



Muerte de un ciclista

(Muerte de un ciclista)

Juan Antonio Bardem

(1955)

* * * * *

María Marcos Ramos

A Mateo, por cambiar el argumento de mi historia.

Bardem fue un hombre curtido en la conciencia de la fragilidad del triunfo, lo que le otorga esa inimitable sensación de fortaleza que emana de los juguetes rotos que, como él, tuvieron coraje y tesón para reconstruirse a sí mismos.

Fernández Santos, 1991

Colección "Guías para ver y analizar" nº 79

Directores:

- Javier Marzal Felici** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat Jaume I.
- Salvador Rubio Marco** Catedrático de Estética y Teoría de las Artes.
Universidad de Murcia.

Comité Científico:

- José Luis Castro de Paz** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad de Santiago de Compostela.
- Luis Deltell Escolar** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad Complutense de Madrid.
- Nekane Parejo Giménez** Profesora Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad de Málaga.
- Mar Ramírez Alvarado** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad de Sevilla.
- Santos Zunzunegui Díez** Catedrático Emérito de Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universidad del País Vasco.

Coordinadora técnica:

Concha Roncal Sánchez Editora de Nau Llibres

Comité Editorial:

- Rafael Cherta Puig** Catedrático de Lengua y Literatura. Doctor en Comunicación Audiovisual.
- Juan Miguel Company Ramón** Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat de València.*
- Isadora Guardia Calvo** Prof. C. Doctora de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat de València.*
- Francisco Javier Gómez Tarín** Profesor honorífico de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat Jaume I.*
- Marta Martín Núñez** Prof. C. Doctora de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat Jaume I.*
- Antonio Loriguillo Lópe** Prof. Titular de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat Jaume I.*
- José María Monzó García** Licenciado en Teología y Ciencias Eclesiásticas. Crítico y ensayista de cine.
- Agustín Rubio Alcover** Prof. C. Doctor de Comunicación Audiovisual y Publicidad. *Universitat Jaume I.*
- Teresa Sorolla Romero** Prof. Titular de Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Universitat Jaume I.

© María Marcos Ramos

© De esta edición:

Nau Llibres. Periodista Badía 10. 46010 - València. Tel.: 96 360 33 36
E-mail: nau@naullibres.com web: www.naullibres.com

Diseño de cubierta y maquetación:

Pablo Navarro, Nerina Navarrete y Artes Digitales Nau Llibres

ISBN_papel: 978-84-19755-61-2

ISBN_ePub: 978-84-19755-62-9

Depósito Legal: V-1101-2025

ISBN_mobi: 978-84-19755-63-6

ISBN_PDF: 978-84-19755-64-3

Impresión: Podiprint

Nau Llibres apoya las leyes de propiedad intelectual que protegen a los creadores de contenido, fomentan la diversidad de ideas, estimulan la creatividad y favorecen el desarrollo de nuestra sociedad. Gracias por comprar una edición autorizada de este libro y por no reproducir, escanear ni distribuir ninguna parte de esta obra por ningún medio sin autorización previa. De esta forma, usted está respaldando a los autores y permitiendo que Nau Llibres continúe publicando libros. Dirijase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos) si necesita utilizar algún fragmento de esta obra (www.conlicencia.com).



ÍNDICE

1. Ficha técnica y artística	9
2. Introducción	10
2.1. Importancia de Muerte de un ciclista en la cinematografía española	10
2.2. Contexto de realización. Las Conversaciones de Salamanca.....	13
2.3. Génesis y desarrollo	18
2.4. Censura, estreno y repercusión	21
3. Sinopsis argumental.....	27
4. Estructura del filme.....	29
5. Análisis textual.....	37
5.1. Planteamiento	37
5.1.1. Atropello y fuga.....	37
5.1.2. Llegada a Madrid	41
5.1.3. Un brazalete nuevo a cambio de mil pobres nuevos.....	42
5.1.4. Todo está en orden.....	46
5.1.5. Cine y NO-DO.....	49
5.1.6. Ven tú	51
5.1.7. Zozobra	53
5.1.8. Váyase.....	54
5.1.9. Sucesos: muerte de un ciclista.....	57
5.1.10. Sabe algo.....	58
5.2. Nudo o desarrollo.....	60
5.2.1. Es una injusticia.....	60
5.2.2. Sospechas-chantaje	64
5.2.3. Dos realidades: boda.....	66
5.2.4. Dos realidades: barriada.....	68
5.2.5. Chismes.....	73
5.2.6. Nadie sabe nada. Él sí.....	75
5.2.7. Calle y ciclistas	76
5.2.8. ¿Amor, pasión, pasatiempo?	77
5.2.9. Un apellido se puede estropear.....	80
5.2.10. Chantaje.....	83

5.2.11. Tapar lo que sé.....	85
5.3. Desenlace.....	91
5.3.1. Fuera, fuera, fuera.....	91
5.3.2. Estamos salvados.....	93
5.3.3. Ahora ya todo se va a arreglar.....	94
5.3.4. Lo podemos perder todo	97
5.3.5. No he sabido ayudarte, no he podido.....	99
5.3.6. Si me dejaras ahora solo, yo, sin quererlo, te arrastraría conmigo.....	101
5.3.7. Dimisión.....	102
5.3.9. Presiento un final horrible	103
5.3.10. Es el fin	106
5.3.11. Muerte y redención	107
6. La construcción cinematográfica: recursos técnicos, expresivos y narrativos.....	110
6.1. Guion	110
6.2. Dirección	113
6.3. Montaje	117
6.4. Fotografía.....	120
6.5. Música y sonido	122
6.6. Dirección artística y espacios del filme.....	124
7. Interpretaciones del filme	127
7.1. Crítica social y política.....	127
7.2. La utilidad de los personajes	133
8. Equipo de producción y artístico	139
8.1. Juan Antonio Bardem, director y guionista.....	139
8.2. Alfredo Fraile, director de fotografía	142
8.3. Enrique Alarcón, director artístico.....	143
8.4. Margarita de Ochoa, montaje.....	144
8.5. Isidro B. Maiztegui, músico.....	145
8.6. Lucia Bosé, actriz principal.....	146
8.7. Alberto Closas, actor principal.....	146
9. Bibliografía	147