

L'assaig periodístic de Joan F. Mira

Sergi Serra Adsuara

III Premi Germà Colón d'Estudis Filològics



L'ASSAIG PERIODÍSTIC DE JOAN F. MIRA

SERGI SERRA ADSUARA



Castelló de la Plana, 2019

Noms: Serra Adsuara, Sergi, autor | Universitat Jaume I. Publicacions, entitat editora

Títol: L'Assaig periodístic de Joan F. Mira / Sergi Serra Adsuara

Descripció: Castelló de la Plana : Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions, 2019 | Col·lecció: Fundació Germà Colón ; 19 | Inclou bibliografia

Identificadors: ISBN 978-84-17900-19-9 (paper) | ISBN 978-84-17900-20-5 (pdf) | ISBN 978-84-17900-21-2 (epub)

Matèries: Mira, Joan F., (1939-) -- Crítica i interpretació

Classificació: CDU 821.134.1 Mira, Joan F. 1.07 | IBIC DS 2ADC | THEMA DSBH 2ADD



Publicacions de la Universitat Jaume I és una editorial membre de l'UNE, cosa que en garanteix la difusió i comercialització de les obres en els àmbits nacional i internacional. www.une.es.



Qualsevol forma de reproducció, distribució, comunicació pública o transformació d'aquesta obra només pot ser realitzada amb l'autorització dels seus titulars, llevat d'excepció prevista per la llei. Dirigiu-vos a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necessiteu fotocopiar o escanejar fragments d'aquesta obra.

© Del text: Sergi Serra Adsuara, 2019

© De la present edició: Publicacions de la Universitat Jaume I, 2019

Il·lustració de la coberta: Imatge de l'estàtua d'Hermes de Lisip, Ny Carlsberg Glyptothek, Copenhaguen.
Wolfgang Sauber, Wikimedia Commons, lligant-se les espardenyes.

Edita: Publicacions de la Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions
Campus del Riu Sec. Edifici Rectorat i Serveis Centrals
12071 Castelló de la Plana
e-mail: publicacions@uji.es
<http://www.tenda.uji.es>

DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/GermaColon.2019.19>

ISBN (paper): 978-84-17900-19-9

ISBN (pdf): 978-84-17900-20-5

ISBN (epub): 978-84-17900-21-2

Dipòsit legal: CS 928-2019

ÍNDEX

INTRODUCCIÓ	11
-------------------	----

LA FIGURA I L'OBRA DE JOAN FRANCESC MIRA

I. LA FORMACIÓ HUMANÍSTICA I LA VERSATILITAT INTEL·LECTUAL	15
1. Resistències davant de la instrumentalització del saber	15
2. El perfil d'un humanista	18
3. Assagisme i activisme social	28
4. Traduccions, divulgació i narrativa	46
II. EL CONCEPTE DE LITERATURA EN L'UNIVERS DE J. F. MIRA	55
1. Dificultats de conceptualització de la noció de literatura	55
2. El factor temporal: l'evolució del cànon literari	65
3. La consolidació d'una varietat literària: l'idioma i les varietats lingüístiques	69
4. La figura social de l'escriptor	77
5. Literatura, memòria i identitat	84

L'ESTIL DE L'ASSAIG PERIODÍSTIC

III. LA IMATGE DE L'AUTOR I LES VEUS CONVOCADAS	93
1. La màscara de l' <i>ethos</i>	93
1.1. Sobre la noció d' <i>ethos</i>	93
1.2. L' <i>ethos</i> prediscursiu i l'assaig periodístic	95
1.3. Les textualitzacions de l' <i>ethos</i>	97
1.4. La màscara de l'autor en «Les dones de Piero»	103
2. La pluralitat de veus	106
2.1. La noció de polifonia en l'articulisme assagístic	106
2.2. La polifonia com a reflex dels conflictes sociopolítics al País Valencià	111
2.3. Dues columnes polifòniques: «El rei Abdullah i les eleccions» i «El nom de la plaça»	114
3. La figuració irònica	121
3.1. Evolució del concepte d'ironia	121
3.2. Ironies que s'escampen per tot el text	131
3.3. Altres formes iròniques	138
3.4. Unes conclusions sobre l' <i>eiron</i>	141

IV. LA PLASMACIÓ DE LES NARRACIONS I LES DESCRIPCIONS	147
1. El mestissatge de l'articulisme assagístic	147
2. Funcions de les seqüències narratives	152
3. Funcions de les seqüències descriptives	161
4. Models de descripcions que es despleguen per tot el text	162
5. Altres usos de les seqüències descriptives	169
V. L'ESPAI DELS LLIBRES	183
1. Algunes biblioteques mítiques	186
2. Les biblioteques i el poder	188
3. La presentació d'un <i>ethos</i> : l'usuari i l'accés	192
4. Les llibreries	197
5. Les biblioteques de l'àmbit privat	198
VI. LA CONSTRUCCIÓ DEL SIGNIFICAT: SUBJECTIVITAT, DIVULGACIÓ	
I CONVERSACIONALISME	201
1. L'adjectivació	201
1.1. Les potencialitats de les classes d'adjectius	201
1.2. L'adjectivació en mans de l'autor	207
2. Les reformulacions com a eina divulgativa	215
3. Les aposicions i les digressions	222
4. El conversacionalisme d'alguns marcadors textuais	226
A TALL DE CONCLUSIÓ	231
REFERÈNCIES BIBLIOGRÀFIQUES	245
EPÍLEG ATREVIT, Vicent Salvador Liern	255