

Índice

Prólogo	21
----------------------	----

Introducción	23
---------------------------	----

PARTE I. NUEVA MUSEOLOGÍA Y MUSEOLOGÍA SOCIAL

Capítulo 1. Una nueva forma de entender la museología.	29
---	----

1.1. El museo, un templo dedicado al ser humano.	29
---	----

1.2. Definición y contradicción de la museología	32
--	----

1.3. Dos caminos con escasas posibilidades de cruzarse	33
--	----

Capítulo 2. Nueva museología. Entre el mito y el contexto	41
--	----

2.1. La gestación del cambio. Nuevas ideas, nuevas experiencias	42
---	----

2.2. Las semillas de la nueva museología.	45
--	----

2.3. De París a Chile, un viaje sin retorno para la museología	47
--	----

2.4. Nueva museología, un apellido para numerosos herederos.	50
---	----

2.4.1. Protesta y movilización.	52
--------------------------------------	----

2.4.2. La nueva museología se convierte en una organización	54
---	----

2.5. Crisis y declive. La nueva museología deja de ser «nueva».	56
--	----

2.6. De la nueva museología a la museología social	60
--	----

2.6.1. ¿Qué es la museología social?	63
--	----

Capítulo 3. Pilares para la metamorfosis de la museología.	65
---	----

3.1. Un acto pedagógico. Cultura crítica	68
--	----

3.2. Patrimonio e identidad.	70
-----------------------------------	----

3.2.1. Responsabilidad y concienciación	72
---	----

3.3. El verdadero protagonista: las personas.	72
--	----

3.4. El territorio como espacio museológico para la acción comunitaria	76
3.5. La actualidad de los parámetros de la nueva museología	78
Capítulo 4. Construir un nuevo museo	83
4.1. Antecedentes del museo de la nueva museología	85
4.2. Formas y tipologías museológicas de la nueva museología	90
4.2.1. Museos de barrio. El Museo del Barrio de Anacostia	92
4.2.2. Museos comunitarios. La Casa del Museo.	93
4.2.3. La influencia inadvertida. Los museos anglosajones.	96
4.2.4. Los ecomuseos y el desarrollo comunitario territorial.	98
4.2.4.1. Ecomuseo comunitario vs. ecomuseo institucional	100
4.2.4.2. El ecomuseo fuera de Francia.	103
4.2.4.3. Cuarta generación de ecomuseos. Los ecomuseos en el siglo XXI . . .	107
4.3. Características del museo de la nueva museología	109
4.4. Modelos teóricos para el museo de la nueva museología.	112
4.5. Riesgos, límites y críticas al museo de la nueva museología.	119

PARTE II. MUSEOLOGÍA SOCIAL EN ESPAÑA

Capítulo 5. El origen de una museología social en España	125
5.1. Los inicios de un coleccionismo sistematizado	126
5.2. La racionalidad del coleccionismo ilustrado	128
5.3. Comienza la historia de los museos y de la museología.	130
5.4. La irrupción de las ciencias humanas en los museos	133
5.5. La museología española entre dos siglos. Las ciencias del hombre y los museos locales	136
5.6. Una historia que termina en el territorio, en lo local	140
Capítulo 6. Nuevos rumbos para los museos y la museología en España.	143
6.1. La pedagogía. Una nueva herramienta museológica.	145
6.1.1. El Museo Pedagógico Nacional.	146
6.1.2. Las misiones pedagógicas	147
6.2. La vida museológica tras la posguerra	152
6.3. La renovación latente	155
6.3.1. Las casas de la cultura	156
6.4. Los últimos años del franquismo	158
6.5. Aires (necesarios) de cambio	160

Capítulo 7. La nueva museología en España	161
7.1. La llegada de la democracia	161
7.2. Los primeros textos socialmente museológicos de España	164
7.3. Los años del crecimiento museológico	167
7.4. Museos y museología local	169
7.4.1. Museología local en el País Vasco, Galicia y Cataluña	170
7.4.2. Museología local en regiones con un marcado carácter identitario	173
7.4.3. Museología local en el resto de regiones de España	175
7.4.4. Características de la museología local en España	177
7.5. La museología local en cifras. Laboratorio permanente de museos	181
7.6. Actualidad de la museología local española	183
Capítulo 8. Los escollos en la construcción de la nueva museología en España	189
8.1. Evolución de la normativa en materia patrimonial y museológica	191
8.2. Entre la museología y la acción comunitaria	201
8.2.1. El desarrollo local en España	205
PARTE III. LA REALIDAD DE LA MUSEOLOGÍA SOCIAL EN ESPAÑA	
Capítulo 9. La nueva museología sobre el «mapa»	213
9.1. Nueva museología en el País Vasco	214
9.2. Nueva museología en Galicia	217
9.3. Nueva museología en Cataluña	219
9.4. Nueva museología en Aragón	224
9.4.1. Parque Cultural del Maestrazgo	226
9.5. Nueva museología en otras zonas de España	232
9.6. Valoración de la nueva museología en España	236
Capítulo 10. Ecomuseos y ecomuseología en España	239
10.1. Origen de los ecomuseos en España	245
10.2. Características y tipologías de ecomuseos en España	249
10.3. De la teoría a la práctica. Ecomuseos en España	253
10.3.1. Ecomuseos como museo del territorio	253
10.3.2. Ecomuseos como centro de interpretación	261
10.3.3. Ecomuseos como museo etnográfico local	264
10.3.4. Ecomuseos como museos al aire libre	268
10.3.5. Ecomuseos como museo-empresa	270
10.3.6. Otras propuestas	272

Capítulo 11. La actualidad de la museología social en España	275
11.1. Ecomuseu de les Valls d'Àneu. Formación e institucionalización	276
11.2. Parque de Miraflores, Sevilla. La sociedad civil como motor de cambio.	280
11.3. Ecomuseo del Río Caicena, Almedinilla, Córdoba. Conciencia comunitaria	284
11.4. La Ponte-Ecomuséu. Innovación social en la gestión del patrimonio	290
Capítulo 12. Estado embrionario. Las claves de la museología social en España ...	299
12.1. La acción comienza con una «chispa»	301
12.2. Responsabilidad y pertenencia.	302
12.3. Diálogo horizontal.	302
12.4. Marcaje del territorio	303
12.5. Identidad comunitaria.	304
12.6. Participación (comunitaria) e innovación.	305
12.7. Liderazgo y militancia.	305
12.8. Modelo de gestión	307
12.9. El turismo y sus fetiches.	307
Epílogo	309
Referencias bibliográficas	313