

ÍNDICE SISTEMÁTICO

PRÓLOGO. Excmo. Sr. D. Vicente del Bosque.	17
PRÓLOGO. Sr. Dr. Santiago Iñiguez de Onzoño	21
CAPÍTULO 1. APROXIMACIÓN HISTÓRICA Y JURÍDICA SOBRE LOS CLUBES DE FÚTBOL. Sr. Dr. Rodrigo Climent Pedrosa . .	1
1. HISTORIA DEL FÚTBOL	3
1.1. El deporte y el ser humano	3
1.2. El juego y la pelota	5
1.3. El fútbol	7
1.4. Fútbol y Sociedad	9
2. HISTORIA DEL FÚTBOL EN ESPAÑA	11
2.1. Desarrollo en el contexto histórico español.	11
2.1.1. Primera etapa del fútbol español (1899 - 1920).	12
2.1.2. Segunda etapa del fútbol español (1920 - 1936).	14
2.1.3. Tercera etapa del fútbol español (1936 - 1975).	15
2.1.4. Cuarta etapa del fútbol español (1975 - Actualidad)	17
2.2. Popularización	18
3. PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL	21
3.1. Relato cronológico	21
3.2. Sistema actual en España	24
3.3. Identificación con los clubes de fútbol	26

3.4.	Seguimiento del fútbol	28
4.	AGRUPACIÓN DE LOS CLUBES DE FÚTBOL	29
4.1.	Organización en diferentes sistemas	29
4.2.	Comunicación y estrategia deportiva	33
5.	CONCLUSIONES	36
	BIBLIOGRAFÍA	37

CAPÍTULO 2. EL RÉGIMEN JURÍDICO ESTATAL Y FEDERATIVO APLICABLE A LOS CLUBES DE FÚTBOL: DERECHOS, OBLIGACIONES Y NORMAS DE ACTUACIÓN. Prof. Dr. Miguel María García Caba.

1.	INTRODUCCIÓN	43
2.	EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS CLUBES DEPORTIVOS EN LA LEGISLACIÓN DEPORTIVA ESTATAL	44
2.1.	Los Clubes Deportivos Elementales	44
2.1.1.	Introducción	44
2.1.2.	Marco jurídico regulador básico	45
2.1.3.	La constitución	45
2.1.4.	El registro de asociaciones deportivas y la inscripción federativa	46
2.1.5.	El certificado de identidad deportiva	46
2.1.6.	La transformación en club básico	47
2.2.	Los Clubes Deportivos Básicos	47
2.2.1.	Introducción	47
2.2.2.	Requisitos de constitución	48
2.2.3.	La declaración de utilidad pública	49
2.2.4.	Los órganos de gobierno, administración y representación	49
2.2.5.	La transformación en S.A.D.	50
2.2.6.	La extinción de un club deportivo básico	51
2.3.	Las Sociedades Anónimas Deportivas	51
2.3.1.	Introducción	51
2.3.2.	Constitución	52

2.3.3.	Objeto y denominación social	53
2.3.4.	El capital social	54
2.3.5.	Limitaciones subjetivas en el accionariado y la transmisión de acciones. La salida a bolsa	55
2.3.6.	La administración.	57
2.4.	Los clubes no transformados en Sociedades Anóni- mas Deportivas	58
3.	EL RÉGIMEN JURÍDICO APLICABLE A LOS CLUBES CON- TENIDO EN LA NORMATIVA FEDERATIVA FUTBOLÍSTICA	58
3.1.	Consideraciones generales	58
3.2.	El régimen jurídico contenido en los Estatutos de la RFEF	59
3.3.	Integración y afiliación en las Federaciones de ám- bito autonómico	60
3.4.	El régimen de participación en las competiciones y las medidas no autorizadas	61
3.5.	Derechos y obligaciones de los clubes	62
3.6.	Pactos y acuerdos entre clubes. La fusión	66
3.7.	Clubes patrocinadores y filiales, equipos principales y equipos dependientes.	67
3.8.	La publicidad	68
4.	REFERENCIA A LA NORMATIVA DE LA LIGA NACIONAL DE FÚTBOL PROFESIONAL A LOS CLUBES	69
4.1.	Introducción	69
4.2.	Requisitos de inscripción de los Clubes y S.A.D.	69
4.3.	La publicidad y explotación comercial	72

**CAPÍTULO 3. EL RÉGIMEN JURÍDICO GENERAL DE LALIGA Y
SUS CLUBES Y SADS AFILIADOS.** Sr. D. Mario Chaparro Yedro 77

1.	INTRODUCCIÓN	79
1.1.	Una aproximación a las competiciones profesiona- les.	79
1.2.	LaLiga y su normativa	81

2.	ASPECTOS COMPETICIONALES RELACIONADOS CON LA ORGANIZACIÓN DE LA COMPETICIÓN PROFESIONAL DE FÚTBOL	83
2.1.	Inscripción de jugadores en la competición de fútbol profesional: la importancia del control económico	83
2.2.	La publicidad en las equipaciones	85
2.3.	Otros aspectos competicionales	87
3.	LA POTESTAD DISCIPLINARIA DE LALIGA	89
3.1.	Los procedimientos de disciplina social	91
3.2.	Los procedimientos disciplinarios de control económico: especial referencia al límite de coste de plantilla deportiva	94
3.3.	Los procedimientos de incumplimiento del Reglamento para la retransmisión Televisiva de LaLiga	95

CAPÍTULO 4. DE LOS CLUBES DEPORTIVOS A LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS: LA TRANSFORMACIÓN DE CLUBES EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS (S.A.D.). Sra. Dña. Maite Nadal 97

1.	INTRODUCCIÓN	99
2.	DE LOS CLUBES A LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS. LA EVOLUCIÓN DEL ASOCIACIONISMO	100
2.1.	La evolución de los clubes deportivos hasta la promulgación de la Ley 10/90	100
2.2.	La Ley 10/90: separación entre actividad deportiva aficionada y deporte profesional	102
3.	LOS CLUBES DEPORTIVOS. NATURALEZA JURÍDICA	105
4.	LOS CLUBES ELEMENTALES Y BÁSICOS	107
4.1.	Los clubes elementales	108
4.2.	Los clubes básicos.	109
5.	LAS SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS	110
5.1.	Naturaleza, obligatoriedad de su constitución y excepciones	110
5.2.	Normativa de desarrollo	113

5.3.	Organización. Nociones básicas	116
6.	LA TRANSFORMACIÓN DE LOS CLUBES EN SOCIEDADES ANÓNIMAS DEPORTIVAS.	118
6.1.	Transformación obligatoria. Naturaleza y examen constitucional de ésta	118
6.2.	Procedimiento de transformación obligatoria	121
6.3.	Transformación voluntaria	125
CAPÍTULO 5. LA VALORACIÓN DE CLUBES DE FÚTBOL. Sr. D. Carlos Lara Castro		127
1.	¿QUÉ ES VALOR?: MÁS ALLÁ DE LAS EMOCIONES	129
2.	UNA PANORÁMICA GENERAL DE MÉTODOS.	130
2.1.	El enfoque de ingresos y el descuento de flujos de caja (DFC).	130
2.2.	El enfoque de mercado y los múltiplos de mercado	135
2.3.	El enfoque de los activos netos (NAV).	137
2.3.1.	Derechos de traspaso de jugadores	138
2.3.2.	Estadios y pabellones (terrenos y construcciones).	140
3.	UNA MIRADA AL MERCADO	142
3.1.	Principales tendencias económicas en clubes europeos	142
3.2.	Clubes y múltiplos cotizados: la difícil aplicabilidad	145
3.3.	Actividad y múltiplos de M&A de clubes: ¿una moda pasajera?	150
4.	ALGUNAS CONSIDERACIONES ESPECIALES DEL DFC.	155
4.1.	Plan de negocio y DFC	155
4.2.	Particularidades en la tasa de descuento CPMC	157
5.	UN CASO PRÁCTICO: ¿DFC Y NAV RECONCILIABLES?	161
BIBLIOGRAFÍA.		164

CAPÍTULO 6. LA COTIZACIÓN EN BOLSA DE LOS CLUBES DE FUTBOL. Sr. Dr. Felipe Toranzo Serrano	167
1. INTRODUCCIÓN	169
2. REQUISITOS Y PROCEDIMIENTOS PARA LA ADMISIÓN A NEGOCIACIÓN	170
2.1. Requisitos para la admisión a cotización en Bolsa	170
2.2. El proceso de admisión a cotización en Bolsa	171
2.3. El Fair Play Financiero como garantía	172
2.4. El gobierno corporativo de los Clubes	175
3. LA COTIZACIÓN DE LOS CLUBES DE FUTBOL	176
3.1. Beneficios, obligaciones e inconvenientes de la cotización de los clubes de fútbol	176
3.2. La incidencia de los activos intangibles en las sociedades deportivas cotizadas	179
3.3. Influencia de los resultados deportivos en la cotización de un club de fútbol	181
4. EL ÍNDICE STOXX EUROPE FOOTBALL Y LOS EQUIPOS COTIZADOS	182
4.1. El Índice Stoxx Europe Football	183
4.2. El Manchester United y su venta	185
5. OTRAS FORMAS DE OBTENCIÓN DE FINANCIACIÓN	187
5.1. Fondos con cargo a los derechos económicos de los jugadores	188
5.2. La entrada de los fondos de inversión	189
BIBLIOGRAFÍA	190
 CAPÍTULO 7. RESOLUCIONES DE CONFLICTOS EN MATERIA FUTBOLÍSTICA. Sr. D. Juan de Dios Crespo Pérez	 193
1. PREÁMBULO	195
2. UEFA	196
3. FIFA	198
4. EL TAS-CAS: EL TRIBUNAL ARBITRAL DEL DEPORTE	211

CAPÍTULO 8. COMPRAVENTAS E INVERSIONES EN CLUBES DE FÚTBOL A NIVEL EUROPEO. Sr. D. Julio Senn.	223
1. EL ORIGEN DE LA INDUSTRIA EN ESPAÑA	225
2. PROCESO DE MODERNIZACIÓN OBLIGADO	226
3. ETAPA DE ESTABILIZACIÓN Y «SOCIALIZACIÓN»	228
4. ETAPA DE CRECIMIENTO	229
5. VALORACIÓN NO ECONÓMICA	229
6. VALORACIÓN DE CARÁCTER SOCIAL	230
7. VALORACIÓN DE CARÁCTER COMERCIAL	231
8. VALORACIÓN EMOCIONAL	232
CAPÍTULO 9. LA GESTIÓN DE LOS CLUBES DE FÚTBOL Y LOS DIRECTORES DEPORTIVOS. Sr. D. Juan Carlos Cubeiro y Sr. D. Jorge H. Carretero.	257
1. VEREMOS QUIÉN LLEVA BAÑADOR	259
2. PARA QUÉ SIRVE UN DIRECTOR DEPORTIVO	260
3. CÓMO SE FORMA UN DIRECTOR DEPORTIVO	264
4. LOS CONSIDERADOS MEJORES DIRECTORES DEPORTIVOS DEL FÚTBOL ACTUAL	265
5. UN PUNTO CLAVE: LA ATRACCIÓN Y SELECCIÓN DE LOS JUGADORES CON MAYOR TALENTO Y POTENCIAL	267
6. EL FUTURO DE LA GESTIÓN DE LOS CLUBES	269
BIBLIOGRAFÍA	271
CAPÍTULO 10. AFECTACIÓN DEL COVID-19 A LOS CONTRATOS LABORALES DE LOS DEPORTISTAS. Sra. Dña. Rosalía Ortega	273
1. INTRODUCCIÓN	276
2. ANTECEDENTES Y NORMATIVA QUE REGULA LA RELACIÓN LABORAL DE CARÁCTER ESPECIAL DE LOS DEPORTISTAS PROFESIONALES	276
2.1. Contexto histórico	276
2.2. Situación actual	279

3.	LOS DIFERENTES ESCENARIOS LABORALES DEPORTIVOS POR EL COVID-19	280
3.1.	Entidades deportivas en <i>status quo</i>	281
3.2.	Resolución <i>ante tempus</i> de la relación laboral del deportista profesional	281
3.3.	Reducciones salariales	283
3.4.	Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ER-TE)	286
4.	MEDIDAS ADOPTADAS POR LOS CLUBES DEPORTIVOS	288
4.1.	Fútbol masculino	288
4.2.	Otros deportes y deporte femenino	291
5.	DEPORTE INTERNACIONAL Y DERECHO COMPARADO EN EUROPA.	293
6.	CONTRATOS QUE TERMINABAN EL DÍA 30 DE JUNIO.	295
7.	DE LA VUELTA A LA COMPETICIÓN Y EL DERECHO A NEGARSE A JUGAR	297
8.	CONCLUSIONES	299
	BIBLIOGRAFÍA.	300

CAPÍTULO 11. LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA EN EL ÁMBITO DEL FÚTBOL, DESDE UNA PERSPECTIVA JURÍDICO-PENAL. Prof. Dr. Manuel Quintanar Díez 303

1.	INTRODUCCIÓN AL PROBLEMA COMO FENÓMENO GLOBAL	305
2.	LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA Y SUS CAUSAS VINCULADAS AL DESARROLLO DE LAS APUESTAS DEPORTIVAS (EN PARTICULAR EN EL FÚTBOL).	308
3.	DEFINICIÓN Y CLASES DE MANIPULACIÓN DEPORTIVA	311
4.	<i>MODUS OPERANDI</i> DE LOS AGENTES DE MANIPULACIÓN DEPORTIVA.	313
5.	TRATAMIENTO JURÍDICO DEL FENÓMENO DE LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA	320

6.	BREVE APUNTE DEL <i>STATUS QUESTIONIS</i> EN EL ÁMBITO DEL DERECHO ADMINISTRATIVO-SANCIONADOR ESPAÑOL.	323
7.	LA MANIPULACIÓN DEPORTIVA EN EL CÓDIGO PENAL.	327
8.	BREVES APUNTES CRÍTICOS A DICHO MARCO LEGAL. ...	334
	BIBLIOGRAFÍA.	335

CAPÍTULO 12. LOS ESPORTS: ¿CÓMO SE ESTÁN ADENTRANDO EN LOS CLUBES DE FÚTBOL?. Sra. Dña. Marlen Estévez Sanz 337

1.	¿QUÉ SON LOS ESPORTS?	339
1.1.	Introducción	339
1.2.	Videojuegos	343
1.3.	Competición	343
1.4.	Clubes y jugadores	344
1.5.	Medios de difusión y audiencias	345
1.6.	Volumen económico.	346
2.	ESPORTS Y CLUBES DE FÚTBOL.	349
2.1.	FIFA	349
2.2.	¿Qué clubes tienen equipo de esports?	349
2.3.	¿Qué torneos y ligas de esports de fútbol existen actualmente?	351
2.4.	¿Qué es lo que necesita un equipo de fútbol para conformar su equipo de esports?	352
2.5.	Regulación de los esports, ¿un vacío legal?	353
3.	CONCLUSIÓN.	354
	BIBLIOGRAFÍA	355

CAPÍTULO 13. ANÁLISIS COMPARADO DE LAS ESTRATEGIAS INTERNACIONALES DE FÚTBOL FEMENINO: FIFA Y SUS CONFEDERACIONES. Sra. Dña. Reyes Bellver Alonso. 361

1.	LA ESTRATEGIA COMO PASO ADELANTE HACIA LA PROFESIONALIZACIÓN DEL FÚTBOL FEMENINO	363
2.	ESTRATEGIA DE FÚTBOL FEMENINO DE LA FIFA	364

3.	UNION EUROPÉENNE DE FOOTBALL ASSOCIATION (UEFA)	367
4.	CONFEDERATION OF NORTH, CENTRAL AMERICA AND CARIBBEAN ASSOCIATION FOOTBALL (CONCACAF)	368
5.	CONFEDERACIÓN SUDAMERICANA DE FÚTBOL (CONMEBOL)	369
6.	CONFEDERATION AFRICAINE DE FOOTBALL (CAF)	371
7.	ASIAN FOOTBALL CONFEDERATION (AFC)	373
8.	OCEANIA FOOTBALL CONFEDERATION (OFC)	373
9.	LA ASOCIACIÓN EUROPEA DE CLUBES (ECA)	377
10.	CONCLUSIONES	377
	BIBLIOGRAFÍA	379
	CAPÍTULO 14. CASOS DE ÉXITO	383
	CASO 1. LA PRESIDENCIA DE ENRIQUE CEREZO EN EL ATLÉTICO DE MADRID	383
	CASO 2. COMPRA Y GESTIÓN DEL RC VALLADOLID. Ronaldo Luís Nazário de Lima y David Espinar	395
	CASO 3. CF TALAVERA, MODELO DE PUESTA EN VALOR DE UN CLUB DE FUTBOL. Mariano Colmenar y Raimundo Martín . . .	407
	CASO 4. ENTRENADOR PORTUGUÉS VS CLUB OMANÍ. Nicolás Senderowicz	423
	CASO 5. EN DEFENSA DE LOS AGENTES DEPORTIVOS: RECLAMACIONES CIVILES. Paola D. Vallarino Chen	431
	CASO 6. ABSOLUCIÓN EN EL TAS (LAUDO CAS 2020/A/7345) DE TRES FUTBOLISTAS SEÑALADOS POR UEFA POR PRESUNTO AMAÑO DE PARTIDOS. Rosalía Ortega Pradillo	443
	ENTREVISTA A RAMÓN RODRÍGUEZ VERDEJO «MONCHI», DIRECTOR DEPORTIVO DEL SEVILLA FC (LIGA SANTANDER) .	449
	EPÍLOGO. Sr. Dr. Felipe Toranzo Serrano	455