

## ÍNDICE SISTEMÁTICO

PRESENTACIÓN.....	13
CARLOS GARCÍA-LEÓN, EUGENIA NAVARRO Y JORDI FERNÁNDEZ	

PRÓLOGO.....	15
EMILIO MARTÍNEZ	

### **BLOQUE I GESTIÓN, DIRECCIÓN Y ESTRATEGIA**

CÓMO DISEÑAR UN DESPACHO DESDE CERO EN LA NUEVA ERA	23
CARLOS GUERRERO	

EL ARTE DE CONSTRUIR UNA RELACIÓN: ABOGADO Y CLIENTE...	31
MERCEDES CARMONA	

LA FIJACIÓN DE HONORARIOS .....	39
EMILIO GUDE	

¿CUÁNTO VALE MI DESPACHO?.....	49
XAVIER GRACIA	

FUSIONES DE FIRMAS: CÓMO TENER ÉXITO AL DAR EL «SÍ, QUIERO»	57
SONIA DE ZUNZUNEGUI	

LA IMPRESCINDIBLE INTERNACIONALIZACIÓN DE LA ABOGACÍA.	63
M <sup>a</sup> EUGÈNIA GAY	

LA GESTIÓN DE UNA BOUTIQUE LEGAL DURANTE LA CRISIS DE LA COVID-19.....	69
MARC MOLINS	

LOS ALTERNATIVE LEGAL SERVICES PROVIDERS (ALSP), UN MODELO DE ABOGACÍA PARA LA NUEVA NORMALIDAD.....	75
NATALIA MARTOS	

## **BLOQUE II TALENTO Y RECURSOS HUMANOS**

LA CULTURA CORPORATIVA EN TIEMPOS CONFINADOS. HERRAMIENTA DE GESTIÓN.....	83
JOSÉ LUIS RISCO	

LA GESTIÓN DEL TALENTO POST COVID .....	89
JAVIER MORENO	

GESTIONANDO EL TELETRABAJO.....	97
ROSALINA DÍAZ	

EL BIENESTAR EMOCIONAL PARA UNA ABOGACÍA DE ALTO RENDIMIENTO .....	105
MARISA MÉNDEZ	

AVANZANDO EN IGUALDAD EN EL MUNDO LEGAL .....	113
MARÍA LLOSENT	

## **BLOQUE III TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

LA TRANSFORMACIÓN DE LA FIRMA A TRAVÉS DE LA TECNOLOGÍA	121
EVA BRUCH	

DIGITALIZACIÓN Y CREACIÓN DE VALOR EN LOS DESPACHOS.....	129
IGNASI VIDAL	

LEGALTECH POR DISEÑO: EL SECRETO DE UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EXITOSA.....	137
LAURA FAUQUEUR	

DESPACHOS DE ABOGADOS, CIBERSEGURIDAD Y TELETRABAJO .. JOSÉ PÉREZ	145
--	-----

AUMENTO DE LA COLABORACIÓN Y LA PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DE LA DIVERSIDAD TECNOLÓGICA ..... GUILLERMO PÉREZ	151
--	-----

#### **BLOQUE IV MARKETING Y COMUNICACIÓN**

ESTRATEGIA Y TECNOLOGÍA: LA NUEVA ERA DEL MARKETING JURÍDICO ..... EUGENIA NAVARRO	161
---	-----

MARKETING EN LA ABOGACÍA DE LOS NEGOCIOS POST-COVID .. LIDIA ZOMMER	169
--	-----

LOS RIESGOS PUEDEN SER SORPRESIVOS O PREDECIBLES, PERO TAMBIÉN OPORTUNIDADES ..... MARÍA RUIZ	177
--	-----

EL IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN EN LA REPUTACIÓN DE LOS BUFETES ..... CARLOS GARCÍA-LEÓN	185
---	-----

CÓMO ELABORAR UN PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN . JORDI FERNÁNDEZ	193
--	-----

MARCA PERSONAL Y CORPORATIVA EN EL SECTOR LEGAL ..... PAULA FERNÁNDEZ-OCHOA	199
--	-----