

ÍNDICE

SOBRE LAS AUTORAS #HERMANASDAVARA	5
DEDICATORIA.....	9
0. NOTAS PREVIAS.....	11
A. Con total transparencia... ..	11
B. ¿Qué va a encontrar y qué no va a encontrar en este libro?	13
I. CUESTIONES ESENCIALES	17
I.1. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? Web 1.0 y 2.0	17
I.2. Sobre la necesidad de estar en Redes Socia- les	24
I.3. Qué son las Redes Sociales.....	28
I.4. Ventajas y motivos para tener presencia en una red social.....	38
I.5. Peligros e inconvenientes.....	55
II. USO DE REDES SOCIALES POR PARTE DEL PROFESIONAL Y DE LA EMPRESA.....	63
Nota explicativa.....	63

II.1.	Principales usos de las Redes Sociales por parte de la empresa y de los profesionales	64
II.2.	Hoja de ruta para la empresa y/o el profesional: cuestiones de interés para gestionar la presencia en Redes Sociales.....	97
II.3.	Pautas de actuación por parte de la empresa y/o el profesional: consejos prácticos e ideas concretas.....	101
II.4.	Organización de concursos y sorteos en Redes Sociales.....	211
II.5.	Especial referencia a la figura y labor del Community manager.....	214
II.6.	Gestión de una Crisis 2.0.....	219
II.7.	Influencers.....	228
III.	ASPECTOS LEGALES Y OTRAS CUESTIONES DE INTERÉS.....	231
III.1.	Normativa aplicable.....	231
III.2.	Modelo Nota informativa sobre el uso por parte del profesional/de la empresa de las Redes Sociales.....	237
III.3.	Cuestiones a incluir en el Contrato del Community Manager.....	248
III.4.	Bases de los sorteos y Concursos.....	255
III.5.	Organismo de control: lo que debes conocer.....	257
III.6.	Breve alusión a «Lo que debes tener en cuenta como trabajador».....	260
III.7.	Bonus track: Enlaces interesantes.....	297