

Sumario

Lector	13
---------------------	----

PRIMERA PARTE

ECONOMÍA, MÉTODO Y RACIONALIDAD

Capítulo I. ¿Qué entendemos por economía hoy?	27
--	----

1.1. El lugar de la economía entre las ciencias.	27
---	----

1.2. Tres nociones incommensurables de economía.	46
---	----

1.3. La materia objeto de estudio de la economía.	52
--	----

1.4. La economía como expresión de la relación entre fines y medios	60
--	----

1.5. Más allá de la economía como relación entre fines y medios ..	74
--	----

Bibliografía	83
--------------------	----

Capítulo II. El método científico en economía	89
--	----

2.1. Inducción, deducción y aducción en economía.	89
--	----

2.2. El verificacionismo de John Stuart Mill (1806-1873).	92
--	----

2.3. El falsacionismo de Karl R. Popper (1902-1994): un criterio de demarcación para la ciencia.	97
--	----

2.3.1. Asimetría entre verificación y falsación	97
---	----

2.3.2. Relación entre enunciados básicos y experiencia	99
--	----

2.3.3. Falsabilidad como criterio de demarcación científica. . .	100
--	-----

2.4. Thomas Kuhn (1922-1996): algunos paradigmas y revoluciones económicas	106
2.4.1. Paradigma, ciencia normal y revoluciones científicas . .	106
2.4.2. Etapa de ciencia revolucionaria en economía	118
2.5. Imre Lakatos (1922-1974): una síntesis de Popper y Kuhn	132
2.5.1. Metodología de los programas de investigación científica (MSRP)	132
2.5.2. MSRP en economía.	136
2.6. Formalismo y empirismo: dos corrientes principales de la ciencia económica	140
2.6.1. Formalismo en economía.	140
2.6.2. Empirismo en economía	145
2.7. Control ideológico sobre la ciencia económica y sus publicaciones	152
Bibliografía	160
Capítulo III. Racionalidad en economía	165
3.1. La racionalidad económica como cientifismo	166
3.2. Apariencia y realidad económica	166
3.3. El conocimiento como acumulación	172
3.4. Elección racional bajo incertidumbre	177
3.5. Racionalidad económica consecuencial, capacidades y recursos	179
3.6. Expectativas racionales: ¿son realmente eficientes los mercados?.	186
3.7. Riesgo sistémico y azar moral académico.	196
Bibliografía	202

SEGUNDA PARTE
ECONOMÍA Y JUSTICIA: EL LARGO VIAJE

Capítulo IV. Sentidos de la justicia desde la economía	209
4.1. Intrínseca y extrínseca a la razón económica utilitarista convencional	209
4.2. Un proceso conmutativo justo	216
4.3. Justicia distributiva para un resultado justo.	217
4.4. Neoclásica: eficiencia exenta de valores morales.	217
4.5. Igualdad a través de la igualdad de oportunidades	230
4.6. Justicia liberadora: potencialidades como libertad	233
Bibliografía	234
Capítulo V. Sentidos de la justicia desde la filosofía moral	237
5.1. Bien común y noción de justicia.	238
5.2. Justicia y utilitarismo: bienestarismo.	248
5.3. Justicia y libertarismo.	250
5.4. Justicia y contractualismo	253
5.4.1. Justicia como ventaja mutua y negociación: Hobbes, Hume y Gauthier	253
5.4.2. Justicia como imparcialidad: Kant y Rousseau.	265
5.4.3. Justicia como reciprocidad: Rawls	272
Bibliografía	275
Conclusiones	279