

Índice

Presentación de <i>Joan Clos</i>	11
Prólogo de <i>Alfonso Iracheta</i>	15
Introducción	21
PRIMERA PARTE	
¿Qué hemos aprendido?	25
1. Conviene pensar la ciudad para no condenar a la ciudadanía a la improvisación	27
2. La calidad de vida es una cesta de valores con mínimos para todos y todas	30
3. El conocimiento es información que, incorporada a un eslabón de alguna cadena de valor, añade valor que la organización podrá cobrar	36
4. Pensamiento, plan y proyecto son tres palancas de la estrategia para pensar la ciudad y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.	40
5. La estrategia urbana requiere concurrencia: entre distintos sectores municipales, con la iniciativa privada, con las distintas administraciones y en el ámbito metropolitano	43
6. Lo que la ciudadanía percibe, valora y puede apoyar de la estrategia local son los proyectos estratégicos	46
7. Los proyectos que transforman la realidad y mejoran la calidad de vida implican cambios culturales.	50

8. Hay que diseñar y gestionar los proyectos estratégicos con gobernanza y liderazgo local, implicando a todos los actores, para y con la ciudadanía	52
9. Las ciudades aprenden si comparten el conocimiento de sus proyectos en red	54
10. Los estrategas urbanos tienen por oficio generar la complicidad precisa para posicionar la ciudad y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.	56
11. Necesitamos ciudades con alma que promuevan y compartan valores y que generen y distribuyan oportunidades	59
12. La ciudad inclusiva formaliza los asentamientos informales, valora lo diverso, gobierna para todo el mundo y define la estrategia con mirada femenina. . .	63
13. Es tiempo para la innovación social	67
14. El espacio público democratizador facilita la participación ciudadana y genera seguridad y equidad si se mantiene y dinamiza	71
15. Apostamos por ciudades densas con usos mixtos del suelo.	75
16. La acupuntura urbana puede hacer urbanismo de alto impacto y bajo coste.	77
17. La movilidad sostenible da prioridad al peatón	79
18. La solución de la corrupción y la violencia urbana debe implicar a todos y todas, con una institucionalidad que complementa la cárcel y la acción policial con estrategias de transparencia y solución pacífica de conflictos	83
19. La ciudad glocal, sea grande o pequeña, gana desarrollando su potencial endógeno y llevándolo al mundo global	86
20. Hay que saber comunicar la estrategia	90

SEGUNDA PARTE

Botones de muestra para aprender observando

modelos	93
BARCELONA (ESPAÑA)	95
Espacio público y paisaje urbano en Barcelona	96
<i>Joan Clos - Alcalde de Barcelona</i>	
BILBAO (ESPAÑA)	103
La transformación del Bilbao metropolitano	104
<i>Juan Mari Aburto - Alcalde de Bilbao</i>	
BOGOTÁ (COLOMBIA)	117
Institucionalizar la transparencia y la seguridad: crónicas y fragmentos del proceso.	118
<i>Carmenza Saldías Barreneche - Secretaria de Hacienda y Planeación de la alcaldía de Bogotá</i>	
CUENCA (ECUADOR)	129
Cuenca, ciudad sostenible	130
<i>Paúl Granda - Alcalde de Cuenca</i>	
CULIACÁN (MÉXICO)	141
Culiacán, hacia otra movilidad.	142
<i>Juan Carlos Rojo - Director del IMPLAN de Culiacán</i>	
MEDELLÍN (COLOMBIA)	151
Ciudades para la vida, la experiencia de Medellín	152
<i>Aníbal Gaviria - Alcalde de Medellín</i>	
MENDOZA (ARGENTINA)	161
Formalizar los asentamientos informales: la integración de los barrios Flores y Olivares.	162
<i>Rodolfo Suarez - Alcalde de Mendoza</i>	
SAN SEBASTIÁN/DONOSTIA (ESPAÑA)	171
Donostia/San Sebastián, ciudad glocal.	172
<i>Eneko Goia Laso - Alcalde de Donostia</i>	

TERCERA PARTE

Reflexiones compartidas 179

1. Gobernanza urbana del cambio climático 181
2. Innovar en tiempos de cambio 185
3. Metodologías y herramientas de la OPEU 196
4. Espacios urbanos neoterciarios 205
5. En busca del alma urbana. 226
6. Construir la ciudad con y para la ciudadanía 237
7. Nuevos retos para el futuro urbano. 241
8. Movilidad sostenible 254
9. Espacio público y paisaje urbano 256
10. Ciudades glocales, activas por el empleo 263

EPÍLOGO

Aprender observando modelos. 279