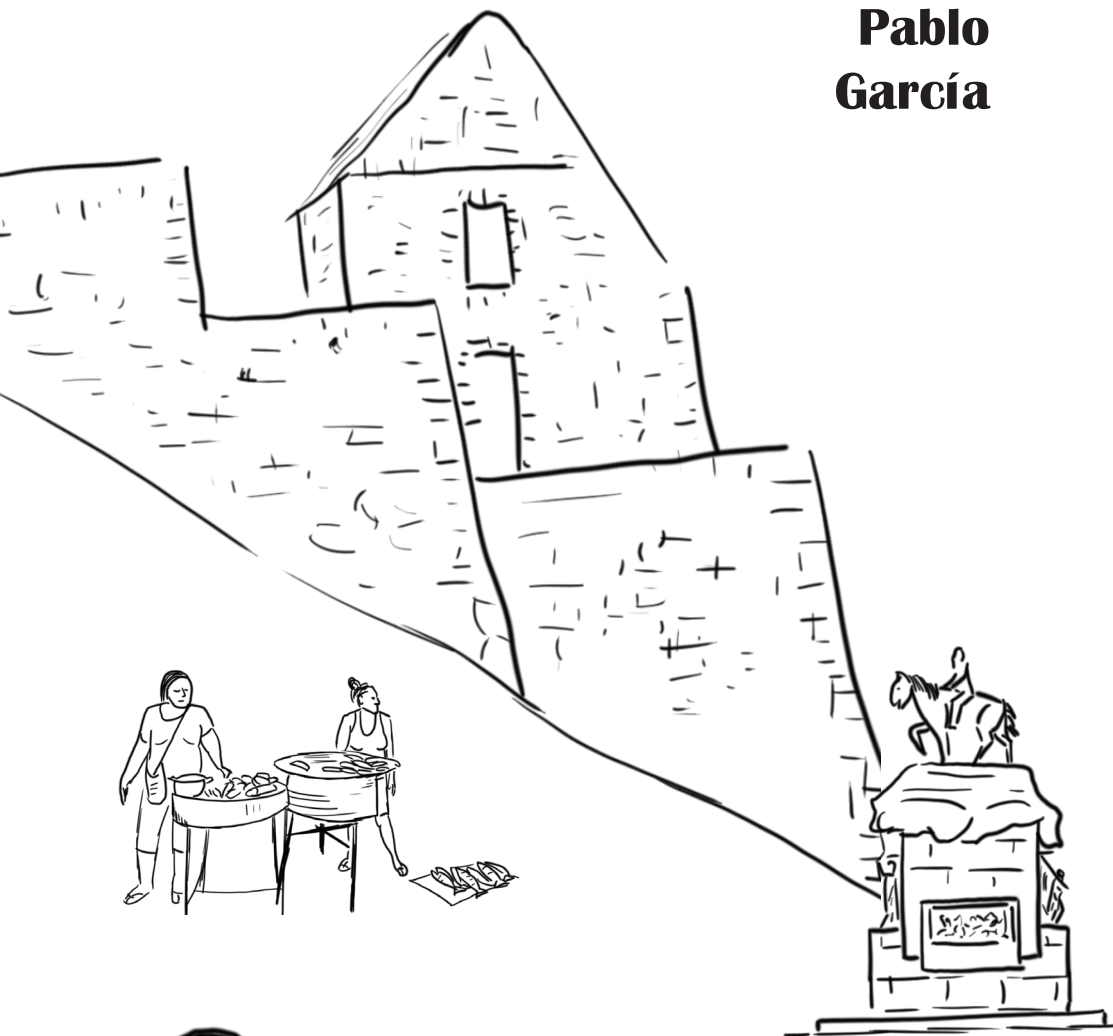


**Pablo
García**



EL TURISTA ILUSTRADO



Esta obra está sujeta a la licencia Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional de Creative Commons. Para ver una copia de esta licencia, visite:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Primera Edición española, julio de 2021
...con la COVID-19 a cuestas, entre Perú y España

Edita:
Asociación JAS Arqueología
Plaza de Mondariz, 6 - 28029 - Madrid
www.jasarqueologia.es

Edición: Jaime Almansa Sánchez
Corrección: Daniel García Raso
Reconocimiento del autor: Pablo García
Diseño de cubierta: Jaime Almansa Sánchez

ISBN: 978-84-16725-35-9 (papel)
Depósito Legal: M-22260-2021
Imprime: Service Point www.servicepoint.es

Impreso y hecho en España - *Printed and made in Spain*



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. LIMA Y MANCORA	5
3. CUSCO	23
4. IQUITOS	65





1. INTRODUCCIÓN

Este libro está pensado para viajeros y turistas. Dicho sea de paso, la clara distinción entre unos y otros se vuelve insostenible en los tiempos que corren, aunque a algunos no les guste. En esta tesitura se incluye el autor, antropólogo de profesión pero también viajero, o turista, o turista-antropólogo-viajero, o lo que sea. La idea surgió de una tesis doctoral sobre el turismo en Perú que, como suele ocurrir con las tesis doctorales, casi nadie leyó. Como me parecía que parte de lo que se explicaba en este trabajo podía resultar relevante para un público más amplio, me decidí a contarlo de otra manera, notablemente sintetizada y agregándole elementos adicionales derivados de distintas estadias en el país, los que se acumularon sobre una base y una experiencia iniciales.

Dudo de que catalogar este texto como «libro de viajes» sea del todo exacto. Tampoco ambiciona ser una suerte de alternativa a las guías tradicionales del tipo *Lonely Planet*. Quizá uno de sus propósitos sea precisamente el desestabilizar las nítidas fronteras entre ciertos géneros; o tal vez el de reinventar géneros tradicionales cuya vigencia como tales ya no rige o es preciso revisar.

A este respecto el título no resulta azaroso o casual. *El turista ilustrado* no descansa sobre los pormenores y anécdotas que se encuentran en los itinerarios lineales de los clásicos relatos de viaje, donde un narrador omnisciente y separado del mundo que observa, describe y juzga, va dando

cuenta de sus encuentros, experiencias y conversaciones a medida que atraviesa las exóticas geografías de lugares por lo general remotos o desconocidos para el gran público. Más bien su intención primera es otra: la de presentar al turista/viajero un texto —a medio camino entre lo literario y lo académico— que le invite a pensar sobre su condición de turista y sobre los efectos del turismo en los lugares y las gentes que visita. En este caso el país elegido es Perú, pero lo que en las páginas siguientes se narra y expone puede ser aplicable a otros destinos turísticos muy diferenciados geográficamente, si bien con el común denominador del llamado «turismo cultural». Al fin y al cabo, el turismo es uno de los rostros más visibles de la tan comentada globalización. En otras palabras, se trata de un fenómeno a escala planetaria cuyos problemas se manifiestan en todas partes, no obstante con las particularidades locales de cada caso.

Inicialmente mi idea era organizar la narrativa en función de los tipos de turismo predominantes en Perú. La idea se mantiene pero, siguiendo el consejo de un amigo más clarividente que yo, he cambiado la estructura para organizar los capítulos sobre la base de algunos de los destinos más populares del país y abarcando las tres regiones principales de costa, sierra y selva. Dado que cada uno de estos destinos se suele asociar a un determinado tipo de turismo, y que cada tipo de turismo presenta sus propias problemáticas y discusiones, entonces el resultado final sea probablemente una estructura más versátil y «viajera». Valga decir para terminar que no pretendo ser exhaustivo, a la manera de las guías, en cuanto a las situaciones y los lugares que describo, comento y discuto. Me concentro en los más icónicos y visitados, por ser estos donde los problemas que plantea el turismo y los efectos que genera son más claramente perceptibles.

Quisiera añadir algo más a efectos metodológicos: como todo texto, este es un producto construido arbitraria y subjetivamente mediante un proceso de selección, interpretación y elaboración. Como tal, me he tomado la libertad de no respetar una temporalidad lineal. Mezclo epi-

sodios que sucedieron en tiempos distintos, así como fusiono mi experiencia profesional de trabajo de campo en Cusco con modos de estar y moverme más propios del viaje o del turismo convencional. Por otro lado, cumplir con los objetivos de *El turista ilustrado* me ha supuesto además consultar guías de viaje y páginas web turísticas para contrastar sus discursos textuales y visuales con mi propia narrativa y mi crítica. No podía ser de otra manera; hoy en día el turismo, como el viaje, es tanto una actividad presencial como virtual. Sin ignorar el hecho de que existen diferentes tipos de turistas, lo cierto es que muchos de ellos se informan antes de viajar y durante su viaje. Sus percepciones y prejuicios se hallan fuertemente mediatizados por la capacidad de sugestión de las imágenes y de los mensajes propagados por las guías, las revistas e Internet. Analizar estos mensajes es importante para esclarecer las dinámicas del turismo y poder elaborar una «contranarrativa» que abra perspectivas diferentes a la hora de abordar esa «zona de contacto» llamada turismo.

