

Índice

Introducción. La gestión de museos como fuente para la investigación museológica	13
1. Historia de los museos públicos: de instituciones decimonónicas a productos culturales	21
1.1. El museo: una institución para la cultura	21
1.2. La institución museística decimonónica	22
1.3. La profunda crisis del museo en el siglo XX	25
1.4. El museo posmoderno y su planteamiento económico	29
2. La institución museística posmoderna: una nueva era en la historia del museo	33
2.1. La posmodernidad y su repercusión en el museo	33
2.1.1. Actuaciones externas: el contexto del museo	34
2.1.2. Actuaciones internas: el funcionamiento del museo	35
2.2. La voluntad de modernizar la institución museística	38
2.3. Los nuevos parámetros conceptuales del fenómeno museológico	40
3. El estudio de los museos como organizaciones culturales contemporáneas ..	49
3.1. El concepto de <i>organización</i> en el contexto teórico general	49
3.1.1. La organización en la Teoría General de Sistemas	52
3.1.2. Macroestructuras y subsistemas de las organizaciones	55
3.2. La institución museística como sistema organizado	58
3.3. La aparición de los productos en el museo	61
3.3.1. El producto en el arte y la cultura	61
3.3.2. Los servicios en el ámbito museístico	64
3.4. El establecimiento museal y su dimensión económica	66
3.4.1. Los museos frente a otro tipo de organizaciones	66

3.4.2. El cliente y el entorno social del museo	70
3.5. El museo posmoderno: hacia una empresa cultural	71
4. Museos y economía: elementos clave para la administración y gestión museística	77
4.1. La Economía de los Museos como disciplina de estudio	77
4.2. El concepto de <i>gestión de museos</i>	79
4.3. Los elementos clave en la gestión museística actual	81
4.3.1. La misión de la entidad	82
4.3.2. La cultura organizativa	83
4.3.3. La viabilidad económica	84
4.4. Las diferentes estructuras organizativas de los museos.	86
4.5. Las formas de gobierno en las organizaciones museológicas	89
4.6. Los principales modelos de gestión museística en la historia.	92
5. La modernización administrativa: el proceso de reforma en la gestión pública	97
5.1. La crisis del estado del bienestar: una necesidad de reforma	97
5.2. La modernización administrativa del sector público.	99
5.2.1. La desconcentración y la descentralización	100
5.2.2. El <i>New Public Management</i> y el <i>Reinventing Government</i>	103
5.3. Las particularidades de la Administración pública	107
5.4. La nueva gestión pública: de la imitación a la innovación	110
6. Las políticas culturales y el cambio en la gestión museística europea	117
6.1. El carácter de las políticas del sector público.	117
6.2. El proceso político de la cultura	119
6.2.1. La democratización cultural	121
6.2.2. La definición de <i>política cultural</i>	123
6.3. La acción y movimiento de la gestión cultural	126
6.4. La mirada hacia la gestión del museo público	129
6.5. Las mudanzas administrativas en la gestión museística	132
6.6. Los problemas del <i>management</i> en la gestión del museo	134
6.7. La gestión en el campo museológico europeo.	136
6.8. Las políticas museísticas en Europa: últimas tendencias	139
7. La globalización y su impacto en el museo: nuevas formas organizativas	145
7.1. Introducción al mundo de la globalización	145
7.2. La gestión del cambio en el museo.	150

7.3. El museo entre cultura, identidad y territorio	154
7.3.1. Las sedes y proyectos de la Fundación Guggenheim	159
7.3.2. Más allá del Guggenheim: otras redes internacionales	162
7.4. Redes y sistemas de museos: definición y configuración	169
8. Los sistemas museológicos nacionales: el panorama de los museos en Portugal y España	175
8.1. El panorama de los museos en Portugal: los años ochenta y noventa.	175
8.2. El siglo XXI: innovaciones en la museología portuguesa	179
8.3. La unificación del sistema: la Rede Portuguesa de Museus.	184
8.4. La descentralización española: Estado autonómico y museos	193
8.5. La política estatal y los diferentes planteamientos	201
8.5.1. El Sistema Español de Museos y la Red de Museos Estatales	201
8.5.2. La Red de Museos de España	209
8.6. Los sistemas museológicos de España y Portugal: debilidades y fortalezas	212
Conclusión. El futuro de los museos en los periodos de recesión	221
Bibliografía	229