

Investigación en  
comunicación y feminismo

## colección «COMUNICACIÓN Y GÉNERO»

Colección dirigida por:

Leonarda García Jiménez (Universidad de Murcia).

Amparo Huertas Bailén (Universitat Autònoma de Barcelona).

Teresa Vera Balanza (Universidad de Málaga).

Inmaculada Postigo Gómez  
Teresa Vera Balanza  
(editoras)

# Investigación en comunicación y feminismo

Debates en torno a la producción,  
usos y trayectorias en el siglo XXI



SALAMANCA  
2023

1ª edición: Salamanca (España), 2023.

Este libro es el resultado del Proyecto *Produce usage juvenil en las redes sociales y manifestaciones de las desigualdades de género: nuevas formas de violencia*. FEM 2017-83302-C3-2-P (AIE-FEDER, UE) del Ministerio de Ciencia e Innovación (Gobierno de España), Agencia Estatal de Investigación (AEI) y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Este libro ha contado con la colaboración de la Red Iberoamericana de Investigación en Comunicación y Feminismo para la Justicia Social IBERFEMCOM (iberfemcom.es)



# IBERFEMCOM

Diseño y producción gráfica: PEPA PELÁEZ, Editora.

Del texto: © by Las Autoras, 2023.

De esta edición:

COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES, sello propiedad de:

© by PEDRO J. CRESPO, EDITOR (2023).

Contacto:

Avda. Juan Pablo II, 42, Ático A. 37008 Salamanca, España.

Taller editorial y almacén:

c/ Escuelas, 16. 49130 Manganesos de la Lampreana (Zamora, España).

[info@comunicacionsocial.es](mailto:info@comunicacionsocial.es)

<https://www.comunicacionsocial.es>

ISBN: 978-84-17600-65-5

Depósito Legal: DL S 93-2023

Impreso en España. *Printed in Spain*

# Sumario

<b>1. Introducción</b>	
<i>por Teresa Vera Balanza; Inmaculada Postigo Gómez.....</i>	<b>9</b>
<b>1. La investigación en feminismo y comunicación en España: criterios de evaluación, asignación de recursos y proyectos</b>	
<i>por Teresa Vera Balanza; Inmaculada Postigo Gómez; Alejandra Hernández Ruiz .....</i>	<b>23</b>
<i>Metodología .....</i>	<b>29</b>
<i>La inclusión de la perspectiva de género en la política de investigación, desarrollo e innovación en España .....</i>	<b>30</b>
<i>La progresión y relevancia de la carrera científica.</i>	
<i>Los sexenios y el techo del talento .....</i>	<b>37</b>
<i>Horizonte y retos para 2030.....</i>	<b>42</b>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<b>46</b>
<b>2. Ilustrar el feminismo en Instagram. Las redes sociales como escenario de la agenda feminista</b>	
<i>por Esther Simancas González; Emelina Galarza Fernández; Inmaculada Sánchez-Labela Martín.....</i>	<b>49</b>
<i>Introducción. El feminismo, un asunto de interés institucional.....</i>	<b>49</b>
<i>La agenda feminista en las RR.SS. ....</i>	<b>56</b>
<i>Metodología.....</i>	<b>60</b>
<i>Resultados.....</i>	<b>63</b>
<i>Conclusiones .....</i>	<b>67</b>
<i>Referencias bibliográficas.....</i>	<b>70</b>

<b>3. La violencia que seremos: jóvenes y taxonomía de mensajes de odio en las redes</b>	
<i>por Lucia Sell Trujillo; Trinidad Núñez Domínguez;</i>	
<i>Carmen Romo Parra</i> .....	75
<i>Introducción. Jóvenes y violencia(s) de género en red</i> .....	75
<i>Los caminos de la investigación: apuntes metodológicos</i> .....	78
<i>La violencia que somos: Ataques, impacto, autorregulación e indicios de produsage</i> .....	82
<i>Sobre los ataques en las Redes Sociales</i> .....	82
<i>Sobre el impacto y autorregulación en las Redes</i> .....	91
<i>Sobre indicios de produsage</i> .....	96
<i>Conclusiones</i> .....	99
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	100
<b>4. De la otredad abstracta a las «otras mujeres»: dilemas éticos y metodológicos del uso de experiencias femeninas en los estudios culturales</b>	
<i>por Cilia Willem; Ignacio Moreno Sagarra;</i>	
<i>Iolanda Tortajada</i> .....	103
<i>Introducción</i> .....	103
<i>Feminismo y cultura popular</i> .....	106
<i>Las otras voces y la etnografía cultural feminista</i> .....	113
<i>Los peligros de la cercanía</i> .....	117
<i>Conclusiones</i> .....	120
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	123
<b>5. Polifonías de la memesfera feminista: entre el carnaval, la tecnopolítica y la contrahegemonía. Fanpages de feminismo geek en Facebook</b>	
<i>por Alejandra Nallely Collado Campos</i> .....	127
<i>Introducción</i> .....	127
<i>¿Por qué hablar de memes?</i> .....	129
<i>Lo digital es político</i> .....	133
<i>El carnaval feminista digital y la LOLítica</i> .....	137
<i>La propuesta metodológica</i> .....	140
<i>Polifonías de la memesfera feminista</i> .....	144
<i>Conclusiones</i> .....	152
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	155

<b>6. Resistencia algorítmica y discursos contra la violencia feminicida en las redes sociales. Estudios de género, narrativas digitales y visualidades analíticas</b>	
<i>por Virginia Villaplana Ruiz; Alejandra León Olvera</i> .....	157
<i>Introducción. Net-narcocultura y resistencia algorítmica</i> ..	157
<i>Propuesta metodológica: Estudiar la violencia y la resistencia algorítmica</i> .....	163
<i>Resultados. Comunicación política digital, resistencias feministas versus violencia estetizada</i> .....	170
<i>YouTube</i> .....	170
<i>TikTok</i> .....	177
<i>A manera de cierre</i> .....	181
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	186
<b>7. Escenarios sonoros feministas</b>	
<i>por Teresa Piñeiro Otero; Ruth de Frutos García;</i>	
<i>Paloma López Villafranca</i> .....	189
<i>Mujeres, acceso y empoderamiento digital</i> .....	189
<i>El podcasting como medio y estrategia para amplificar la voz</i> .....	193
<i>¿Por qué el feminismo necesita los podcasts?</i> .....	197
<i>Desbullando iniciativas sonoras</i> .....	201
<i>Reflexiones finales</i> .....	208
<i>Referencias bibliográficas</i> .....	209