

Índice

Abreviaturas de archivos y bibliotecas	11
Nota a la edición	13
Prólogo	
JAVIER BARÓN THAIDIGSMANN	15
Introducción	19
Agradecimientos	21
REINADO DE FERNANDO VII (1808-1833)	
Panorama general	25
Repercusión de los principales acontecimientos históricos y sociales	27
<i>La Guerra de la Independencia y sus consecuencias</i>	27
<i>El Trienio Liberal</i>	31
<i>La Década Ominosa</i>	32
<i>Exportaciones y salidas de obras al extranjero</i>	33
Presencia de la pintura española en las colecciones	35
El mercado de pintura	39
Ventas de patrimonio eclesiástico	39
Ventas e intercambios en el Real Museo y la Academia	40
Dispersión y venta de colecciones	42
Ferias	44
Otras formas de venta	47
Principales comerciantes extranjeros y españoles	47
El artista como coleccionista y comerciante	52

El coleccionismo de extranjeros, aristócratas y burgueses	73
Formación de las primeras colecciones de arte español en el extranjero y papel de diplomáticos y militares	73
Extranjeros y comerciantes según sus países de procedencia u origen	74
<i>Coleccionistas ingleses</i>	74
<i>Coleccionistas franceses</i>	75
<i>Coleccionistas rusos</i>	77
<i>Otros coleccionistas extranjeros</i>	77
Coleccionismo de la aristocracia fernandina	78
<i>Viejas colecciones nobiliarias</i>	83
<i>Nuevas colecciones nobiliarias</i>	88
Coleccionismo de la burguesía	91
 REINADO DE ISABEL II Y SEXENIO REVOLUCIONARIO (1830-1875)	
Panorama general	109
Repercusión de los principales acontecimientos históricos y sociales	112
<i>Auge de la burguesía</i>	113
<i>Consecuencias de las desamortizaciones y la dispersión del patrimonio eclesiástico</i>	113
<i>Revueltas y levantamientos</i>	119
<i>Secuestros, incautaciones y embargos de bienes</i>	120
 La pintura en el coleccionismo privado. Usos y significados	123
Presencia de la pintura española en las colecciones	127
Las iconotecas	135
<i>Principales iconotecas</i>	137
<i>Las galerías de retratos en las colecciones particulares</i>	142
Importancia de la corte como lugar de referencia para el coleccionismo español	143
Papel del coleccionismo privado en el estímulo de la actividad artística	148
<i>Adquisiciones de particulares en las exposiciones públicas</i>	148
<i>Funciones de las asociaciones privadas</i>	149
<i>Promoción y mecenazgo artístico entre particulares</i>	150
 El mercado de pintura	159
Introducción y características generales	159
Establecimientos especializados	162
Principales comerciantes	163
Agentes, corredores, intermediarios y asesores	166
Otras formas de comercialización	178
 Las colecciones privadas de la realeza	185
El infante Francisco de Paula Antonio de Borbón	185
El infante Sebastián Gabriel de Borbón	187

María Cristina de Borbón y Agustín Fernando Muñoz, duques de Riánsares	197
La «corte chica» de los duques de Montpensier	206
Isabel II	208
Francisco de Asís, rey consorte	213
El coleccionismo nobiliario	223
Reorganización, pérdida, incremento y continuidad de las colecciones	224
Breves consideraciones sobre el coleccionismo y el gusto nobiliario	227
Grandes colecciones	229
Nuevas colecciones	265
Otras colecciones de menor entidad	275
El coleccionismo de la burguesía	287
Breves consideraciones sobre el coleccionismo burgués	288
Principales colecciones	291
Pequeños coleccionistas	330
Otras colecciones de menor entidad	339
El coleccionismo de escritores, políticos, eclesiásticos, artistas y extranjeros	351
Intelectuales y escritores	351
Políticos	353
Eclesiásticos	356
Artistas coleccionistas	359
Viajeros, diplomáticos y agentes extranjeros en la corte	363
<i>Razones del interés por el arte español en el extranjero</i>	364
<i>Salida de obras durante el reinado de Isabel II</i>	365
<i>Intermediarios españoles</i>	374
<i>Breves consideraciones sobre el gusto por la pintura española fuera de España</i>	375
<i>Extranjeros y comerciantes según sus países de procedencia u origen</i>	377
DE LA RESTAURACIÓN AL DESASTRE DE CUBA (1875-1898)	
Panorama general	397
Repercusión de los principales hechos históricos y sociales	401
Coleccionismo de pintura durante la Restauración	403
Dispersión y venta de las grandes colecciones isabelinas	408
Presencia de la pintura española en las colecciones	411
Importancia de la acuarela y otros nuevos soportes pictóricos	415
El mercado de pintura	421
Sistemas de comercialización y tipos de negocios	421
Las exposiciones permanentes de Pedro Bosch y Ricardo Hernández	422
<i>Pedro Bosch y Puig</i>	423

<i>Ricardo Hernández</i>	428
<i>Otros establecimientos</i>	429
Hoteles de venta	430
Subastas al martillo	433
Anticuarios	435
Comisionistas	436
Otras formas de comercialización	438
Las colecciones privadas de la realeza y el coleccionismo nobiliario	443
Colecciones privadas de la realeza	443
<i>Alfonso XII</i>	443
<i>María Cristina de Habsburgo-Lorena</i>	445
<i>Las infantas Paz, Isabel y Eulalia de Borbón</i>	446
Coleccionismo nobiliario	447
<i>Nuevas colecciones</i>	447
<i>Colecciones de la vieja nobleza</i>	462
<i>Otras colecciones</i>	472
El coleccionismo de burgueses, artistas y extranjeros	481
Burgueses	481
<i>Principales colecciones</i>	482
<i>Otras colecciones</i>	498
Artistas coleccionistas	500
Extranjeros	502
Conclusiones	511
Apéndice de sellos, marcas e inscripciones de coleccionistas	516
Bibliografía	520
Índice onomástico	545
Créditos fotográficos	576