

*NUEVAS NARRATIVAS EN EL PERIODISMO ACTUAL*

## COLECCIÓN JANO COMUNICACIÓN Y HUMANIDADES

9

DIRECCIÓN – COORDINACIÓN EDITOR-IN-CHIEF

*José Ángel Agejas Esteban.* Universidad Francisco de Vitoria. España

*Francisco García García.* Universidad Complutense de Madrid. España

COMITÉ ACADÉMICO ASESOR – ACADEMIC ADVISORY BOARD

*Susana Herrera Damas.* Universidad Carlos III. España

*Jorge Martínez Lucena.* Universidad Abat Oliva-CEU. España

*Marie-Laure Ryan.* Investigadora independiente. Estados Unidos de Norteamérica

*Álvaro Abellán-García Barrio.* Universidad Francisco de Vitoria. España

*Ignacio Blanco Alfonso.* Universidad San Pablo-CEU. España

*Carmen Marta Lázaro.* Universidad de Zaragoza. España

*Rogelio del Prado Flores.* Universidad Anáhuac. México

*Ana María del Valle.* Universidad Francisco de Vitoria. España

*Guadalupe Arbona Abascal.* Universidad Complutense de Madrid. España

*Alberto Nahum García.* Universidad de Navarra. España

*Humberto Martínez-Fresneda Osorio.* Universidad Francisco de Vitoria. España

*Catalina Martín Lloris.* Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir. España

*Diego Botas Leal.* Universidad Francisco de Vitoria. España

HUMBERTO MARTINEZ-FRESNEDA OSORIO  
(coord.)

*NUEVAS NARRATIVAS EN EL  
PERIODISMO ACTUAL*

EDITORIAL SINDÉRESIS  
2025

1ª edición, 2025

© Los autores

© 2025, Editorial Sindéresis

Calle Princesa, 31, planta 2, puerta 2 – 28008 Madrid, España

info@editorialsinderesis.com

www.editorialsinderesis.com

ISBN: 978-84-18206-59-7

Depósito legal: M-12833-2025

Produce: Óscar Alba Ramos

Imagen portada: <https://www.pexels.com/photo/news-on-laptop-screen-in-black-and-white-17706648/>

Impreso en España / Printed in Spain

Reservados todos los derechos. De acuerdo con lo dispuesto en el código Penal, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes, sin la preceptiva autorización, reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo de soporte.

## ÍNDICE

<b>Prólogo.</b> Humberto Martínez-Fresneda .....	7-12
1. <i>El documental true crime español en las plataformas digitales y la influencia del periodismo de investigación.</i> Alejandra del Barrio Cabello .....	13-28
2. <i>El debate: transformación y continuidad en el periodismo digital en España.</i> Francisco Javier Davara Torrego y Elena Pedreira Souto .....	29-54
3. <i>Periodismo y vulnerabilidad de los menores: protección y desafíos en la era digital.</i> Rocío Franch Oviedo.....	55-70
4. <i>Las nuevas narrativas, claves en la diferenciación de las newsletters de medios informativos unipersonales. Los casos de Klashletter, Fleet Street y Zumitow.</i> Isabel García Casado .....	71-92
5. <i>La crónica periodística latinoamericana: un híbrido entre información y literatura.</i> Sarah Victoria Platt Lugo .....	93-106
6. <i>Cobertura periodística deportiva en línea: Un análisis de RedGol, AS Chile y En Cancha en 2023.</i> Rodolfo Ravanal, Felipe Romo y Paz Crisóstomo.....	107-129

7. *Hacia una definición del periodista y su proyección social.* Gabriel Sánchez Rodríguez ..... 131-154
  
8. *Narrativas alternativas y contrahegemónicas: producción de contenido propio.* Yazmina Vargas Veleda, María del Mar Rodríguez González, Íñigo Marauri Castillo ..... 155-176
  
9. *La radio, medio para el encuentro.* Guillermo Vila Ribera ..... 177-189

## PRÓLOGO

«No me llames iluso porque tenga una ilusión», rezaba la popular letra de La Cabra Mecánica. Esta canción se convirtió en el *single* del anuncio de la campaña de 2003 del sorteo de la ONCE. Paradójicamente, el cantante de la banda se arrepintió años más tarde de su éxito, pues lo consideraba ilusorio y efímero. Esta tonadilla se inserta perfectamente en la cultura popular, capaz de sintetizar experiencias humanas complejas y profundas. Un ejemplo paradigmático de esta capacidad es el refranero español. En el caso de esta canción, captura la capacidad de entusiasmarse por un proyecto sin que ello implique necesariamente la frustración de un espejismo.

Es indudable que hoy el periodismo no se puede sustraer a dos aspectos sin los cuales no puede sobrevivir. Por un lado, la evolución de la tecnología y, por otro, la defensa de la esencia del periodismo que nuestros alumnos deben encarnar.

La vertiginosa velocidad con la que la tecnología implica a todos los sectores de la sociedad —inteligencia artificial incluida— y, por supuesto, el cuestionamiento de la esencia del periodismo nos compromete a estar muy atentos a lo que la profesión vislumbra con el objetivo de observar desde el presente hacia donde camina el periodismo.

Por otra parte, es una obligación moral de la profesión defender su independencia y su esencia. El periodismo nació como servicio a la sociedad y como un medio de control al poder. No al revés. Y, por este motivo desde la academia hay que escuchar, tomar nota muy atentamente de lo que estudian e investigan los docentes para detectar las claves que resguarden y protejan el ejercicio de esta profesión. Para responder devolviendo al periodismo su natural papel al servicio de la sociedad, al servicio de la gente que pone su confianza en él.

Así este necesario diálogo dentro de la propia universidad debe estar en continuo movimiento para situar en su justo lugar al periodismo y marcar las líneas de futuro de una profesión y unos profesionales, entre los que se encuentran nuestros los alumnos que estudian las carreras de comunicación, llamados a transformar el mundo.

En este marco, ¿cómo influye la inteligencia artificial para ejercer un periodismo que busca comunicar la verdad? ¿Cómo influyen los nuevos lenguajes, formatos y narrativas en el relato periodístico? ¿Qué formación deben dar las universidades a las futuras generaciones de periodistas para asegurar un periodismo libre y al servicio de la sociedad? o ¿cómo hacer atractiva la información para que las nuevas generaciones de jóvenes no se desenganchen de lo que pasa alrededor suyo y donde está más presente que nunca lo que, el Papa Benedicto XVI llamaba «continente digital»?; añadiendo que «éste no es un mundo paralelo o puramente virtual, sino que forma parte de la realidad cotidiana de muchos, especialmente de los más jóvenes». Las redes sociales, proseguía Benedicto XVI, «son el fruto de la interacción humana, pero dan nueva forma, a su vez, a las dinámicas de la comunicación que crea relaciones; por tanto, una comprensión atenta de este ambiente es el prerrequisito para una presencia significativa dentro del mismo».

En este universo mediático, medios de comunicación y profesionales exploran hacia donde deben dirigir sus estrategias para adaptarse al nuevo panorama. Y así, en esta publicación nos ofrecen diferentes visiones que surgen de las nuevas narrativas y los esfuerzos por incorporarlas al proceso de comunicación. Los conceptos de periodismo y de periodista se ven cuestionados y la evolución tecnológica les impregna de una nueva mentalidad que supone un verdadero reto para el ejercicio de la profesión.

Estas y otras preguntas y reflexiones son las que esta publicación *Nuevas narrativas en el periodismo actual* plantea y debate incidiendo en que la utilización de los nuevos lenguajes es necesaria no sólo para estar al día con el paso del tiempo sino para que las diferentes formas de expresión alcancen a todo el mundo.

Porque el compromiso del periodista es, en primer lugar, con la verdad y después con la sociedad que espera que nuevas generaciones bien formadas, con criterio y sentido ético, salgan a la calle a anunciarles algo nuevo y que, de este modo, desde el periodismo se contribuya a una verdadera revolución humana.

## Los textos

Hemos adoptado como criterio para el orden de publicación de los capítulos, el alfabético conforme con la letra inicial del apellido del primer autor.

Alejandra del Barrio Cabello (Universidad de Málaga) presenta en el capítulo 1, «El documental *true crime* español en las plataformas digitales y la

influencia del periodismo de investigación», un género en sí mismo que trata de examinar o retratar crímenes reales. El presente estudio pretende establecer la evolución y características de este género documental realizado en España (donde las plataformas de vídeo bajo demanda como Netflix, HBO o Movistar, están apostando cada vez más por este tipo de contenido) y disponible en los servicios de *streaming*. Se concluye que las producciones españolas de *true crime* en los soportes digitales están en auge y que la mayoría de ellas tienen una tendencia más intimista y creativa, dejando a un lado el morbo y el sensacionalismo.

En el capítulo 2, «*El Debate*: transformación y continuidad en el periodismo digital en España», los profesores Francisco Javier Davara y Elena Pedreira, de la Universidad Francisco de Vitoria, profundizan en las características distintivas de *El Debate*, un diario nativo digital que irrumpió en el panorama mediático español en octubre de 2021, coincidiendo con el 111 aniversario de la fundación del periódico original de Ángel Herrera Oria. El objetivo principal de este trabajo es profundizar en las particularidades de *El Debate* y situarlas en el contexto de las nuevas tendencias y formatos digitales.

El capítulo 3, «Periodismo y vulnerabilidad de los menores: protección y desafíos en la era digital» de María del Rocío Franch Oviedo (Universidad de Zurich) y Alan Watson Group (Universidad de Valencia) explora el impacto de la era digital en el periodismo, las vulnerabilidades que enfrentan los menores en el entorno digital y la democratización del periodismo a través de la generación de contenido ciudadano. Se destacan los desafíos de verificar la información en un panorama mediático donde cualquiera puede ser creador de contenido. El estudio subraya la importancia de proteger la privacidad de los menores, salvaguardar su salud mental y garantizar el respeto a sus derechos como ciudadanos digitales. Finalmente, sugiere estrategias para educar a los menores en un consumo responsable de medios, fomentar el pensamiento crítico y promover la creación responsable de contenido.

En «Las nuevas narrativas, claves en la diferenciación de las *newsletters* informativas unipersonales. Los casos de Klashletter, Fleet Street y Zumitow» en el capítulo 4, Isabel García-Casado (Universidad Francisco de Vitoria) indaga en cómo se aplican nuevas narrativas y formatos comunicativos en estos boletines para personalizar este canal, diferenciarse de la competencia y crear un vínculo más cercano con sus lectores. A través de tres *newsletters* de éxito (Klashletter, Fleet Street y Zumitow) se ejemplificarán esas narrativas y, a partir de las tendencias que representan, se pronosticarán los riesgos a los que se enfrentan en su desarrollo.

Los boletines y *newsletters*, antes percibidos como canales muy secundarios, se han regenerado en los últimos años y se están convirtiendo en formatos clave en la relación entre medios y usuarios. Así, en este canal emergen narrativas que recuperan el *engagement* y la intimidad entre los informadores y sus comunidades en un panorama mediático digital en constante cambio. Del lado del informador, ello ha permitido el surgimiento de boletines independientes de los grandes medios realizados por periodistas emprendedores que basan en esas *newsletters* su *modus vivendi*.

A su vez, «La crónica periodística latinoamericana: un género de reafirmación política y cultural» fue abordada por la profesora Sarah V. Platt. En este capítulo 5 se propone profundizar en un género que combina, en dosis casi perfectas, elementos informativos y noticiosos propios del periodismo, con recursos creativos que enriquecen la literatura. Su propósito es intentar comprender mejor el mundo partiendo de lo conocido para describir lo desconocido. Se refiere sobre todo a las crónicas latinoamericanas que viven un momento de esplendor en algunos países como Colombia, Argentina, Perú y México, entre otros.

Por su parte, Rodolfo Ravanal Gibert, Felipe Romo Miranda y Paz Crisóstomo Flores (Universidad Finis Terrae) abordan en el capítulo 6 el tema «Cobertura periodística deportiva en línea: Un análisis de *RedGol*, *AS Chile* y *En Cancha* en 2023», las rutinas periodísticas y criterios editoriales de los medios digitales deportivos *AS Chile*, *Redgol* y *En Cancha* donde muestran que los tres medios adoptan estrategias distintas. *AS Chile* prioriza actualidad y fútbol, manteniendo un balance entre tráfico y ética editorial. *Redgol* se enfoca en SEO, maximizando tráfico y evitando temas sensibles como apuestas. *En Cancha* sigue un enfoque generalista, abarcando múltiples temas y buscando atraer una audiencia transversal. Las métricas y herramientas de SEO son fundamentales en la planificación de contenido, destacando cómo las preferencias digitales moldean las pautas periodísticas.

Para mejorar entender este género, la autora se remonta a su origen en el que identifica algunos hitos que merece la pena destacar. En la actualidad, en América Latina existe un rico nicho de periodismo cultural apoyado en la crónica, sobre todo en la forma de revistas y libros. A pesar de que, ya que este género representa un modelo económico menos viable para los medios masivos comerciales, la crónica periodística latinoamericana representa un género de reafirmación política y cultural. Este artículo abordará la crónica periodística como un género a medio paso entre la información y la literatura y su posición en Latinoamérica y Puerto Rico, donde se produce menos crónica porque escasean nichos que lo fomenten. Además, por la situación

colonial, el modelo periodístico que se imita es el estadounidense, caracterizado por voces oficiales, géneros informativos, objetividad y el distanciamiento de los hechos.

Gabriel Sánchez Rodríguez, de la Universidad Francisco de Vitoria analiza en el capítulo 7, «Hacia una definición del periodista y su proyección social», el dilema al que se enfrenta la actual sociedad de la información es: ¿quién es periodista? Desde la revolución tecnológica que llevó a los distintos periódicos que se editaban en España a las páginas web y a la proliferación de diarios denominados «nativos digitales», es decir que nacieron con vocación de ser consumidos sólo a través de los diferentes dispositivos informáticos, se ha enconado, más si cabe, el debate sobre el papel del periodista en la sociedad de la información. Si hasta entonces se cuestionaba el papel de los profesionales de la información —término éste que se puede leer en el artículo 20 de la Constitución Española de 1978 y en otros textos legales cuando aluden a los periodistas—, se dudaba en definir de forma clara y contundente quién es periodista y quién un intruso que ha ocupado hueco en los medios de comunicación, desde la sobre abundancia de medios, tanto escritos como audiovisuales que navegan por la red, el papel del periodista ha comenzado a diluirse, dando paso a una serie de comunicadores que, invocando el derecho a la libertad de expresión, participan activamente en la transmisión de mensajes a la opinión pública desde cualquier plataforma, sin las garantías éticas y deontológicas que se le exigen a los profesionales de la información que tienen el compromiso social que avala a todo periodista.

En el capítulo 8, «Narrativas alternativas y contrahegemónicas: producción de contenido propio» cuyos autores son Yazmina Vargas Veleda, María del Mar Rodríguez González e Íñigo Marauri Castillo, de la universidad del País Vasco, se analiza el papel de las redes sociales en la creación de nuevas narrativas transmedia que desafiaban las representaciones hegemónicas de los cuerpos en los medios tradicionales. Se centra en cómo personas con cuerpos gordos utilizan estas plataformas para producir y distribuir contenido propio que contrarresta la gordofobia y ofrece alternativas positivas a los estereotipos corporales. Las narrativas transmedia emergentes no solo visibilizan la diversidad corporal, sino que también empoderan a comunidades afectadas por el estigma de la gordofobia.

En este tema se examina el impacto de estas narrativas contrahegemónicas y transmedia en la percepción pública y en la deconstrucción de discursos gordofóbicos. Los resultados indican que estas narrativas alternativas están transformando la percepción pública sobre la gordofobia y fomentando una

mayor aceptación de la diversidad corporal. Este estudio contribuye al entendimiento de cómo las narrativas transmedia en redes sociales pueden ser herramientas de cambio social, promoviendo una representación inclusiva en los medios.

Finalmente, en el capítulo 9 titulado «La radio, medio para el encuentro» Guillermo Vila Ribera, de la Universidad Francisco de Vitoria, afirma que la radio es un medio en el que la relación entre el comunicador y el oyente goza de una singularidad especial. En el presente tema se analiza si ese tipo de relación puede considerarse una comunicación auténtica, un verdadero diálogo. Para ello, se ponen en contacto los elementos propios del lenguaje sonoro con las exigencias planteadas en la Teoría Dialógica de la Comunicación. Además, se plantean los límites y riesgos que imponen las nuevas narrativas sonoras y el proceso de transformación que atraviesa el sector.

Humberto Martínez-Fresneda

*Universidad Francisco de Vitoria  
Director del Grado en Periodismo*