

Índice

| | |
|------------------------|----|
| Introducción | 17 |
| ROSARIO ARQUERO AVILÉS | |

PRIMERA PARTE

MARCO CONCEPTUAL GLAM, DESAFÍOS Y TENDENCIAS

| | |
|--|-----------|
| 1. El concepto GLAM (galerías, bibliotecas, archivos y museos) en perspectiva: una visión integradora | 25 |
| BRENDA SISO CALVO y ROSARIO ARQUERO AVILÉS | |
| 1. Introducción..... | 25 |
| 2. El movimiento GLAM: digitalización y convergencia | 27 |
| 3. Factores y retos de convergencia GLAM..... | 29 |
| 4. Tendencias en instituciones GLAM..... | 36 |
| 5. Implicaciones a medio plazo: enfoque disciplinar del sector GLAM | 40 |
| Bibliografía..... | 43 |
| 2. Estrategia Europea de Datos y oportunidades para instituciones GLAM..... | 45 |
| GONZALO MARCO CUENCA, JOSÉ ANTONIO SALVADOR OLIVÁN, ANTONIO MUÑOZ CAÑAVATE y BRENDA SISO CALVO | |
| 1. Introducción..... | 45 |
| 2. El reglamento europeo de gobernanza de datos..... | 46 |
| 3. La Estrategia Europea de Datos (EED) | 47 |
| 4. La propuesta de ley de datos como complemento a la EED..... | 50 |
| 5. Los espacios europeos comunes de datos | 52 |
| 6. El espacio de datos para el patrimonio cultural europeo | 54 |

| | |
|--|-----------|
| 6.1. <i>El papel de Europeana</i> [55]. 6.2. <i>Oportunidades para instituciones GLAM</i> [57]. | |
| Bibliografía..... | 58 |
| 3. Patrimonio digital en Hispana. Recursos digitales y GLAM..... | 63 |
| LAURA GUINDAL MARTÍNEZ y ROSARIO ARQUERO AVILÉS | |
| 1. Inicios de Hispana..... | 63 |
| 2. Servicios digitales GLAM..... | 65 |
| 2.1. <i>Desafíos y tendencias</i> [65]. 2.2. <i>Avances tecnológicos</i> [67]. | |
| 3. El caso de Europeana..... | 69 |
| 4. Los datos enlazados..... | 70 |
| 5. Hispana en el futuro..... | 72 |
| Bibliografía..... | 75 |
| 4. Los museos y la ruptura de las barreras espaciales a través de la digitalización: prácticas y retos..... | 77 |
| ALMUDENA CRUZ YÁBAR | |
| 1. La pandemia producida por la covid-19 y sus consecuencias sobre los museos..... | 77 |
| 2. El Museo Nacional del Prado. Buenas prácticas digitales antes (y después) de la pandemia..... | 83 |
| 3. Realidad aumentada, realidad virtual, realidad mixta y los retos del futuro presente..... | 91 |
| Bibliografía..... | 96 |
| 5. Laboratorios GLAM: nuevas fórmulas para la innovación, gestión y difusión del patrimonio cultural..... | 99 |
| ROSARIO ARQUERO AVILÉS y GONZALO MARCO CUENCA | |
| 1. Introducción..... | 99 |
| 2. Concepto y dimensiones del laboratorio GLAM como fenómeno..... | 101 |
| 2.1. <i>Laboratorio GLAM como laboratorio de innovación</i> [102]. 2.2. <i>Laboratorio GLAM como comunidad de práctica</i> [103]. 2.3. <i>Laboratorio GLAM como Living Lab</i> [104]. 2.4. <i>Laboratorio GLAM como elemento de la cultura organizacional</i> [104]. 2.5. <i>Laboratorio GLAM como entorno de cooperación para el fomento de alianzas</i> [105]. 2.6. <i>Laboratorio GLAM como incubadora de proyectos</i> [105]. 2.7. <i>Laboratorio GLAM como laboratorio de datos</i> [106]. 2.8. <i>Laboratorio GLAM como laboratorio ciudadano</i> [106]. | |
| 3. Algunas claves en la planificación y diseño de laboratorios GLAM..... | 107 |
| 3.1. <i>Las personas en el centro: el equipo, los usuarios y los aliados</i> [108]. 3.2. <i>Coo-</i> | |

| | | |
|-----------|---|------------|
| | <i>peración y colaboración</i> [109]. 3.3. <i>Metodologías de trabajo</i> [109]. 3.4. <i>Tiempo, financiación y sostenibilidad</i> [111]. | |
| 4. | Reflexiones finales | 111 |
| | Bibliografía..... | 113 |
| 6. | Laboratorios bibliotecarios a la vanguardia. Iniciativas de alcance internacional y laboratorios vinculados a bibliotecas nacionales | 117 |
| | ROSARIO ARQUERO AVILÉS | |
| 1. | Introducción..... | 117 |
| 2. | El primer laboratorio internacional vinculado a una biblioteca nacional: British Library Labs (BL Labs) | 118 |
| | 2.1. <i>Constitución formal, alcance y estrategia</i> [118]. 2.2. <i>Equipo, principales aliados, financiación y sostenibilidad de BL Labs</i> [120]. 2.3. <i>Destinatarios y categorías de actividades, productos y servicios</i> [121]. | |
| 3. | La Internacional GLAM Labs Community y el Institute of Museum and Library Services (IMLS) como iniciativas de referencia internacional | 122 |
| 4. | Estrategia y claves en la configuración del Library of Congress Lab (LC Labs)..... | 124 |
| 5. | La constitución progresiva de otros laboratorios vinculados a bibliotecas nacionales en Europa | 128 |
| | 5.1. <i>El Laboratorio de la Biblioteca Nacional de Países Bajos (KB Lab)</i> [129]. 5.2. <i>El Laboratorio de la Biblioteca Real de Dinamarca (KB-Labs)</i> [130]. 5.3. <i>El Laboratorio de la Biblioteca Nacional de Austria (ONB Labs)</i> [131]. 5.4. <i>El Laboratorio de la Biblioteca Nacional de Noruega (AI-lab)</i> [132]. 5.5. <i>El Laboratorio de la Biblioteca Nacional de Suecia (KB-Lab)</i> [132]. 5.6. <i>Otras iniciativas adicionales de bibliotecas nacionales en Europa</i> [134]. | |
| 6. | Reflexiones finales..... | 134 |
| | Bibliografía..... | 135 |
| 7. | BNElab: iniciativas de innovación, reutilización y participación en ecosistemas digitales en la Biblioteca Nacional de España | 137 |
| | ELENA SÁNCHEZ NOGALES | |
| 1. | Introducción..... | 137 |
| 2. | Preservar, dar acceso, difundir..... | 138 |
| 3. | Un paso más | 139 |
| 4. | BNElab | 140 |
| | 4.1. <i>Primer gran eje de acción: reutilización de datos</i> [140]. 4.2. <i>El trabajo con datos en BNElab</i> [142]. 4.3. <i>Enriquecimiento, colaboración, cocreación</i> [144]. 4.4. | |

| | |
|---|------------|
| <i>ComunidadBNE</i> [146]. 4.5. <i>Patrimonio, memoria y educación: BNEscolar</i> [147]. | |
| 4.6. <i>El futuro (muy presente)</i> [150]. | |
| 5. Algunas conclusiones: <i>labs, revolución digital y patrimonio</i> | 151 |
| Bibliografía..... | 152 |
| 8. El papel de las bibliotecas en el bienestar y la calidad de vida en línea con los objetivos de la Agenda 2030: una perspectiva innovadora desde Italia... | 155 |
| CHIARA FAGGIOLANI | |
| 1. Cultura y desarrollo sostenible | 155 |
| 2. El camino italiano de las bibliotecas hacia el desarrollo sostenible | 157 |
| 3. Extraordinaria disponibilidad de datos..... | 161 |
| 4. El desafío: conectar insumos, productos y resultados..... | 163 |
| 5. Las bibliotecas y los determinantes sociales de la salud | 165 |
| Bibliografía..... | 168 |
| 9. Tendencias y estrategias de innovación en archivos. Proyectos y casos en los archivos estatales | 171 |
| INMACULADA PÉREZ NAVARRO | |
| 1. Introducción..... | 171 |
| 2. Camino de la innovación | 172 |
| 3. El modelo EFQM en la gestión de los archivos estatales | 173 |
| 4. Misión, visión y propósito de los archivos estatales..... | 176 |
| 5. Modelo de impulso a la innovación y experiencias desarrolladas en los archivos estatales..... | 178 |
| 6. Reflexiones finales..... | 187 |
| Bibliografía..... | 187 |
| SEGUNDA PARTE | |
| GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y DIFUSIÓN DEL PATRIMONIO GLAM | |
| 10. La Biblioteca del Museo Arqueológico Nacional: tradición e innovación para la visibilidad de las colecciones bibliográficas | 193 |
| SILVIA COBO SERRANO | |
| 1. La Biblioteca del Museo Arqueológico Nacional..... | 193 |
| 1.1. <i>Los inicios de la biblioteca del museo</i> [193]. 1.2. <i>La última reforma del MAN: el origen de la nueva biblioteca</i> [198]. | |
| 2. Innovación GLAM y difusión de las colecciones bibliográficas del museo... | 201 |
| 2.1. <i>Actividades de difusión de la Biblioteca del Museo Arqueológico Nacional</i> | |

| | |
|--|------------|
| [202]. 2.1.1. <i>Actividades desarrolladas en foros profesionales</i> [202]. 2.1.2. <i>Actividades desarrolladas en foros académicos</i> [202]. 2.1.3. <i>Actividades dirigidas al sector social</i> [203]. 2.2. <i>La biblioteca del Museo Arqueológico Nacional en el contexto GLAM: investigación y sociedad</i> [203]. | |
| Bibliografía..... | 204 |
| 11. Sobre espacios y servicios de bibliotecas de fondo antiguo en España | 207 |
| JOSÉ LUIS HERRERA MORILLAS | |
| 1. Introducción..... | 207 |
| 2. Bibliotecas universitarias..... | 208 |
| 3. Bibliotecas públicas del Estado..... | 210 |
| 4. Biblioteca Nacional y bibliotecas autonómicas..... | 212 |
| 4.1. <i>Biblioteca Nacional</i> [212]. 4.2. <i>Bibliotecas autonómicas</i> [214]. | |
| 5. Bibliotecas especializadas de fondo antiguo..... | 215 |
| 5.1. <i>Biblioteca Colombina</i> [215]. 5.2. <i>Real Biblioteca del Monasterio de El Escorial</i> [218]. 5.3. <i>Real Biblioteca del Palacio Real</i> [220]. | |
| 6. Reflexiones finales..... | 222 |
| Bibliografía..... | 223 |
| 12. El patrimonio documental y bibliográfico en la Biblioteca Regional de Madrid | 225 |
| BEATRIZ BELINDA YÚFERA RODRÍGUEZ, MARÍA ISABEL FARIÑAS DE ALBA Y EULALIA IGLESIAS MATA | |
| 1. Introducción..... | 225 |
| 2. La Biblioteca Regional de Madrid: un engranaje patrimonial | 226 |
| 2.1. <i>Desarrollo de colecciones: selección y adquisición. Colección en línea</i> [227]. | |
| 2.1.1. <i>Colección tangible en la BRM</i> [227]. Depósito Legal [227]. Compra [229]. Donación [230]. Canje [230]. 2.2. <i>Colección en línea</i> [230]. 2.3. <i>Tratamiento documental de fondos. Descripción catalográfica</i> [231]. 2.4. <i>Información bibliográfica y acceso al documento</i> [232]. 2.5. <i>Cooperación bibliotecaria. Convenios y colaboraciones</i> [232]. 2.6. <i>Conservación preventiva, digitalización y difusión del patrimonio bibliográfico y documental</i> [234]. 2.6.1. <i>Conservación preventiva. Digitalización</i> [234]. 2.6.2. <i>Difusión del patrimonio bibliográfico y documental</i> [235]. | |
| 3. Estrategia de conservación y difusión digital. Desarrollos tecnológicos y proyectos..... | 236 |
| 3.1. <i>Biblioteca Digital de Madrid</i> [237]. 3.2. <i>Patrimonio documental digital no tangible</i> [240]. 3.3. <i>El Portal del Lector. Redes sociales. OPAC</i> [244]. 3.3.1. <i>La difusión del patrimonio bibliográfico en El Portal del Lector</i> [244]. 3.3.2. <i>La difusión del</i> | |

| | | |
|------------|---|------------|
| | <i>patrimonio bibliográfico en las redes sociales</i> [246]. 3.3.3. <i>La difusión del patrimonio bibliográfico en el Catálogo en línea de la Biblioteca Regional de Madrid</i> [247]. | |
| 4. | Conclusión | 247 |
| | Bibliografía | 248 |
| 13. | Estación Madrid-Delicias: un centro intermodal para conocer el patrimonio ferroviario | 251 |
| | ANA CABANES MARTÍN | |
| 1. | Introducción | 251 |
| 2. | Origen de un patrimonio y un lugar de encuentro | 252 |
| 3. | Un centro intermodal para el estudio del ferrocarril | 255 |
| 4. | El archivo y la biblioteca: agentes mediadores del patrimonio cultural ferroviario | 258 |
| 5. | Proyectos y áreas de acción | 260 |
| | 5.1. <i>Gestión de colecciones y fondos</i> [260]. 5.2. <i>Legados documentales y bibliográficos</i> [262]. 5.3. <i>Investigación y educación</i> [264]. 5.4. <i>Difusión</i> [268]. | |
| 6. | Iniciativas estratégicas de cara al futuro | 270 |
| | Bibliografía | 271 |
| 14. | El patrimonio documental de Repsol | 273 |
| | LETICIA DE CASTRO LEAL | |
| 1. | Introducción | 273 |
| | 1.1. <i>El patrimonio documental: definiciones</i> [273]. 1.2. <i>Memoria del Mundo: compartir la memoria</i> [276]. | |
| 2. | El patrimonio documental de Repsol | 277 |
| | 2.1. <i>Breve historia de Repsol: la conformación de su patrimonio documental</i> [277]. | |
| | 2.1.1. <i>La reorganización del sector y su reflejo el patrimonio documental</i> [278]. | |
| | 2.1.2. <i>Actividad: Gas Licuado del Petróleo (GLP)-Repsol Butano</i> [279]. 2.2. <i>Evolución del patrimonio documental de Repsol</i> [281]. 2.2.1. <i>El patrimonio documental de Repsol antes de 1986: el Archivo Histórico</i> [281]. 2.2.2. <i>El patrimonio documental de Repsol a partir de 1986: el Archivo de Oficina</i> [282]. | |
| 3. | Estructura y organización del patrimonio documental de Repsol. | 283 |
| | 3.1. <i>El patrimonio documental publicitario</i> [283]. 3.1.1. <i>Publicidad y propaganda</i> [283]. 3.1.2. <i>Patrocinio deportivo y cultural</i> [284]. 3.1.3. <i>La Guía CAMPESA</i> [285]. | |
| | 3.2. <i>El patrimonio documental bibliográfico</i> [286]. 3.2.1. <i>El patrimonio bibliográfico hasta 1986</i> [286]. 3.2.2. <i>El patrimonio bibliográfico a partir de 1986</i> [287]. | |
| | 3.2.3. <i>La Biblioteca Digital</i> [288]. | |
| 4. | Preservación y continuidad digital del patrimonio en el Arctic World Archive (AWA) | 290 |

| | |
|---|------------|
| 5. Conclusiones | 292 |
| Bibliografía..... | 293 |
| 15. El archivo fotográfico de Magnum Photos París: una propuesta de gestión en la era digital. | 295 |
| ANA ISABEL CRUZ YÁBAR | |
| 1. Introducción..... | 295 |
| 2. Cómo se forja el sistema archivístico de Magnum Photos (1947-1960)..... | 296 |
| 3. El paso de lo analógico a lo digital a partir de 1991..... | 299 |
| 4. El tratamiento del archivo analógico a partir de los años 2000 | 301 |
| 5. Un proyecto experimental formativo en la gestión de archivos | 303 |
| 6. Casos prácticos | 305 |
| 6.1. <i>Caso 1: El archivo blanco y negro de Gueorgui Pinkhassov</i> [305]. 6.2. <i>Caso 2: El archivo de color de Magnum Photos París</i> [307]. | |
| 7. Conclusiones | 311 |
| Bibliografía..... | 313 |
| 16. La digitalización del patrimonio bibliográfico y documental Complutense... | 315 |
| ALMUDENA CABALLOS VILLAR | |
| 1. Introducción..... | 315 |
| 2. El proyecto Dioscórides: los inicios de la digitalización..... | 317 |
| 3. Google Libros: la Complutense digitaliza masivamente | 317 |
| 4. Digitalizaciones locales, ayudas del ministerio y colaboraciones con empresas | 319 |
| 5. Difusión y preservación a largo plazo | 321 |
| 6. Conclusión | 326 |
| Bibliografía..... | 327 |
| 17. Materiales audiovisuales sobre colecciones de fondo antiguo en los canales de bibliotecas españolas. | 329 |
| JOSÉ LUIS HERRERA MORILLAS | |
| 1. Introducción..... | 329 |
| 2. Metodología..... | 330 |
| 3. Resultados..... | 331 |
| 3.1. <i>Canales</i> [331]. 3.1.1. <i>Nombre</i> [331]. 3.1.2. <i>Fecha de inicio</i> [331]. 3.1.3. <i>Número de suscriptores</i> [332]. 3.2. <i>Videos</i> [333]. 3.2.1. <i>Fecha de publicación</i> [333]. 3.2.2. <i>Duración</i> [334]. 3.2.3. <i>Clase</i> [335]. 3.2.4. <i>Número de visualizaciones</i> [337]. | |
| 4. Reflexiones finales..... | 338 |

| | |
|---|------------|
| Bibliografía..... | 339 |
| Anexo..... | 340 |
| 18. Exposiciones virtuales del patrimonio cultural en instituciones GLAM. | |
| Propuesta metodológica y estudio de caso de promoción y divulgación del patrimonio bibliográfico y documental | 347 |
| ROSARIO ARQUERO AVILÉS, GONZALO MARCO CUENCA y SILVIA COBO SERRANO | |
| 1. Introducción..... | 347 |
| 2. Exposiciones virtuales y sus beneficios..... | 349 |
| 3. Planificación de exposiciones virtuales, micrositos y <i>storytelling</i> | 352 |
| 4. La digitalización de objetos en exposiciones virtuales | 354 |
| 5. Las exposiciones virtuales de <i>expoidealab.com</i> | 356 |
| 5.1. <i>La exposición virtual «La primera vuelta al mundo y la música de la época. Un recorrido virtual por el patrimonio documental de Defensa»</i> [356]. | |
| 5.2. <i>La exposición virtual «La Biblioteca de la Dama de Elche»</i> [359]. | |
| 5.3. <i>El desarrollo de las exposiciones virtuales con Omeka</i> [361]. | |
| Bibliografía..... | 362 |
| 19. Accesibilidad y consumo cultural de colecciones GLAM..... | 367 |
| ELENA LORETO OLMEDO PAGÉS y ROSARIO ARQUERO AVILÉS | |
| 1. Introducción..... | 367 |
| 2. Los beneficios de las redes sociales para el entorno GLAM | 368 |
| 3. El impacto del covid-19 en el desarrollo tecnológico de los museos: una aproximación numérica..... | 372 |
| 4. Del acceso a la accesibilidad: un camino por recorrer..... | 379 |
| Bibliografía..... | 383 |