

COLECCIÓN NUEVOS MAPAS DEL SIGLO XXI • ESTUDIOS CULTURALES

(Tu) Nación Digital

Rafael Martínez-Cortiña Pont



eolas
ediciones

(Tu) Nación Digital

Rafael Martínez-Cortiña Pont

Club Nuevo Mundo

(Tu) Nación Digital



eolas
ediciones

*A mi padre, mi gran maestro de economía,
y a mi madre, mi gran maestra de emociones.*

Índice

Índice de cuadros	13
Prólogo	15
Introducción.	27
1. <i>Hacia la ciudadanía productora</i>	33
1.1. La ciudadanía productora es un nuevo elemento del siglo XXI.	33
1.1.1. Diez mil años sobreviviendo bajo un paradigma socioeconómico agrario	34
1.1.2. Doscientos años compitiendo bajo mentalidad industrial	38
1.1.3. En el siglo XXI todo parece cambiar de nuevo	42
1.1.4. En España el cambio de mentalidad se expandió por necesidad	49
1.1.5. Una multiplicadora activa de un cambio hacia otros valores	53
1.2. Una “alter” mentalidad que reinterpreta conceptos tradicionales	59
1.2.1. Reflexiona digital y proactivamente	59
1.2.2. Reinventa las necesidades básicas	60
1.2.3. Incorpora nuevas incógnitas en la economía.	62
1.2.4. Opera en los “no mercados”.	63
1.2.5. Su sistema de valores impulsa “amorcracia” hacia la “tribu”	65
1.3. Conecta digitalmente con sus pares y plantea retos de cambio en el “statu quo”	70
1.3.1. Somos la demanda y la seguridad es lo primero	71
1.3.2. La libertad es uno de nuestros anhelos	74
1.3.3. La empatía nos permite sentir si caminamos juntos... o no	76
1.3.4. Las comunidades de pares ofrecen las soluciones que necesitamos	81
1.3.5. La transparencia nos permite tomar decisiones más inteligentes	83
1.4. No necesita garantizar ni desea competir, porque confía y sabe colaborar	85
1.5. ¿“Alter” mentalidades que surgen desde lo más íntimo?.	99

2. <i>Hacia nuevos paradigmas.</i>	109
2.1. De una mentalidad industrial a una digital	113
2.2. De la producción a la tecnología	119
2.3. De una sociedad de oferta a una de demanda	127
2.4. De una economía de propiedad a una economía de acceso	136
2.5. De un esquema “Business-to-Consumer” (B2C) a otro “Peer-to-Peer” (P2P)	141
2.6. De la competición a la colaboración	148
2.7. De la gestión centralizada “a ciegas” a la gestión distribuida con datos	156
2.8. De la gestión controlada de recursos escasos a la gestión “auto-controlada” de recursos abundantes	165
2.9. De la garantía a la confianza	174
2.10. Del homo sapiens analógico al ecosistema inteligente conectado	182
3. <i>Hacia la gestión de recursos propios y energéticos.</i>	193
3.1. Compartimos experiencias y emociones	200
3.1.1. Soy viajera de confianza y deseo que seas mi anfitriona	201
3.1.2. Deseo una experiencia gastronómica única y busco la mejor cocinera	209
3.1.3. Excelentes experiencias únicas con emociones locales	215
3.2. Empatizamos durante el trayecto	217
3.2.1. Nos entendemos entre núcleos urbanos	219
3.2.2. Deseamos mayor transparencia en los trayectos urbanos	224
3.2.3. Congeniamos con soluciones en núcleos rurales	228
3.3. Empoderamos valores compartiendo energía verde	232
3.3.1. Ciudadanas holandesas que comparten su energía verde	237
3.3.2. La buena vecina alemana que colabora	241
3.3.3. En California te pagan si ahorras energía	245
3.3.4. En el Reino Unido puedes comprender, elegir y ahorrar	248
3.3.5. Norteamericanas financiando su propio futuro energético	250
3.4. Compartimos talentos, conocimientos y tiempo	253
3.4.1. El conocimiento distribuido entre todas las personas	253
3.4.2. Tu tiempo también es oro	255
3.5. Compartimos mentalidad para comprender cómo gestionar la complejidad	258
4. <i>Hacia nuevas funciones en una sociedad inteligente.</i>	267
4.1. Hacia los datos, la nueva materia prima en la economía	267
4.1.1. Una huella digital indeleble con un valor creciente	269

4.1.2. Un volumen de datos medido ya en Zettabytes	271
4.1.3. Una amplia variedad de información de numerosas fuentes	273
4.1.4. Una velocidad en tiempo real	275
4.1.5. Otros atributos que generan valor para empresas y gobiernos	276
4.2. Hacia tecnologías que alimentan y accionan el cerebro digital con información de todas las cosas	281
4.2.1. Blockchain ya permite a otras naciones un campo de operaciones seguro para las personas	281
4.2.2. Hacia un Internet de las Cosas conectado a redes inteligentes que transmiten datos por la luz	286
4.2.3. Hacia la simbiosis con inteligencias artificiales bajo macro y micro realidades digitales, virtuales y aumentadas con hologramas	291
4.3. Hacia una sociedad longeva y emocional	296
4.4. Hacia nuevas funciones con valor mayor a cero en una sociedad robotizada	303
4.5. Hacia los gobiernos que dirigirán a las personas a la Singularidad	315
5. Imagina tu nación digital ante el inicio de algo nuevo	331
5.1. Imagina mentalidades conectadas por valores comunes en “alter” territorios	331
5.1.1. Sueña con operar en “alter” territorios bajo tus valores.	334
5.1.2. Visualiza valores humanos con impacto local a escala global	337
5.1.3. Piensa en fuerzas que permitan impulsar un “no valor”	339
5.1.4. Descubre a un nuevo “agente invisible” y sus necesidades	346
5.1.5. Lucha por nuevos derechos humanos.	351
5.2. ¿Y una gestión distribuida de recursos abundantes en entornos empáticos?	353
5.2.1. Las personas gestionamos recursos distribuidos bajo nuevos derechos	354
5.2.2. Un marco fiscal empático en una administración invisible, de confianza, y con escenarios predecibles	357
5.2.3. Un esquema auto-regulatorio de convivencia	362
5.2.4. Plantéate un “sandbox” como “zona franca digital” para el equilibrio rural	366
5.2.5. Las instituciones europeas os dirían que sí y os mimarían porque seríais la parte proactiva de “la alternativa europea”.	374
5.3. Imagina la digitalización total de la sociedad y quién aportaría valor añadido.	379
5.3.1. Dejaríamos de operar en dimensiones diferentes que se van distanciando	379
5.3.2. Una dinámica de caos antes de la comprensión de “alter” realidades	383
5.3.3. Del dictado analógico a la conexión digital	390
5.3.4. De “eres una persona reactiva” a “somos personas proactivas”.	399

5.3.5. Inteligencia colectiva > inteligencia artificial > <i>inteligencia humana</i>	406
5.4. Prepárate para la convivencia con otras naciones y otras incógnitas de futuro.	414
5.4.1. Ante “ <i>hiper-regulato</i> cracias”, incomunicación por incomprensión mutua.	415
5.4.2. Ante “ <i>vigilatocracias con inteligencia artificial</i> ”, enfrentamiento constante	422
5.4.3. Ante “ <i>democracias a la medida</i> ”, conexión 100% con un 99% al 50%	430
5.4.4. Ante “ <i>gobiernos súper colaborativos</i> ”, conexión inmediata	435
5.4.5. Incógnitas de un futuro todavía prehistórico.	440
5.5. Bienvenidxs a la Singularidad en una sola sociedad, por fin, humana	450
<i>Post-Scriptum</i>	459
<i>Epílogo</i>	461
<i>Bibliografía</i>	467
<i>Referencias</i>	469

Índice de cuadros

Cuadro 1. Siete motivos para rechazar el cambio.	56
Cuadro 2. Diferencia entre “fiar” y “confiar”.	93
Cuadro 3. Diez diferencias entre la reflexión industrial y digital.	100
Cuadro 4. Diez diferencias entre la Sociedad Industrial y la Sociedad Digital .	102
Cuadro 5. Diez diferencias entre la Sociedad Industrial y la Sociedad Digital .	112
Cuadro 6. Diez diferencias entre la mentalidad industrial y la mentalidad digital	114
Cuadro 7. Listado de las 10 mayores empresas del mundo en 2007, por valor de mercado	120
Cuadro 8. Listado de las 10 mayores empresas del mundo en 2018, por valor de mercado	121
Cuadro 9. Listado de 15 novedades desde 2008	123
Cuadro 10. Diez diferencias entre la sociedad de oferta y la sociedad de demanda	132
Cuadro 11. Diez diferencias entre las economías de propiedad y de acceso . .	138
Cuadro 12. Diez diferencias entre B2C (Business to Consumer) y P2P (Peer to Peer)	145
Cuadro 13. Diez diferencias entre el espíritu competitivo y el colaborativo . .	152
Cuadro 14. Diez diferencias entre la gestión centralizada sin datos y la gestión distribuida con datos	158
Cuadro 15. Por qué la centralización no responde a las necesidades de la demanda conectada	160
Cuadro 16. Comunicación real bajo esquemas de descentralización.	162
Cuadro 17. Comunicación real bajo esquemas distribuidos	163
Cuadro 18. Diez diferencias entre la gestión de recursos escasos y de recursos abundantes	172
Cuadro 19. Diez diferencias entre los sistemas basados en las garantías y en la confianza	178

Cuadro 20. Diez diferencias entre los Homo Sapiens analógicos y ecosistemas inteligentes conectados	184
Cuadro 21. Diferencias en gestión de experiencias y emociones bajo las mentalidades industrial y digital	200
Cuadro 22. Diferencias de enfoque industrial y digital en la movilidad urbana .	218
Cuadro 23. Diferencias de enfoque en la gestión energética bajo mentalidad industrial y digital	234
Cuadro 24. Equivalencia decimal de los prefijos del Sistema Internacional (escala corta)	272
Cuadro 25. Análisis de barreras en modelos de eGovernment	284
Cuadro 26. Diez diferencias entre la mentalidad industrial y la digital en longevidad	299
Cuadro 27. Relación entre el uso de recursos humanos con respecto a su valor productivo	311
Cuadro 28. Valores de gobierno en cuatro escenarios prospectivistas para 2030+	325
Cuadro 29. Diez diferencias entre el “exilio” y un supuesto “no proceso” contrario, el “insilio”	345
Cuadro 30. Diez diferencias entre la participación de las personas en la construcción analógica y digital de ecosistemas políticos.	381
Cuadro 31. Diez diferencias entre partidos políticos que miran a la oferta y los que miran a la demanda	398
Cuadro 32. Evolución del PIB/Cápita por lustros entre Estonia y España (1995-2005)	401
Cuadro 33. Diez diferencias entre una persona reactiva y una proactiva	403
Cuadro 34. Libertad de elección en el gasto y consecuencias en la eficiencia. .	405
Cuadro 35. Diez diferencias entre la inteligencia artificial y la inteligencia colectiva	411
Cuadro 36. Cinco diferencias entre enfoques políticos con mentalidad industrial y con mentalidad digital	412
Cuadro 37. Diez diferencias entre una “hiper-regulatocracia” y tu nación digital	420
Cuadro 38. Diez diferencias entre una “vigilatocracia con IA privada” y tu nación digital.	427
Cuadro 39. Diez diferencias entre una “democracia a la medida” y tu nación digital	434
Cuadro 40. Diez diferencias entre un “gobierno súper-colaborativo” y tu nación digital.	439
Cuadro 41. Diez diferencias entre la mentalidad industrial y la digital en desarrollo social.	454

“Obra de tal manera que los efectos de tu acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana auténtica sobre la tierra.”

(“El principio de responsabilidad. Ensayo de una ética para una civilización tecnológica”, 1979). HANS JONAS (1903-1993). Filósofo alemán.

Rafael Martínez-Cortiña ha escrito un ensayo importante, muy importante. Pocos libros de esa naturaleza merecen este calificativo. Creo que desde la monumental obra de Manuel Castells, la trilogía la “Era Red. Economía, Sociedad, Cultura”, no se había escrito un ensayo sobre el cambio social, sustentado en las Tecnologías de la Información y Comunicación, de tal intensidad y profundidad. He leído muy buenos libros como “*Telépolis y el Tercer Entorno*” de Javier Echeverría o “*La Era del Acceso*” de Jeremy Rifkin, pero en ninguno se plantea un cambio de paradigma global tan intenso y profundo como el propuesto por Martínez-Cortiña en su obra “*(Tu) Nación Digital*”.

¿Profeta? ¿Visionario? No son calificativos que me gusten por su carácter acientífico y por resonancias históricas del pasado que no nos traen buenos recuerdos. Martínez-Cortiña es un prospectivista de enorme valor personal, probada experiencia en el sector de lo que ya podemos llamar Economía Digital y cuyo pensamiento trasciende de lo puramente económico y nos ofrece un modelo de sociedad diferente. Y lo hace con la incorporación real al proyecto de unos valores que muchos conocíamos pero que la sociedad, inmersa aún en las grandes turbulencias del final de un modelo, el industrial, no ha percibido y mucho menos incorporado a su acervo personal y por ende, colectivo.

Muchos de los valores, no todos, que Martínez-Cortiña supone necesarios para el correcto funcionamiento de la Nación Digital, pueden encontrarse en la obra de Karl Jaspers “*Los grandes filósofos. Vol. I. Los hombres decisivos: Sócrates, Buda, Confucio, Jesús*” y, posteriormente en obras fundamentales de Immanuel Kant como son “*La crítica de la Razón Práctica*” y la “*Fundamen-*

tación de la Metafísica de las Costumbres”. La ética medioambiental, filosóficamente bien fundamentada, adquirirá su primer portavoz en Hans Jonas, concretamente en su obra *“El principio de responsabilidad”* en la que se formula el Imperativo Categórico Ecológico, tan importante como olvidado. Pero en cuanto a *“Valores y Ética para el siglo XXI”*, es el estudio de ese nombre realizado por el BBVA, el más completo que he leído sin desdeñar la obra de Javier Echeverría *“Tecnociencia y Valores”* en la que sustituye las antiguas éticas más fuertes por una axiología que segrega unos valores necesarios en la Sociedad Red, no alejados de los propuestos por Martínez-Cortiña. Aparentemente menos cercano pero no menos entusiasta y optimista, se encontraría la obra de Peka Himanen, *“La Ética del Hacker y el espíritu de la era de la información”* en la que si buceamos convenientemente, encontramos puntos en común.

La construcción del proyecto de *“(Tu) Nación Digital”* es una empresa monumental en una sociedad desequilibrada social y políticamente hablando. Es un momento oportuno, sin duda. Existen también las herramientas básicas para hacerlo. Pero ¿está la mayoría de la ciudadanía española, en general desencantada y desconfiada de las instituciones, dispuesta a dar el paso —que no salto y esto es importante— con la suficiente conciencia para mudarse a la nación digital? Yo creo que sí, pero con algunos matices.

Hay que partir del hecho de que muchos de nosotros, un sector muy amplio, somos emigrantes digitales. Los nativos digitales nacieron a partir de 1995 —yo al menos no los situé antes— y me parece que para tener una mente totalmente digital de manera natural, hay que ser joven. Internet irrumpió con fuerza aquí a partir del año 2000 y fue en 2003, cuando se lanzó el conocido smartphone BlackBerry que se presentaba como un teléfono móvil con servicio de correo electrónico, mensajería y navegación web, entre otros servicios inalámbricos. Posteriormente, la aparición de smartphones con pantalla táctil dotados de sistemas operativos iOS y Android que funcionaban en dispositivos año tras año mejorados y dotados de más y mejores aplicaciones, ha revolucionado el mundo digital. Los smartphones, como prótesis fundamentales para el quehacer humano diario en muchos menesteres, son el instrumento más potente del que disponemos para relacionarnos unos seres humanos con otros con independencia del espacio e incluso del tiempo. Y esa relación mediada por la tecnología es tan amplia como queramos imaginar.

El autor del libro que me honro en prologar es un gran experto en economía digital colaborativa basada en modelos *“Peer-to-Peer”*. No voy a entrar en

detalle sobre el significado de este término desde el punto de vista tecnológico ni tampoco en el estrictamente económico aunque en su momento le dedique unas líneas. Pero sí en lo que conlleva de colaborativo, neohumanista y ecológico. Por ello, me parece que es necesario escribir algunas cuestiones poniendo énfasis en aquello de lo que algo puedo opinar, la ética.

Para ello tengo que recurrir de nuevo a un autor que me resulta muy familiar desde el comienzo de este siglo al que siempre tengo en el punto de mira: Jeremy Rifkin, a quien me honro en conocer.

Hay que comenzar, para llegar al punto al que hoy hemos alcanzado, por conocer la transmutación del capitalismo que se inició a partir de los años 70 tal y como anunció Daniel Bell en su obra fundamental *“El advenimiento de la sociedad post-industrial”*. Esta mutación del sistema capitalista conllevó a profundas consecuencias psicológicas y sociales entre los ciudadanos más pobres y entre los países menos desarrollados. En los años 80 y, sobre todo en los 90, desaparecido el imperio comunista soviético, asistimos al triunfo de la ideología neoliberal. Un pensamiento único se proclamaba con gran prepotencia. Eso supuso el principio del fin de las políticas keynesianas que, desde los años 30, se habían consolidado en los llamados países *“desarrollados”* de Europa occidental, especialmente diseñadas para neutralizar los efectos no deseados del mercado capitalista.

Progresivamente, el primitivo capitalismo de producción industrial se transformó en un neocapitalismo de consumo en el que lo simbólico ganaba cada vez más importancia. El diseño y el marketing aportaban el valor agregado al producto. De ahí, que el resto de la cadena de producción, la menos rentable, se haya ido terciarizando al tiempo que se deslocalizaba hacia países con costes de producción más baratos, ya se tratase de las maquilas mexicanas o de países del Sudeste Asiático. Paralelamente, regiones enteras como América Latina, han consolidado el papel de proveedores de materias primas que ya adquirieron durante el periodo colonial. Casi todo lo que consumimos se produce muy lejos: desde el textil hasta los alimentos. Así, la inmensa mayoría de los productos que adquirimos hoy son *“milikométricos”*, esto es, han recorrido miles de kilómetros, por mar o tierra, desde la zona donde se extrajeron hasta la región donde fueron fabricados, y de ahí, al punto de venta. Ese cambio sustancial en la economía global conlleva multiplicar el transporte, y el resultado nos llega en forma de cambio climático. Pero ese tremendo coste para la humanidad no se incluye en el balance de las empresas: son *“externalidades negativas”* que pagan otros, no las corporaciones multinacionales que se benefician de los procesos de deslocalización, tercerización y subcontratación.

© Rafael Martínez-Cortiña Pont, 2019

Club Nuevo Mundo

© de esta edición: EOLAS ediciones

www.eolasediciones.es

Dirección editorial: Héctor Escobar

Coordinador de la colección: Víktor Gómez

Ilustración de cubierta: Nathalie Bellón Hallu

Maquetación: Alberto R. Torices

ISBN: 978-84-17315-93-1

Depósito Legal: LE 758-2019

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

www.conlicencia.com · 91 702 19 70 / 93 272 04 47

Impreso en España

(Tu) *Nación Digital* es un compendio de información en clave económica que permite comprender numerosas claves de la revolución digital, sus verdaderos impulsores, sus motivaciones y sus aportaciones a una sociedad que ha cambiado sus valores en apenas una década. (Tu) *Nación Digital* permite comparar dos mentalidades que conviven en el primer tercio del siglo XXI, la industrial y la digital, que reflexionan de diez maneras diferentes.

(Tu) *Nación Digital* es una invitación a toda persona con mentalidad digital a reflexionar sobre los retos actuales, no ya futuros. Estimula la creatividad en cuanto a posibilidades potenciales, como la creación de nuevos derechos para las personas, los animales y el medio ambiente bajo un mismo entorno digital. Provoca a algunas personas mostrando ejemplos reales de cómo otras progresan gestionando sus recursos propios bajo otros entornos normativos. Incita a participar a aquellas personas cuyo valor intelectual ha sido apartado, los jubilados, y les invita a liderar la siguiente fase de la revolución digital bajo nuevos valores. Plantea posibilidades que pudieran parecer sensatas pero para su implantación se requeriría un nuevo ordenamiento jurídico. (Tu) *Nación Digital* es una invitación del Club Nuevo Mundo para generar un sistema de inteligencia colectiva que reflexione en términos de “sandbox” regulatorios implantables en la década de los 2020s.



CLUB NUEVO MUNDO