

DERECHO MERCANTIL



Introducción al Derecho Mercantil

José Antonio Vega Vega
Director

Ángela Guisado Moreno
Marcial Herrero Jiménez
Luis Marín Hita
Lourdes Moreno Liso
José Antonio Vega Vega

2.^a edición

REUS
EDITORIAL

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

TÍTULOS PUBLICADOS

Conflicto de intereses y comisión mercantil, *Elena Leiñena Mendizábal* (2009).

El acceso a la condición de socio en la sociedad cooperativa de trabajo asociado,
Pedro J. Lassalleta García (2010).

El contrato de permuta comercial (BARTER), *José Antonio Vega Vega* (2011).

Apertura de grandes superficies comerciales y libertades comunitarias, *Eduardo Estrada Alonso, Raúl I. Rodríguez Magdaleno, Ignacio Fernández Chacón* (2011).

Sociedades Anónimas Deportivas. Régimen jurídico actual, *Isabel Ramos Herranz* (2012).

Derecho Mercantil Electrónico, *José Antonio Vega Vega* (2015).

El contrato de obra por empresa, *Antonio Tapia Hermida* (2016).

Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada, *Pablo Jarne Muñoz* (2016).

Régimen jurídico de los autónomos. Aspectos mercantiles, administrativos laborales y fiscales, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2018).

Economía colaborativa y plataformas digitales, *Pablo Jarne Muñoz* (2019).

La empresa social en España e Italia, *José Antonio Vega Vega (Coord.)* (2020).

Introducción al Derecho Mercantil, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2020).

Introducción al Derecho Mercantil (2.^a edición), *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2021).

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

Director

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA

Catedrático de Derecho mercantil

Universidad de Extremadura

INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

2.^a edición

José Antonio Vega Vega

Director

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

REUS
EDITORIAL

Madrid, 2021

© Editorial Reus, S. A.
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54
Fax: (34) 91 445 11 26
reus@editorialreus.es
www.editorialreus.es

1.^a edición REUS, S.A. (2020)
2.^a edición REUS, S.A. (2021)
ISBN: 978-84-290-2525-5
Depósito Legal: M 21261-2021
Diseño de portada: María Lapor
Impreso en España
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales Cometa, S. A.
Ctra. Castellón, km 3,400 – 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

ABREVIATURAS

AA.VV.	Autores varios
AC	Aranzadi Civil
ADC	Anuario de Derecho Civil
ADI	Actas de Derecho Industrial
ADPIC	Acuerdos sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio
ADR	Alternative Dispute Resolution
AELC	Acuerdo Europeo de Libre Comercio
AIAF	Asociación de Intermediarios de Activos Financieros
AJA	Actualidad Jurídica Aranzadi
ALCM	Anteproyecto de Ley de Código Mercantil
ap.	Apartado
API	Agente de la Propiedad Inmobiliaria
art. (arts.)	Artículo (artículos)
BACM	Boletín Aranzadi Civil-Mercantil
BCE	Banco Central Europeo
BOE	Boletín Oficial del Estado
BORME	Boletín Oficial del Registro Mercantil
CC	Código Civil
CC.AA.	Comunidades Autónomas
CCI	Cámara de Comercio Internacional
CCo	Código de Comercio
CE	Constitución Española
CIRCE	Centro de Información y Red de Creación de Empresas
Cfr.	Confróntese
CGPJ	Consejo General del Poder Judicial
CM	Convenio de Montreal de 28 de mayo de 1999

CNMV	Comisión Nacional del Mercado de Valores
CNUDMI/UNCITRAL	Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Intenarcional / United Nations Commision on International Trade Law
CNMC	Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
CNUCCIM	Convención de Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, hecha en Viena el 11 de abril de 1980
Cfr.	Confróntese
Coop.	Cooperativa
Coord.	Coordinador / coordinación
CP	Código Penal
CR	Convenio de Roma, sobre Ley aplicable a las Obligaciones y Contratos, 19 junio 1980
D	Decreto
DA	Disposición Adicional
DGRN	Dirección General de los Registros y del Notariado
DGSFP	Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones)
Dir.	Director / dirección
DOUE	Diario Oficial de la Unión Europea
DT	Disposición Transitoria
DUE	Documento Único Electrónico
ed.	Edición
Ed.	Editorial
EEE	Espacio Económico Europeo
ej.	ejemplo
ESE	Estatuto de la Sociedad Anónima Europea
ESIs	Empresas de Servicios de Inversión
ET	Estatuto de los Trabajadores (TR)
EUIPO	Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea
et alt.	Y otros
FJ	Fundamento Jurídico
FMI	Fondo Monetario Internacional
Ibidem	En el mismo lugar
ICO	Instituto de Crédito Oficial Colectiva
IIC	Instituciones de Inversión Colectiva
L	Ley
LA	Ley de Arbitraje
LAC	Ley de Auditoría de Cuentas

LAECSP	Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos
LAU	Ley de Arrendamientos Urbanos (TR)
LC	Ley Concursal (TR)
LCA	Ley del Contrato de Agencia
LCCC	Ley 16/2011, de 24 de junio, de Contratos de Crédito al Consumo
LCCH	Ley Cambiaria y del Cheque
LCD	Ley de Competencia Desleal
LCGC	Ley de Condiciones Generales de Contratación
LCCI	Ley 5/2019, de 15 de marzo, reguladora de los Contratos de Crédito Inmobiliario
LCNMC	Ley 3/2013, de 3 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
LCoop	Ley de Cooperativas
LCS	Ley del Contrato de Seguro
LCTTM	Ley 15/2009, de Contrato de Transporte Terrestre de Mercancías
LDC	Ley de Defensa de la Competencia
LDIEC	Ley sobre Disciplina e Intervención de Entidades de Crédito
LEC	Ley de Enjuiciamiento Civil
LECrим	Ley de Enjuiciamiento Criminal
LETA	Ley del Estatuto de Trabajadores Autónomos
LFESP	Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la Factura Electrónica en el Sector Público
LGDCU	Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios (TR)
LGP	Ley General de Publicidad
LGT	Ley General Tributaria
LGTel	Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones
LH	Ley Hipotecaria
LL	Revista Jurídica La Ley
LM	Ley de Marcas
LME	Ley sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles
LMH	Ley del Mercado Hipotecario
LMISI	Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información
LMOC	Ley de Morosidad operaciones Comerciales
LMV	Ley de Mercado de Valores (TR)

LNA	Ley 48/1960, de 21 de junio, de la Navegación Aérea
LNM	Ley 14/2014, de 24 de julio, de Navegación Marítima
LO	Ley Orgánica
LOCM	Ley de Ordenación del Comercio Minorista
LOPD	Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal
LOPJ	Ley Orgánica del Poder Judicial
LOSP	Ley de Ordenación del Seguro Privado
LOSSEC	Ley 10/2014, de 26 de junio, de Ordenación, Supervisión y Solvencia de Entidades de Crédito
LOSSP	Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados
LP	Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
LPDCP	Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal
LPEMM	Ley de Puertos del Estado y Marina Mercante
LPJDI	Ley de Protección Jurídica del Diseño Industrial
LRCSCVM	Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos de Motor.
LSC	Ley de Sociedades de Capital
LSEC	Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza
LSLNE	Ley de la Sociedad Limitada Nueva Empresa
LSP	Ley de Sociedades Profesionales
LSPg	Ley 16/2009, de 13 de noviembre, de Servicios de Pago
LSSICE	Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
LUG	Ley Uniforme de Ginebra
LVPBM	Ley de Venta a Plazos de Bienes Muebles
MAB	Mercado Alternativo Bursátil
MEFF	Mercado Oficial de Opciones y Futuros Financieros en España
MIFID II	Directiva 2014/65/UE, relativa a los Mercados de Instrumentos Financieros
MIFIR	Reglamento UE 600/2014, relativo a los Mercados de Instrumentos Financieros

núm.	Número
O	Orden
OEPM	Oficina Española de Patentes y Marcas
ONG	Organización No Gubernamental
op. cit.	Obra citada Acciones
p. / pág.	Página
PAE	Punto de Asesoramiento a Emprendedor
par.	Párrafo/s
PCCOM	Principios Unidroit sobre los Contratos Comerciales Internacionales
p. ej.	Por ejemplo
pp. / págs	Páginas
PYME	Pequeña y Mediana Empresa
R. Ar.	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi edición impresa
RCDI	Revista Crítica de Derecho Inmobiliario
RCE	Revista de Contratación Electrónica
RCP	Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal
RD	Real Decreto
RDBB	Revista de Derecho Bancario y Bursátil
RDGRN	Resolución de la Dirección General de los Registros y del Notariado
RDGT	Resolución de la Dirección General de Tributos
RDleg	Real Decreto Legislativo
RDley	Real Decreto-ley
RDM	Revista de Derecho Mercantil
RDMC	Reglamento CE núm. 6/2002, del Consejo, de 12 de diciembre, de 2001, sobre los dibujos y modelos comunitarios
RDMUE	Reglamento CE núm. 6/2002, del Consejo, de 12 de diciembre de 2001, sobre los Dibujos y Modelos de la Unión Europea
RDN	Revista de Derecho Notarial
RdP	Revista de Derecho Patrimonial
RDP	Revista de Derecho Privado
RdS	Revista de Derecho de Sociedades
RES	Revista Española de Seguros
REEE	Revista de Estudios Económicos y Empresariales
RGD	Revista General de Derecho
RGLJ	Revista General de Legislación y Jurisprudencia
RJ	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi
RJC	Revista Jurídica de Cataluña

RJL	Revista Jurídica la Ley
RLH-V	Reglas de La Haya-Visby en materia de Conocimientos de Embarque de 1924, complementado Protocolos de 1968 y 1979)
RM	Registro Mercantil
RRM	Reglamento del Registro Mercantil
RSC	Responsabilidad social Corporativa
SA	Sociedad Anónima
SAC	Sociedad Anónima Cotizada
SACon	Sistema Arbitral de Consumo
SAE	Sociedad Anónima Europea
SAP	Sentencia de la Audiencia Provincial
SEC	Securities Exchange Commission
SCoop	Sociedad Cooperativa
SCR	Sociedad de Capital Riesgo
SEBC	Sistema Europeo de Bancos Centrales
SEPI	Servicio Español de Pagos Interbancarios
SIBE	Sistema de Interconexión Bursátil Español
SLBE	Servicio de Liquidación del Banco de España
SGC	Sociedad Gestora de Carteras
SGR	Sociedad de Garantía Recíproca
SICAV	Sociedad de Inversión de Capital Variable
SL / SRL	Sociedad de Responsabilidad Limitada
SLNE	Sociedad Limitada Nueva Empresa
SOV	Seguro Obligatorio de Viajeros
SOA	Seguro Obligatorio de Automóviles
ss.	Siguientes
STC	Sentencia del Tribunal Constitucional
STJUE	Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea
STS	Sentencia del Tribunal Supremo
STT	Sistema de Tramitación Telemática (Sociedad Nueva Empresa)
TAE	Tasa Anual Equivalente
TC	Tribunal Constitucional
TFUE	Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (desde el Tratado de Lisboa)
Tít.	Título
TJUE	Tribunal de Justicia de la Unión Europea
TR	Texto Refundido
TRLC	Texto Refundido de la Ley Concursal
TS	Tribunal Supremo

UE	Unión Europea
UEM	Unión Económica y Monetaria
UNIDROIT	International Institute for the Unification of Private Law
v.	Ver
V. gr.	Verbi gratia
Vid.	Véase
Vol.	Volumen, volúmenes

TEMA 1

CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA
Catedrático de Derecho Mercantil

Sumario: 1. LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL:
1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil.– 1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna.– 1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.– 2. CONCEPTO, CARACTERES y SISTEMA DEL DERECHO MERCANTIL: 2.1. Conceptuación.– 2.2. Caracteres.– 2.3. Sistema.– 3. CONSTITUCIÓN ECONÓMICA Y DERECHO MERCANTIL.– 4. NUEVAS TENDENCIAS DEL DERECHO MERCANTIL.– 5. LAS FUENTES INTERNAS DEL DERECHO MERCANTIL: 5.1. Introducción.– 5.2. Ley mercantil.– 5.3. Usos de comercio: 5.3.1. Concepto.– 5.3.2. Requisitos.– 5.3.3. Clases.– 5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles.– 5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la Jurisprudencia.

1. LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL

1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil

El Derecho Mercantil surge como un ordenamiento jurídico especial en la baja Edad Media al desgajarse del Derecho civil o común. El factor principal que influye en su formación es la «revolución comercial» que se produce en la Europa occidental a partir del siglo X y que supone un incremento de la actividad económica. Al auge del comercio contribuyen fenómenos como el renacimiento de las ciudades y las Cruzadas, expediciones militares-religiosas que favorecen el comercio con Oriente. Frente a una organización social eminentemente agrícola y estamental, comienza

a hacerse patente un nuevo modelo de ordenación articulado en torno a la urbe. No podemos olvidar tampoco que en la Edad Media comienza a imponerse el asociacionismo profesional en gremios y corporaciones.

Con la pujanza del comercio nace una nueva clase social: la burguesía, compuesta por mercaderes y artesanos, que, a diferencia de los campesinos, viven en ciudades (burgos). Los integrantes de esta nueva clase social comprueban que el ordenamiento jurídico que se aplica en los tribunales oficiales, que era fundamentalmente Derecho romano, no sirve para resolver sus conflictos, pues era un ordenamiento propio de una sociedad sedentaria y dedicada a la agricultura. En cambio, los mercaderes, que viven en ciudades, tienen nuevos problemas derivados del tráfico jurídico de mercancías. Las controversias jurídicas de los mercaderes y artesanos, además de ser de distinta índole, necesitan una solución más ágil que la que ofrece la Justicia oficial, lenta y burocratizada.

Los mercaderes medievales, sin apenas poder político, pero con una gran conciencia de clase, comienzan a sustraerse del ordenamiento jurídico estatal y van creando instituciones propias que aplican consuetudinariamente para resolver sus conflictos, arrancando su reconocimiento de los monarcas en forma de privilegios. Así nace el Derecho Mercantil, el *ius mercatorum*.

El nuevo ordenamiento jurídico que van creando los mercaderes se caracteriza por las siguientes notas distintivas:

1. *Profesionalidad*: El ordenamiento jurídico mercantil surge como un ordenamiento profesional o de clase, con el objeto de resolver exclusivamente las controversias jurídicas surgidas entre mercaderes. Es, por tanto, un sistema jurídico subjetivo que no se aplica para el resto de las clases sociales.

2. *Autonomía*: El *ius mercatorum* aparece de forma autónoma al margen del poder político de los reinos o repúblicas medievales. Surge de las prácticas jurídicas reiteradas de los comerciantes. Al carecer de poder político y al no estar bien considerada en aquella época la profesión de mercader, no podían aspirar a oficializar sus instituciones.

3. *Derecho consuetudinario*: El Derecho Mercantil nace como un ordenamiento basado en la costumbre. Es decir, en la repetición de soluciones jurídicas que son consideradas obligatorias (*opinio iuris*) por los comerciantes para resolver sus conflictos.

4. *Uniformidad*: Al ser un ordenamiento jurídico de clase, surgido al margen del poder estatal, el Derecho Mercantil medieval se consolida de forma uniforme en el ámbito internacional. Las instituciones mercantiles se hacen comunes en los diferentes reinos o repúblicas.

5. *Creación de instituciones especiales:* Para facilitar la aplicación directa del naciente ordenamiento jurídico, los comerciantes crean sus propios tribunales en los consulados, de forma tal que los cónsules aplican las nuevas normas al margen del derecho oficial. Al mismo tiempo, instituyen un procedimiento especial, rápido y sumario, que permitía en una o varias audiencias juzgar los casos que se sometían a los tribunales consulares.

El naciente Derecho Mercantil, al ser consuetudinario, se transmitía de forma oral, pero pronto se vio la necesidad de recopilarlo. Entre las principales colecciones escritas del Derecho Mercantil podemos citar: los *Rôles d'Oléron* (Fuero de Layron, S. XII), las *Costums de la Mar* (S. XIII), *Libre del Consolat del Mar* (1370) y las Ordenanzas de los consulados de Florencia (1301), Pisa (1305), Burgos (1495), Bilbao (1531) o Sevilla (1556), etc.

1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna

El período que conocemos históricamente como Edad Moderna, cuya nota más destacada es el nacimiento de los Estados nacionales, es una época de transición, de cambio y, por ende, confusa. A partir del siglo XIV comienza el decaimiento del sistema feudal y, con ello, el cambio de la estructura político-social, que pasará de una organización disgregada en múltiples focos de poder a un único centro de imputación política: la monarquía absoluta. En el plano económico se inicia el hundimiento del sistema productivo basado en la servidumbre y el vasallaje para abrirse camino lentamente una economía de talante precapitalista. Es preciso destacar dos fenómenos trascendentales en esta época: el descubrimiento de América y la Reforma protestante. Las ciudades pierden su poder político y el poder económico se abre a un ámbito más amplio: el Estado-nación. Los nuevos cambios producen un impulso crucial en el comercio.

Los reyes, antes sostenidos por la nobleza, van adquiriendo un poder más efectivo. La monarquía absoluta no podía permitir que los comerciantes se sustrajeran al ordenamiento jurídico estatal. De ahí que pronto decidieran someterlo a su control. Luis XIV (el Rey Sol) en Francia encarga a su ministro Colbert que imponga a los comerciantes un ordenamiento jurídico estatal. Dado que el Derecho Mercantil existente era un derecho muy técnico y evolucionado, el ministro francés se limita prácticamente a recoger el ordenamiento por el que se rigen los comerciantes en dos ordenanzas: la Ordenanza del Comercio Terrestre (1673) y la Ordenanza de la Marina (1681). En España las Ordenanzas de Bilbao de 1737, san-

ÍNDICE

ABREVIATURAS	5
TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA	
1. La formación histórica del Derecho Mercantil	13
1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil	13
1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna	15
1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.....	16
2. Concepto, caracteres y sistema del Derecho Mercantil	18
2.1. Conceptuación	18
2.2. Caracteres	19
2.3. Sistema.....	20
3. Constitución económica y Derecho Mercantil	21
4. Nuevas tendencias del Derecho Mercantil	23
5. Las fuentes internas del Derecho Mercantil.....	24
5.1. Introducción.....	24
5.2. Ley mercantil.....	25
5.3. Usos de comercio	26
5.3.1. Concepto	26
5.3.2. Requisitos.....	26
5.3.3. Clases	27
5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles ..	27
5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la jurisprudencia.....	28
TEMA 2. EMPRESA Y EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....	
1. Concepto de empresa en sus distintos aspectos	31
2. Empresa y actividad empresarial.....	32

3. El conjunto de elementos integrados en la empresa	33
4. Establecimiento principal y sucursales	34
5. La empresa como objeto de negocios jurídicos	35
5.1. Premisas.....	35
5.2. Negocios sobre empresas	35
5.2.1. Transmisión «inter vivos» de la empresa	35
5.2.2. La sucesión «mortis causa» de la empresa.....	36
5.2.3. Usufructo de la empresa	37
5.2.4. Garantías sobre la empresa.....	37
5.2.5. Arrendamiento de la empresa	38
6. El empresario.....	39
6.1. Caracterización conceptual.....	39
6.2. Clases.....	40
7. El empresario individual.....	40
7.1. Aproximación a su concepto	40
7.2. Requisitos	42
7.3. Capacidad legal y limitaciones para el ejercicio de la actividad empresarial.....	42
8. Ejercicio de la actividad empresarial por persona casada	43
9. Estatus y responsabilidad del empresario	45
10. Régimen especial del emprendedor de responsabilidad limitada.....	47
11. El empresario extranjero.....	48
12. Colaboradores del empresario	48
12.1. Preliminar	48
12.2. Colaboradores dependientes	49
12.3. Colaboradores independientes	50
13. Los consumidores	51
13.1. Consideraciones previas	51
13.2. El concepto de consumidor en la Unión Europea	51
13.3. Noción de consumidor en Derecho español.....	52
 TEMA 3, EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....	 53
1. La competencia.....	53
1.1. Consideraciones generales.....	53
1.2. El principio de libertad de competencia	55
1.2.1. Conductas prohibidas.....	55
1.2.2. Órganos, procedimiento y sanciones	56
1.3. El principio de corrección en el tráfico.....	57
2. Derechos sobre bienes inmateriales	58

2.1. Introducción y encuadre sistemático	58
2.2. Los signos distintivos	59
2.2.1. Planteamiento.....	59
2.2.2. Las marcas	60
2.2.3. El nombre comercial.....	61
2.3. Invenciones industriales.....	62
2.3.1. Patentes de invención.....	62
2.3.2. Modelos de utilidad	64
2.3.3. Protección europea e internacional de las patentes....	64
2.3.4. Protección de otras invenciones.....	64
2.4. El diseño industrial.....	65
3. Propiedad intelectual	67
4. El deber contable de los empresarios.....	67
4.1. Preliminar	67
4.2. Los libros contables del empresario.....	68
4.3. Las cuentas anuales	70
4.4. El secreto de la contabilidad y su valor probatorio	72
4.5. La verificación de la contabilidad	73
5. El deber de publicidad formal	74
5.1. Consideraciones introductorias.....	74
5.2. El Registro Mercantil	74
5.2.1. Nociones generales	74
5.2.2. Principios registrales.....	75
5.2.3. Asientos registrales	76
5.3. Otros registros vinculados al tráfico mercantil	77
TEMA 4. SOCIEDADES PERSONALISTAS, MARCIAL HERRERO	
JIMÉNEZ	79
1. Importancia creciente del empresario social	79
2. Conceptuación y caracterización de la sociedad mercantil	80
3. Clases.....	81
4. Forma e inscripción de la sociedad mercantil.....	83
5. Las cuentas en participación como modelo presocietario	84
6. Las sociedades personalistas	85
6.1. Aspectos Generales.....	85
6.2. Sociedad Colectiva	85
6.2.1. Concepto y Constitución.....	85
6.2.2. Relaciones jurídicas internas. Derechos y obligaciones de los socios.....	86
6.2.3. Relaciones jurídicas externas.....	87
6.3. Sociedad Comanditaria Simple	87

6.3.1. Concepto y constitución	87
6.3.2. Relaciones jurídicas internas	88
6.3.3. Relaciones jurídicas externas.....	89
6.3.4. Responsabilidad por las deudas sociales	89
TEMA 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (I). CARACTERIZACIÓN, FUNDACIÓN Y CAPITAL, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ	91
1. Origen y evolución histórica	91
2. Concepto y caracteres.....	93
3. La fundación de la sociedad anónima.....	93
3.1. Procedimientos o clases de fundación	93
3.2. Posición jurídica de los fundadores y promotores	96
3.2. Nulidad de la sociedad	97
4. Las acciones y el capital	97
4.1. Las acciones como parte del capital social.....	97
4.2. La acción como valor	99
4.2.1. Planteamiento.....	99
4.2.2. La acción representada por títulos.....	99
4.2.3. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta	100
4.3. Transmisión de acciones.....	100
4.3.1. Transmisión de las acciones representadas mediante títulos.....	100
4.3.2. Transmisión de acciones representadas mediante anotaciones en cuenta.....	101
4.3.3. Límites a la libre transmisibilidad de las acciones	101
4.4. La acción como objeto de negocios jurídicos.....	102
4.4.1. Adquisición originaria de acciones propias.....	102
4.4.2. Adquisición derivativa.....	103
4.4.3. Tenencia de las propias acciones	104
4.4.4. Aceptación en garantía de las acciones propias	105
4.5. La acción como medio de configurar la condición de accionista.....	105
4.5.1. Derechos	105
4.5.2. Obligaciones.....	106
TEMA 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (II). ÓRGANOS, MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS Y CIERRE DE EJERCICIO. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ	107
1. Órganos de la sociedad anónima.....	107
1.1. La junta general de accionistas	108

1.1.1. Noción.....	108
1.1.2. Competencias	108
1.1.3. Clases	109
1.1.4. Funcionamiento.....	109
1.2. El órgano de administración.....	114
1.2.1. La administración en la Sociedad Anónima. Formas de administración.....	114
1.2.2 Nombramiento, funciones y retribución de los administradores	114
1.2.3. La responsabilidad de los administradores.....	116
1.3. Estudio especial del consejo de administración.....	117
2. Modificación de estatutos.....	117
2.1. La modificación de los estatutos de la sociedad anónima.....	117
2.2. Estudio especial de la modificación del capital social	118
2.2.1. Aumento del capital.....	118
2.2.2. Reducción del capital.....	119
2.2.3. La simultánea reducción y ampliación de capital social.	120
3. Cierre de ejercicio y cuentas anuales.....	120
3.1. Cierre del ejercicio	120
3.2. Cuentas anuales	120
3.3. El informe de gestión	123
4. Sociedades anónimas especiales.....	123
4.1. Nociones generales.....	123
4.2. La Sociedad Anónima Europea.....	123
 TEMA 7. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. OTROS TIPOS SOCIETARIOS, LUIS MARÍN HITA.....	127
1. La sociedad limitada.....	127
1.1. Concepto y naturaleza jurídica.....	127
1.2. La fundación.....	128
1.3. Las prestaciones accesorias	130
1.4. Las participaciones sociales	131
1.5. Derechos y obligaciones de los socios.....	131
1.6. Órganos sociales	134
1.6.1. Consideraciones generales	134
1.6.2. Junta General	134
1.6.3. Administradores	135
1.6.4. Auditores	136
1.7. Modificación de estatutos.....	137

1.8. Aumento y reducción del capital social	137
1.9. El cierre de ejercicio y las cuentas anuales	138
1.10. La sociedad de responsabilidad limitada unipersonal.....	139
1.11. La sociedad nueva empresa.....	140
2. La sociedad comanditaria por acciones	140
3. Sociedades laborales.....	141
4. Sociedades profesionales	142
5. Sociedad cooperativa	143
5.1. Consideraciones previas	143
5.2. Concepto y características	144
5.3. Clases.....	145
5.4. Socios.....	145
5.5. Constitución.....	146
5.6. Órganos.....	147
5.7. Régimen económico	148
6. Sociedades mutuas.....	148
7. Sociedad de garantía recíproca.....	149
8. Uniones y grupos de empresa	149
9. La empresa pública.....	150
 TEMA 8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES, LOURDES MORENO LISO.....	153
1. Las obligaciones	153
1.1. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas.....	154
1.1.1. Obligaciones convertibles en acciones	155
1.1.2. El Sindicato de obligacionistas.....	155
1.1.3. El reembolso y rescate de obligaciones	156
1.2. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas.....	156
2. Modificaciones estructurales	157
2.1. Transformación	158
2.2. Fusión	160
2.3. Escisión.....	161
3. Disolución, liquidación y extinción de sociedades mercantiles....	162
 TEMA 9. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES, LUIS MARÍN HITA	167
1. Concepto y características	167
2. Clasificación	168
3. Electronificación de los títulos valores	169

4. Legitimación y circulación de los títulos valores: títulos nominativos, a la orden y al portador	170
TEMA 10. LETRA DE CAMBIO Y OTROS TÍTULOS VALORES: NOCIONES GENERALES, EMISIÓN, CIRCULACIÓN, ACEPTACIÓN, MULTIPLICACIÓN Y AVAL, LUIS MARÍN HITA	
1. Concepto y caracteres.....	173
2. Emisión y requisitos formales	175
2.1. Elementos personales	175
2.2. Requisitos formales	175
3. Transmisión de la letra de cambio: el endoso y otros medios de transmisión.....	178
4. La aceptación.....	179
5. El aval cambiario	180
6. El pago.....	181
7. La letra no atendida.....	182
8. El cheque	184
9. El pagaré	188
10. Otros títulos	189
TEMA 11. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE TRANSMISIÓN, ÁNGELA GUISADO MORENO	
1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles	191
1.1. Marco general	191
1.2. La representación en Derecho Mercantil	194
1.3. Nuevas modalidades de contratación: la contratación electrónica y los <i>smart contracts</i>	195
1.3.1. La contratación electrónica.....	195
1.3.2. <i>Smart contracts</i>	196
2. La compraventa mercantil	199
2.1. Régimen general de la compraventa mercantil	199
2.2. Régimen de las ventas al consumo	200
2.2. Las compraventas internacionales	201
2.3. Compraventas mercantiles especiales	202
3. Contrato de suministro	202
4. Contrato estimatorio	203
5. Transferencia de créditos no endosables.....	204
6. Permuta mercantil. Nuevas modalidades de permuta	205

TEMA 12. TRANSPORTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO. CONTRATOS DE COLABORACIÓN. GARANTÍAS MERCANTILES,	
ÁNGELA GUISADO MORENO	207
1. Contrato de transporte mercantil	207
1.1. Nociones generales.....	207
1.2. Transporte terrestre	208
1.2.1. Transporte terrestre de mercancías	208
1.2.2. Transporte terrestre de personas	210
1.3. Transporte marítimo	211
1.3.1. El transporte marítimo de mercancías	211
1.3.2. El transporte marítimo de pasajeros («pasaje marítimo»).....	211
1.4. Transporte aéreo	211
1.4.1. El transporte aéreo de mercancías	211
1.4.2. El transporte aéreo de pasajeros (contrato de «pasaje aéreo»).....	212
2. Depósito mercantil.....	213
2.1. Concepto y contenido del contrato	213
2.2. Clases de depósito	214
3. Contrato de préstamo mercantil	215
4. Contrato de comisión.....	215
4.1. Concepto y caracteres.....	215
4.2. Obligaciones de las partes.....	216
5. Contrato de agencia	217
5.1. Noción y características	217
5.2. Obligaciones de las partes.....	217
5.3. Extinción del contrato y régimen de indemnización del agente.....	218
6. Contrato de mediación o corretaje	219
7. Otros contratos de colaboración entre empresas.....	219
8. Contratos mercantiles de garantía	221
8.1 Garantías Personales.....	221
8.2. Garantías Reales	222
 TEMA 13. CONTRATOS FINANCIEROS. SEGUROS. OTROS CONTRATOS MERCANTILES, ÁNGELA GUISADO MORENO.....	225
1. Las entidades bancarias	225
1.1. Introducción.....	225
1.2. Características de la contratación bancaria	226
1.3. Operaciones y servicios bancarios	226
1.3.1. Operaciones activas.....	227

1.3.2. Operaciones pasivas	229
1.3.3. Operaciones neutras o de gestión	230
2. Los mercados de valores y su organización.....	230
2.1. Mercado primario	230
2.2. Mercados secundarios	231
2.3. Empresas de servicios de inversión.....	231
2.4. Otras entidades y actividades relacionadas con el mercado de valores.....	232
2.5. La Comisión Nacional del Mercado de Valores	232
2.6. Principales contratos en los mercados de valores.....	233
2.6.1. Operaciones de mercado primario.....	233
2.6.2. Operaciones de mercados secundarios	233
3. El seguro	235
3.1. Conceptuación y función económica	235
3.2. Clases.....	236
3.3. Régimen jurídico de los contratos de seguro	238
3.4. Planes de pensiones.....	239
4. Otros contratos mercantiles	240
TEMA 14. EL CONCURSO DE ACREDITORES, LOURDES MORENO LISO	243
1. El derecho concursal: planteamiento, presupuestos y caracterización general	243
2. Los principios de la Ley concursal	246
3. Los mecanismos preconcursales.....	247
3.1. La comunicación de apertura de negociaciones con los acreedores.....	248
3.2. Los acuerdos de refinanciación	248
3.2. El acuerdo extrajudicial de pagos	249
4. La declaración de concurso	250
5. La administración concursal.....	251
5.1. Nombramiento, requisitos, incompatibilidades y prohibiciones	251
5.2. Funciones	251
5.3. Responsabilidad.....	253
5.4. Retribución	253
6. Los efectos de la declaración del concurso.....	254
6.1. Sobre el deudor.....	254
6.2. Sobre las acciones individuales y extrajudiciales	254
6.3. Sobre los créditos	255
6.4. Sobre los contratos	255

7. Las fases de convenio y liquidación.....	256
7.1. La fase de convenio concursal	256
7.2. La fase de liquidación	257
8. Calificación, conclusión y reapertura del concurso	258
8.1. Calificación del concurso	258
8.2. Conclusión del concurso	259
8.3. La reapertura del concurso	260
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	261

La presente obra de *Introducción al Derecho Mercantil* va dirigida fundamentalmente a estudiantes de los Grados universitarios de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Finanzas y Contabilidad, Turismo, Marketing, Ciencias Actuariales, Relaciones Laborales, Trabajo Social y otros estudios de contenido análogo en los que la disciplina de Derecho Mercantil es fundamental en su formación. También puede resultar útil para juristas, economistas, empresarios y profesionales en general que precisen consultar determinadas cuestiones sobre la materia.

Teniendo en cuenta los destinatarios de la obra se ha procurado exponer la materia de forma clara y sistemática, pero con rigor científico. En los puntos más conflictivos o que pueden suscitar interpretaciones doctrinales dispares, se ha buscado siempre la solución ofrecida por la doctrina jurisprudencial.

Los autores son todos profesores universitarios con amplia experiencia docente e investigadora, por lo que la obra resulta una contribución especialmente pedagógica al estudio del Derecho Mercantil.

REUS
EDITORIAL

