

ÍNDIX

PRÒLEG	9
INTRODUCCIÓ	13
TEORIES DE LA CREATIVITAT	19
1. Sobre el terme creativitat	19
2. Investigacions al voltant del significat de la creativitat	19
2.1. Les investigacions filosòfiques i precientífiques.....	23
2.2. Les investigacions psicològiques.....	24
2.2.1. El corrent psicoanalític.....	26
2.2.2. La psicologia de la Gestalt	29
2.2.3. Corrents associacionista i conductista.....	35
2.2.4. La psicologia cognitiva	42
2.2.5. L'enfocament fenomenològic.....	54
2.2.6. Enfocament psicomètric i factorialista.....	57
2.2.7. Corrent humanista.....	61
2.2.8. Repercusió de l'enfocament humanista en l'art.....	64
2.2.9. El corrent històric i biogràfic.....	66
2.2.10. Corrent mediambientalista.....	67
DIMENSIONS DE LA CREATIVITAT	79
1. Dimensions de la creativitat: persona, procés, producte i ambient	79
2. Persona creativa	82
2.1. Ser creatiu. Els trets de la personalitat creativa.....	82
2.1.1. La importància d'educar la personalitat artística.....	86
2.1.2. Medi-persona. L'àmbit creatiu i el jo	89
2.2. El procés creatiu en l'àmbit de l'art	90
2.2.1. Les fases del procés creatiu en l'art segons De la Calle	93
2.2.2. A manera de síntesi	94
3. Relació <i>persona-procés-medi</i> creatiu	95
3.1. Sensibilitat als problemes i necessitats	96
3.1.1. Sensibilitat artística. La cerca del què	97
3.1.2. L'experiència estètica en relació amb la sensibilitat.....	101

3.1.3. Sensibilitat i intel·ligència	104
3.2. La fluïdesa o productivitat	107
3.3. La flexibilitat mental.....	108
3.3.1. Contribucions a la fluïdesa i flexibilitat mental	109
3.3.2. Estratègies en pro de la fluïdesa i la flexibilitat en la creació artística.....	112
3.4. Llibertat. Relació persona-medi	118
3.5. Originalitat	120
3.5.1. Originalitat. Relació persona-procés.....	120
3.5.2. Originalitat. Relació medi-producte.....	121
3.5.3. Originalitat en l'art.....	123
3.6. Coneixement. Relació persona-medi.....	129
3.6.1. Coneixement	129
3.6.2. A propòsit del coneixement artístic	130
3.7. Elaboració. Relació persona-procés-medi	132
3.7.1. Estil. «Donar forma Artística» segons J. Acha	133
3.7.2. «Donar forma», font i repertori segons De la Calle	140
3.7.3. Estratègies creatives.....	141
4. Relació <i>persona-procés-producte</i>	141
4.1. Organitzar i projectar.....	142
4.1.1. Mètode i creació artística.....	150
4.2. Organitzar i avaluar	156
4.3. Organització i producció artística	158
4.4. El factor organització i la creativitat condicional segons De la Calle	161
5. Relació <i>procés-producte</i> en l'execució	165
5.1. L'actitud de l'artista pel que fa al fet creatiu.....	165
6. Relació <i>persona-producte</i> en l'execució.....	176
6.1. Segons la condició de l'execució.....	179
6.1.1. Autoria i execució	180
7. Relació <i>persona-medi</i>	183
7.1. La creativitat en l'art. Relació amb el <i>medi</i>	187
7.1.1. Modes de relació amb el medi segons De la Calle.....	190
8. Relació <i>producte-medi</i> a través de la comunicació	193
8.1. Comunicació i fet artístic.....	195

MODELS SISTÈMICS I HIBRIDACIÓ	199
1. Perspectiva sistèmica	199
1.1. Notes sobre sistèmica, disseny i art.....	200
2. Modelo de disseny concurrent segons B. Hernandis (MDC)	202
2.1. Bases conceptuals i principals característiques	202
2.2. Descripció general del model	206
2.2.1. Anàlisi i implementació	209
3. El fet artístic segons De la Calle (HA)	212
3.1. Enfocament de la creativitat en el fet artístic.....	212
3.2. Justificació. La necessitat d'una estratègia metodològica.....	212
3.2.1. L'oportunitat de la seua teoria	212
3.2.2. Notes. El fet artístic en el context de la cultura artística.....	214
3.3. Definició general del fet artístic	215
3.3.1. Descripció del model (HA)	218
3.3.2. Descripció dels subprocessos implicats	220
3.3.3. Representació sistèmica del fet artístic.....	230
4. Implementació de l'MDC sobre la base de l'HA	231
4.1. Hibridació dels dos models sistèmics	232
4.2. Utilitat potencial de la hibridació en casos concrets.....	237
CONCLUSIONS	255
REFERÈNCIES	265
BIOGRAFIA CURRICULUM.....	279