

# ÍNDICE

|                            |    |
|----------------------------|----|
| INTRODUCCIÓN GENERAL ..... | 17 |
|----------------------------|----|

## CAPÍTULO 1

### LA REALIDAD SOCIAL OBJETO DEL TURISMO

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. UNA APROXIMACIÓN AL CONCEPTO «TURISMO»: LA DIFICULTAD DE LA FIJACIÓN DEL MARCO CONCEPTUAL DEL TURISMO..... | 27 |
| 2. EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL .....                                                                      | 31 |
| 3. EL CONCEPTO DE TURISMO SEGÚN LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT) .....                               | 42 |
| 3.1. ELEMENTOS DEFINITORIOS .....                                                                             | 44 |
| 3.1.1. <i>EL DESPLAZAMIENTO INTERNACIONAL</i> .....                                                           | 44 |
| 3.1.2. <i>LA DURACIÓN DEL VIAJE</i> .....                                                                     | 49 |
| 3.1.3. <i>LA MOTIVACIÓN. ESPECIAL RELEVANCIA DE LA FINALIDAD LABORAL</i> ..                                   | 52 |
| 3.2. LA EXCLUSIÓN LABORAL EN LOS VIAJES TURÍSTICOS .....                                                      | 54 |
| 3.3. LA INCLUSIÓN DE VIAJES DE NEGOCIOS O POR MOTIVOS PROFESIONALES ...                                       | 57 |
| 4. DIMENSIÓN DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA .....                                                                  | 61 |
| 5. RECAPITULACIÓN .....                                                                                       | 63 |

## CAPÍTULO 2

### EL MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL Y SUPRANACIONAL DE LAS RELACIONES LABORALES EN EL SECTOR TURÍSTICO

|                                                                                                                                                                         |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                                                                                                                                                   | 67 |
| 2. LA OIT Y EL TURISMO.....                                                                                                                                             | 68 |
| 2.1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA .....                                                                                                                                       | 68 |
| 2.2. ESPECIAL RELEVANCIA DEL CONVENIO OIT <sup>1</sup> SOBRE LAS CONDICIONES DE TRABAJO EN LOS HOTELES, RESTAURANTES Y ESTABLECIMIENTOS SIMILARES (C172 OIT -1991)..... | 69 |
| 2.2.1. <i>RECONOCIMIENTO LEGAL</i> .....                                                                                                                                | 69 |
| 2.2.2. <i>DIFICULTADES EN LA DELIMITACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO</i> ....                                                                                                 | 70 |

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.2.3. <i>CONDICIONES DE TRABAJO</i> .....                                                                                                   | 71  |
| 2.2.4. <i>EL ASPECTO SALARIAL: EL RECONOCIMIENTO DE LA PROPINA</i> ...                                                                       | 72  |
| 2.3. <i>RECAPITULACIÓN</i> .....                                                                                                             | 74  |
| 3. <i>EL RECONOCIMIENTO DEL TURISMO EN LA UE Y SU INCIDENCIA LABORAL</i> .....                                                               | 75  |
| 3.1. <i>EL MARCO NORMATIVO</i> .....                                                                                                         | 75  |
| 3.2. <i>DIRECTIVAS Y REGLAMENTOS CON INCIDENCIA TURÍSTICA</i> .....                                                                          | 78  |
| 3.3. <i>ACTUACIONES EN MATERIA TURÍSTICA POR PARTE DE LA UE</i> .....                                                                        | 80  |
| 3.4. <i>TURISMO Y EMPLEO</i> .....                                                                                                           | 81  |
| 3.5. <i>LA INCIDENCIA DEL TURISMO SOCIAL</i> .....                                                                                           | 88  |
| 3.6. <i>LA NUEVA POLÍTICA TURÍSTICA EN LA UE</i> .....                                                                                       | 91  |
| 3.7. <i>LA JURISPRUDENCIA COMUNITARIA EN MATERIA TURÍSTICA.</i><br><i>ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE SU REPERCUSIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL</i> .... | 94  |
| 3.8. <i>RECAPITULACIÓN</i> .....                                                                                                             | 100 |

### CAPÍTULO 3

#### LA ORDENACIÓN JURÍDICA DEL TURISMO EN ESPAÑA Y EL FACTOR TRABAJO

|                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. <i>ETAPA PRECONSTITUCIONAL</i> .....                                                                                                                               | 107 |
| 1.1. <i>APROXIMACIÓN A LA NORMATIVA TURÍSTICA PRECONSTITUCIONAL</i> .....                                                                                             | 107 |
| 1.2. <i>ESPECIAL RELEVANCIA DEL ESTATUTO ORDENADOR DE EMPRESAS<br/>        Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS PRIVADAS (DECRETO 231/1965,<br/>        DE 14 DE ENERO)</i> ..... | 109 |
| 2. <i>MARCO CONSTITUCIONAL</i> .....                                                                                                                                  | 114 |
| 2.1. <i>LA DISTRIBUCIÓN DE COMPETENCIAS EN MATERIA TURÍSTICA<br/>        TRAS LA CONSTITUCIÓN</i> .....                                                               | 114 |
| 2.2. <i>LA ORDENACIÓN DEL TURISMO</i> .....                                                                                                                           | 117 |
| 2.3. <i>LA SINGULARIDAD COMPETENCIAL EN MATERIA DE PROMOCIÓN</i> .....                                                                                                | 118 |
| 2.4. <i>ESPECIAL CONSIDERACIÓN DE LA SENTENCIA DEL TRIBUNAL<br/>        CONSTITUCIONAL 125/1984, DE 20 DE DICIEMBRE</i> .....                                         | 121 |
| 2.5. <i>RECAPITULACIÓN</i> .....                                                                                                                                      | 131 |
| 3. <i>EL TURISMO EN EL ÁMBITO AUTONÓMICO</i> .....                                                                                                                    | 132 |
| 3.1. <i>INTRODUCCIÓN</i> .....                                                                                                                                        | 132 |
| 3.2. <i>LAS LEYES DE TURISMO AUTONÓMICAS Y SUS ROLES</i> .....                                                                                                        | 134 |
| 3.2.1. <i>DESARROLLO COMPETENCIAL</i> .....                                                                                                                           | 134 |
| 3.2.2. <i>CONTENIDOS</i> .....                                                                                                                                        | 142 |
| 3.2.3. <i>EL FACTOR TRABAJO EN LAS LEYES DE TURISMO AUTONÓMICAS</i> .....                                                                                             | 151 |
| 3.3. <i>LA IRRUPCIÓN DEL TURISMO COLABORATIVO Y<br/>        SU AFECTACIÓN LABORAL</i> .....                                                                           | 169 |
| 3.3.1. <i>INTRODUCCIÓN</i> .....                                                                                                                                      | 169 |
| 3.3.2. <i>EL SISTEMA DE ALOJAMIENTO Y LA INCIDENCIA LABORAL</i> .....                                                                                                 | 170 |

|                                                                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3.3.3. <i>EL SISTEMA DE TRANSPORTE DE PASAJEROS Y LA INCIDENCIA LABORAL</i> .....                                         | 174 |
| 3.3.4 <i>RECAPITULACIÓN</i> .....                                                                                         | 178 |
| 4. LEGISLACIÓN LABORAL CON INCIDENCIA EN EL TURISMO .....                                                                 | 181 |
| 4.1. LAS PETICIONES EN MATERIA LABORAL DESDE LOS PLANES DE TURISMO.....                                                   | 181 |
| 4.2. LA JORNADA ESPECIAL DE TRABAJO EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA COMO INCIDENCIA DIRECTA DE LA LEGISLACIÓN LABORAL ..... | 192 |
| 4.3. <i>RECAPITULACIÓN</i> .....                                                                                          | 192 |

## CAPÍTULO 4

### MOVIMIENTOS INTERNACIONALES DE PERSONAS CON BASE LABORAL Y SU AFECTACIÓN TURÍSTICA

|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 1. INTRODUCCIÓN .....                                                                                | 203 |
| 2. LOS TRABAJADORES FRONTERIZOS .....                                                                | 204 |
| 2.1. INTRODUCCIÓN.....                                                                               | 204 |
| 2.2. EL CONCEPTO DE TRABAJADOR FRONTERIZO EN EL REGLAMENTO 1408/1971 DE LA UNIÓN EUROPEA .....       | 205 |
| 2.2.1. <i>DELIMITACIÓN CONCEPTUAL</i> .....                                                          | 205 |
| 2.2.2. <i>FACTORES DETERMINANTES</i> .....                                                           | 206 |
| 2.3. LA SIMPLIFICACIÓN DEL CONCEPTO EN LOS REGLAMENTOS 883/2004 Y 589/2016 DE LA UNIÓN EUROPEA ..... | 214 |
| 2.4. DIFERENCIACIÓN CON FIGURAS AFINES.....                                                          | 215 |
| 2.4.1. <i>LA DISTINCIÓN ENTRE TRABAJADOR FRONTERIZO Y TRABAJADOR TRANSFRONTERIZO</i> .....           | 215 |
| 2.4.2. <i>TRABAJADOR FRONTERIZO Y TRABAJADOR DE TEMPORADA</i> ....                                   | 216 |
| 2.4.3. <i>OTROS SUPUESTOS AFINES</i> .....                                                           | 218 |
| 2.5. VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                               | 219 |
| 3. LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS TRANSNACIONAL .....                                                    | 222 |
| 3.1. EL SUPUESTO DE HECHO .....                                                                      | 222 |
| 3.2. EL FACTOR TEMPORAL .....                                                                        | 225 |
| 3.3. VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                               | 226 |
| 4. TRABAJADORES TEMPOREROS .....                                                                     | 227 |
| 4.1. DELIMITACIÓN CONCEPTUAL .....                                                                   | 228 |
| 4.2. LA DURACIÓN DE LA ESTANCIA.....                                                                 | 231 |
| 4.3. VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                               | 232 |
| 5. EL TELETRABAJO TRANSNACIONAL .....                                                                | 234 |
| 5.1. INTRODUCCIÓN.....                                                                               | 234 |

|        |                                                                                     |     |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2.   | EL ELEMENTO LOCATIVO. DESDE EL TRABAJO A DOMICILIO<br>AL TELETRABAJO .....          | 236 |
| 5.3.   | EL RECONOCIMIENTO DEL TELETRABAJO TRANSNACIONAL .....                               | 239 |
| 5.4.   | EL TELETRABAJO TRANSNACIONAL COMO POSIBLE<br>MANIFESTACIÓN TURÍSTICA .....          | 240 |
| 5.4.1. | <i>EL TELETRABAJO TRANSNACIONAL EN<br/>ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS .....</i>        | 241 |
| 5.4.2. | <i>EL TELETRABAJO TRANSNACIONAL DESARROLLADO EN<br/>TELECENTROS .....</i>           | 242 |
| 5.4.3. | <i>EL TELETRABAJO TRANSNACIONAL EN RESIDENCIAS<br/>PROPIEDAD DE LA EMPRESA.....</i> | 244 |
| 5.5.   | VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                   | 246 |
| 6.     | LA TRIPULACIÓN DE CRUCEROS.....                                                     | 248 |
| 6.1.   | INTRODUCCIÓN.....                                                                   | 248 |
| 6.2.   | EL TIEMPO DE TRABAJO Y DE DESCANSO.....                                             | 251 |
| 6.2.1. | <i>EL TIEMPO DE TRABAJO .....</i>                                                   | 251 |
| 6.2.2. | <i>EL TIEMPO DE DESCANSO .....</i>                                                  | 254 |
| 6.2.3. | <i>SITUACIONES SINGULARES EN CUANTO AL TIEMPO DE<br/>TRABAJO Y DE DESCANSO.....</i> | 256 |
| 6.2.4. | <i>EL RECONOCIMIENTO DE LA FATIGA DE LA GENTE DEL MAR ...</i>                       | 257 |
| 6.2.5. | <i>EL BIENESTAR DEL TRABAJADOR DEL MAR.....</i>                                     | 258 |
| 6.2.6. | <i>REGLAS ESPECIALES PARA LOS JÓVENES MARINOS .....</i>                             | 260 |
| 6.3.   | EL PABELLÓN DEL BUQUE .....                                                         | 262 |
| 6.4.   | EL REGISTRO ESPECIAL DE BUQUES DE CANARIAS .....                                    | 264 |
| 6.5.   | VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                   | 270 |
| 7.     | EL VOLUNTARIADO INTERNACIONAL .....                                                 | 272 |
| 7.1.   | CONCEPTO .....                                                                      | 272 |
| 7.2.   | REQUISITOS .....                                                                    | 273 |
| 7.3.   | DIFERENCIAS CON SUPUESTOS TURÍSTICOS RELACIONADOS.....                              | 280 |
| 7.4.   | VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                   | 281 |
| 8.     | EL COOPERANTE INTERNACIONAL .....                                                   | 282 |
| 8.1.   | EL SUPUESTO DE HECHO .....                                                          | 282 |
| 8.2.   | ELEMENTOS ESENCIALES.....                                                           | 283 |
| 8.3.   | VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                   | 285 |
| 9.     | BECAS Y PRÁCTICAS EN EL EXTRANJERO .....                                            | 287 |
| 9.1.   | LA DIVERSIDAD EXISTENTE A NIVEL INTERNACIONAL.....                                  | 287 |
| 9.2.   | EL MARCO NACIONAL COMO ANÁLISIS DE REFERENCIA.....                                  | 288 |
| 9.3.   | VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                   | 293 |
| 10.    | LA MODALIDAD <i>AU PAIR</i> .....                                                   | 293 |

|                                                                                        |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.1. EL SUPUESTO DE HECHO .....                                                       | 293 |
| 10.2. LA DIRECTIVA UE 2016/801, DE 11 DE MAYO DE 2016<br>COMO MARCO DE REFERENCIA..... | 295 |
| 10.3. VALORACIONES DESDE UNA PERSPECTIVA TURÍSTICA.....                                | 297 |
| CONSIDERACIONES FINALES .....                                                          | 299 |
| BIBLIOGRAFÍA .....                                                                     | 319 |