

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO 1: IDEAL Y REALIDAD DE LAS MUJERES EN ÁTENAS	15
1. El ideal de mujer	15
2. Mujeres y estereotipos en la literatura griega	20
3. El ideal de segregación sexual y la realidad cotidiana	27
4. Fractura y reajuste del ideal	34
5. Las no libres: las esclavas	40
6. Las mujeres libres privilegiadas: las ciudadanas	49
7. Las mujeres libres metecas	56
CAPÍTULO 2: LOS TRABAJOS DE LAS MUJERES	61
1. El trabajo, las mujeres y la antigüedad	61
2. Fuentes, selección de trabajos y bibliografía	64
3. Categorías de estudio y nueva clasificación de trabajos	71
4. Trabajos tradicionalmente femeninos	73
5. Trabajos de naturaleza mixta	76
6. Trabajos tradicionalmente masculinos	77
CAPÍTULO 3: LAS COMADRONAS Y CURANDERAS	79
1. Las <i>maiai</i> en las fuentes antiguas	79
2. Identidad de las <i>maiai</i> : edad, formación, estatus y estado civil	82
3. <i>Maiai</i> como curanderas	88
4. <i>Maiai</i> como parteras	95
5. <i>Maiai</i> como médicas	105
6. Clientela y valoración social	107
CAPÍTULO 4: LAS NODRIZAS	111
1. Las <i>tithai</i> y las <i>trophoi</i> en las fuentes antiguas	111
2. Labores de las nodrizas: alimentación y cuidados	117

3. Identidad de las nodrizas: edades y perfiles.	122
4. Clientela y valoración social de las <i>titthai</i> y de las <i>trophoi</i> . . .	126
5. Percepción del estatus asociado: la diferencia entre <i>titthe</i> y <i>trophos</i>	129
CAPÍTULO 5: LAS PROSTITUTAS Y PROXENETAS	133
1. Cuestiones generales: el problema terminológico	133
2. Cuestiones generales: los lugares de trabajo	138
3. Regulación de la prostitución.	144
4. Identidad de las prostitutas: edad y estatus	145
5. Identidad de las proxenetas	157
6. Ocupación principal: características del trabajo sexual.	161
7. Ocupaciones secundarias de prostitutas y proxenetas.	165
8. La clientela y pagos	167
9. Valoración social	171
CAPÍTULO 6: LAS ACOMPAÑANTES E INTÉRPRETES MUSICALES.	177
1. El entretenimiento lúdico como trabajo.	177
2. Las heteras.	179
3. Intérpretes musicales: <i>kitharistriai</i> , <i>psaltriaí</i> , <i>auletrides</i>	184
4. El sexo como ocupación secundaria.	192
5. La identidad de las trabajadoras del entretenimiento	198
6. El pago	201
7. Clientela y valoración social.	203
CAPÍTULO 7: LAS VENDEDORAS DEL ÁGORA	209
1. El ágora de Atenas	209
2. Discurso ideológico en contra de los vendedores	214
3. Aparición de las mujeres en el ágora.	218
4. Tipología de vendedoras según su producto de venta.	222
5. Emplazamiento de las vendedoras en el mercado	229
6. Identidad de las vendedoras.	232
7. Precios y clientela	235
8. Valoración social	236
CAPÍTULO 8: LAS POSADERAS.	239
1. Terminología y fuentes para la <i>pandokeutria</i>	239

2. Orígenes, evolución y emplazamiento de las posadas	242
3. Servicios prestados en la posada	250
4. Identidad de las posaderas	253
5. Clientela y valoración social	256
CAPÍTULO 9: LAS VENDEDORAS DE VINO Y TABERNERAS	261
1. Terminología y fuentes para la <i>kapelis</i>	261
2. Espacios de trabajo: carretas, tenderetes y tabernas.	266
3. Pormenores de la venta de vino	270
4. Clientela y precios	275
5. Identidad de las <i>kapelides</i>	279
6. Valoración social de las <i>kapelides</i>	282
CAPÍTULO 10: MUJERES EN TRABAJOS MASCULINOS	285
1. La invisibilidad en las fuentes de las mujeres en el negocio familiar	285
2. Identificadores: esposas, madres e hijas	287
3. Causas de la participación femenina en el negocio	293
4. Las artesanas	296
5. Las pintoras	303
6. Las banqueras: una influyente minoría	307
CONCLUSIONES	313
FUENTES	319
Fuentes literarias	319
Fuentes epigráficas	334
BIBLIOGRAFÍA	337