.3.	Reglamento (CE) n.º 139/2004, sobre el control de las concentraciones entre empresas o «Reglamento comunitario de concentraciones» (RCC)	98
4.4.	El control sobre participaciones minoritarias del Libro Blanco de 2014.	99
5.	La dificultad del control antitrust en las concentraciones de las grandes compañías que gestionan los <i>big data</i>	101
6.	La ausencia de la perspectiva de género en los algoritmos de las grandes compañías tecnológicas	106
7.	Consideraciones finales	110
8.	Bibliografía.	111
 CAPÍTULO VIII. La vinculación en los mercados digitales: de Microsoft a Google		115
1.	¿Un problema de poder en los mercados digitales? Respuesta de las autoridades de competencia	115
2.	Los contratos vinculados en el Derecho de la Competencia.	119
2.1.	Panorámica.	119
2.2.	Elementos estructurales	121
	A) <i>Productos diferenciados</i>	121
	B) <i>Vinculación</i>	123
3.	Criterios sustantivos de valoración: balance de efectos pro y anticompetitivos.	127
3.1.	Efectos anticompetitivos	127
3.2.	Justificaciones de la vinculación	129
4.	Valoración	129