

# ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	5
<b>CAPÍTULO I. PRINCIPIOS GENERALES DE LA ACCIÓN PÚBLICA.</b>	
<b>CONCEPTOS PREVIOS.....</b>	13
I. EL CONCEPTO DE INTERÉS GENERAL EN LA DOCTRINA Y SUS RIESGOS.....	13
A. Planteamiento .....	13
B. El concepto de interés general en el ámbito deportivo .....	16
C. Límites del interés general y evolución doctrinal hacia la participación ciudadana.....	19
II. COMPETENCIAS DE LOS MUNICIPIOS EN MATERIA DE DEPORTES. CONCRECIÓN Y PROCEDIMIENTOS.....	24
III. EL CONCEPTO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	30
A. Planteamiento .....	30
B. Responsabilidad Social en el sector público .....	32
C. La Responsabilidad Social en el deporte.....	34
IV. EL CONCEPTO DE GOBERNANZA Y PRINCIPIOS QUE LA RIGEN .....	37
A. Planteamiento .....	37
B. Principio de apertura .....	39
C. Principio de participación.....	42
D. Principio de responsabilidad .....	44
E. Principio de eficacia.....	45
F. El principio de coherencia.....	47

G. Principio de subsidiariedad .....	47
H. Principio de proporcionalidad.....	49
<b>CAPÍTULO II. EL ÁMBITO OBJETIVO DE LA ACTUACIÓN. LA FUNCIÓN SOCIAL DEL DEPORTE.....</b>	<b>51</b>
I. INTRODUCCIÓN .....	51
II. DEPORTE, ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD PÚBLICA .....	55
III. EL PAPEL DEL DEPORTE EN LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN .....	60
IV. LA INTEGRACIÓN E INCLUSIÓN SOCIAL .....	64
A. Planteamiento .....	64
B. Las personas con discapacidad .....	66
C. La actividad física y el deporte en las personas mayores....	69
D. Actividad física y deporte en colectivos en riesgo de exclusión social.....	72
E. La igualdad efectiva entre mujeres y hombres en la práctica físico-deportiva.....	74
V. VOLUNTARIADO Y CIUDADANÍA ACTIVA: LA ESPECIFICIDAD DEL DEPORTE .....	81
VI. DEPORTE Y DESARROLLO SOSTENIBLE .....	84
<b>CAPÍTULO III. LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA EN EL DEPORTE. RESPONSABILIDAD SOCIAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN EL DEPORTE LOCAL .....</b>	<b>95</b>
I. LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y PLAN DE MEDIDAS DE LA ESTRATEGIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL .....	95
A. Planteamiento .....	95
B. Razones para asumir la Responsabilidad Social Deportiva Municipal .....	99
C. La responsabilidad social en el deporte ante la pobreza.....	101
D. Los grupos de interés ( <i>stakeholders</i> ) en el sector deportivo local.....	105
E. La responsabilidad social deportiva municipal (RSDM) en el marco de la ética del deporte. Comisiones éticas deportivas.....	109
F. El deporte en el medio rural.....	113
II. LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA .....	120
A. Planteamiento .....	120
B. El concepto de participación ciudadana.....	122
C. Objeto y límites de la participación .....	130

D. La gestión y ordenamiento de la participación ciudadana. El tránsito hacia la aprobación del reglamento de participación ciudadana, la constitución de los órganos de participación y la efectiva y eficiente acción ciudadana .....	133
<b>CAPÍTULO IV. EL ÁMBITO SUBJETIVO. LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO Y EL TERCER SECTOR (EL ASOCIACIONISMO DEPORTIVO)</b> .....	141
I. LA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO DE OBJETO DEPORTIVO.....	141
II. LA DECLARACIÓN DE UTILIDAD PÚBLICA.....	146
A. La declaración estatal de utilidad pública.....	146
B. La declaración autonómica de interés o utilidad pública para las asociaciones civiles .....	150
C. La declaración de entidad de utilidad pública local.....	152
D. La compatibilidad entre diferentes tipos de declaración de utilidad pública y reconocimientos de interés general.....	156
III. LAS REDES SOCIALES COMO INTEGRANTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEPORTIVA MUNICIPAL .....	158
<b>CAPÍTULO V. LA IMPLEMENTACIÓN DEL INTERÉS GENERAL EN LAS ACCIONES PÚBLICAS DEL DEPORTE</b> .....	163
I. CONSIDERACIONES PREVIAS.....	163
II. LA GESTIÓN PARTICIPADA.....	165
A. Planteamiento .....	165
B. La ocupación de un inmueble deportivo municipal por entidades deportivas .....	168
C. El proceso de autorización demanial y su control.....	172
1. La autorización demanial de instalaciones deportivas por razón del sujeto .....	179
2. La autorización demanial de instalaciones deportivas por el fin de la actividad.....	182
D. El pliego de condiciones que regirá la autorización demanial .....	190
E. El programa deportivo de interés general y los proyectos deportivos asociados.....	192
1. Denominación del programa .....	196
2. El Objeto del programa.....	196
3. Duración prevista .....	197
4. Régimen jurídico .....	197
5. Los sujetos que intervienen en el programa. Régimen jurídico, derechos y obligaciones .....	201

6. Condiciones de las actividades deportivas objeto de fomento .....	216
7. Medios y recursos necesarios para la gestión de la instalación .....	220
8. Régimen económico: obligaciones y derechos de ambos sujetos.....	222
9. Régimen de infracciones y sanciones .....	224
<b>III. LA SUBVENCIÓN PÚBLICA COMO INSTRUMENTO DE EJECUCIÓN DEL INTERÉS GENERAL EN EL DEPORTE .....</b>	<b>235</b>
A. El marco normativo de la subvención pública en el deporte municipal. Límites y el control de legalidad .....	235
B. El plan estratégico de subvenciones al deporte .....	240
C. Las bases de convocatoria de subvenciones a entidades sin ánimo de lucro que promueven actividades deportivas de interés general.....	243
1. El objeto .....	244
2. Marco normativo aplicable y órganos competentes .....	246
3. Gastos subvencionables, crédito presupuestario, cuantía y compatibilidad de la subvención.....	246
4. Obligaciones y requisitos técnicos de las Entidades.....	247
5. Presentación de solicitudes y documentación requerida ..	251
6. Valoración de solicitudes y procedimiento de selección ...	253
7. Justificación de la subvención.....	254
8. Procedimiento de pago, minoración y reintegro de cantidades .....	255
9. Publicidad de la convocatoria .....	256
D. La colaboración privada en las políticas públicas de subvención al deporte .....	257
<b>CAPÍTULO VI. A MODO DE CONCLUSIÓN .....</b>	<b>261</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA Y DOCUMENTACIÓN .....</b>	<b>265</b>