

**DERECHO MERCANTIL**



# Introducción al Derecho Mercantil

José Antonio Vega Vega

*Director*

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

**2.<sup>a</sup> edición**

**REUS**  
EDITORIAL

# COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

## TÍTULOS PUBLICADOS

- Conflicto de intereses y comisión mercantil**, *Elena Leñena Mendizábal* (2009).
- El acceso a la condición de socio en la sociedad cooperativa de trabajo asociado**, *Pedro J. Lassaletta García* (2010).
- El contrato de permuta comercial (BARTER)**, *José Antonio Vega Vega* (2011).
- Apertura de grandes superficies comerciales y libertades comunitarias**, *Eduardo Estrada Alonso, Raúl I. Rodríguez Magdaleno, Ignacio Fernández Chacón* (2011).
- Sociedades Anónimas Deportivas. Régimen jurídico actual**, *Isabel Ramos Herranz* (2012).
- Derecho Mercantil Electrónico**, *José Antonio Vega Vega* (2015).
- El contrato de obra por empresa**, *Antonio Tapia Hermida* (2016).
- Aprovisionamiento y stock en los contratos de distribución integrada**, *Pablo Jarne Muñoz* (2016).
- Régimen jurídico de los autónomos. Aspectos mercantiles, administrativos laborales y fiscales**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2018).
- Economía colaborativa y plataformas digitales**, *Pablo Jarne Muñoz* (2019).
- La empresa social en España e Italia**, *José Antonio Vega Vega (Coord.)* (2020).
- Introducción al Derecho Mercantil**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2020).
- Introducción al Derecho Mercantil (2.ª edición)**, *José Antonio Vega Vega (Dir.)* (2021).

**COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL**

Director

**JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA**

Catedrático de Derecho mercantil  
Universidad de Extremadura

# **INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL**

2.<sup>a</sup> edición

**José Antonio Vega Vega**

*Director*

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

**REUS**  
EDITORIAL

Madrid, 2021

© Editorial Reus, S. A.  
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid  
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54  
Fax: (34) 91 445 11 26  
reus@editorialreus.es  
www.editorialreus.es

1.ª edición REUS, S.A. (2020)  
2.ª edición REUS, S.A. (2021)  
ISBN: 978-84-290-2525-5  
Depósito Legal: M 21261-2021  
Diseño de portada: María Lapor  
Impreso en España  
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales Cometa, S. A.  
Ctra. Castellón, km 3,400 – 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

## ABREVIATURAS

<b>AA.VV.</b>	Autores varios
<b>AC</b>	Aranzadi Civil
<b>ADC</b>	Anuario de Derecho Civil
<b>ADI</b>	Actas de Derecho Industrial
<b>ADPIC</b>	Acuerdos sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio
<b>ADR</b>	Alternative Dispute Resolution
<b>AELC</b>	Acuerdo Europeo de Libre Comercio
<b>AIAF</b>	Asociación de Intermediarios de Activos Financieros
<b>AJA</b>	Actualidad Jurídica Aranzadi
<b>ALCM</b>	Anteproyecto de Ley de Código Mercantil
<b>ap.</b>	Apartado
<b>API</b>	Agente de la Propiedad Inmobiliaria
<b>art. (arts.)</b>	Artículo (artículos)
<b>BACM</b>	Boletín Aranzadi Civil-Mercantil
<b>BCE</b>	Banco Central Europeo
<b>BOE</b>	Boletín Oficial del Estado
<b>BORME</b>	Boletín Oficial del Registro Mercantil
<b>CC</b>	Código Civil
<b>CC.AA.</b>	Comunidades Autónomas
<b>CCI</b>	Cámara de Comercio Internacional
<b>CCo</b>	Código de Comercio
<b>CE</b>	Constitución Española
<b>CIRCE</b>	Centro de Información y Red de Creación de Empresas
<b>Cfr.</b>	Confróntese
<b>CGPJ</b>	Consejo General del Poder Judicial
<b>CM</b>	Convenio de Montreal de 28 de mayo de 1999

<b>CNMV</b>	Comisión Nacional del Mercado de Valores
<b>CNUDMI/UNCITRAL</b>	Comisión de Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Intenarcional / United Nations Commission on International Trade Law
<b>CNMC</b>	Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
<b>CNUCCIM</b>	Convención de Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de Mercaderías, hecha en Viena el 11 de abril de 1980
<b>Cfr.</b>	Confróntese
<b>Coop.</b>	Cooperativa
<b>Coord.</b>	Coordinador / coordinación
<b>CP</b>	Código Penal
<b>CR</b>	Convenio de Roma, sobre Ley aplicable a las Obligaciones y Contratos, 19 junio 1980
<b>D</b>	Decreto
<b>DA</b>	Disposición Adicional
<b>DGRN</b>	Dirección General de los Registros y del Notariado
<b>DGSFP</b>	Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones)
<b>Dir.</b>	Director / dirección
<b>DOUE</b>	Diario Oficial de la Unión Europea
<b>DT</b>	Disposición Transitoria
<b>DUE</b>	Documento Único Electrónico
<b>ed.</b>	Edición
<b>Ed.</b>	Editorial
<b>EEE</b>	Espacio Económico Europeo
<b>ej.</b>	ejemplo
<b>ESE</b>	Estatuto de la Sociedad Anónima Europea
<b>ESIs</b>	Empresas de Servicios de Inversión
<b>ET</b>	Estatuto de los Trabajadores (TR)
<b>EUIPO</b>	Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea
<b>et alt.</b>	Y otros
<b>FJ</b>	Fundamento Jurídico
<b>FMI</b>	Fondo Monetario Internacional
<b>Ibidem</b>	En el mismo lugar
<b>ICO</b>	Instituto de Crédito Oficial Colectiva
<b>IIC</b>	Instituciones de Inversión Colectiva
<b>L</b>	Ley
<b>LA</b>	Ley de Arbitraje
<b>LAC</b>	Ley de Auditoría de Cuentas

<b>LAECSP</b>	Ley 11/2007, de 22 de junio, de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos
<b>LAU</b>	Ley de Arrendamientos Urbanos (TR)
<b>LC</b>	Ley Concursal (TR)
<b>LCA</b>	Ley del Contrato de Agencia
<b>LCCC</b>	Ley 16/2011, de 24 de junio, de Contratos de Crédito al Consumo
<b>LCCH</b>	Ley Cambiaria y del Cheque
<b>LCD</b>	Ley de Competencia Desleal
<b>LCGC</b>	Ley de Condiciones Generales de Contratación
<b>LCCI</b>	Ley 5/2019, de 15 de marzo, reguladora de los Contratos de Crédito Inmobiliario
<b>LCNMC</b>	Ley 3/2013, de 3 de junio, de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia
<b>LCoop</b>	Ley de Cooperativas
<b>LCS</b>	Ley del Contrato de Seguro
<b>LCTTM</b>	Ley 15/2009, de Contrato de Transporte Terrestre de Mercancías
<b>LDC</b>	Ley de Defensa de la Competencia
<b>LDIEC</b>	Ley sobre Disciplina e Intervención de Entidades de Crédito
<b>LEC</b>	Ley de Enjuiciamiento Civil
<b>LECrim</b>	Ley de Enjuiciamiento Criminal
<b>LETA</b>	Ley del Estatuto de Trabajadores Autónomos
<b>LFESP</b>	Ley 25/2013, de 27 de diciembre, de impulso de la Factura Electrónica en el Sector Público
<b>LGDCU</b>	Ley General de Defensa de Consumidores y Usuarios (TR)
<b>LGP</b>	Ley General de Publicidad
<b>LGT</b>	Ley General Tributaria
<b>LGTel</b>	Ley 9/2014, de 9 de mayo, General de Telecomunicaciones
<b>LH</b>	Ley Hipotecaria
<b>LL</b>	Revista Jurídica La Ley
<b>LM</b>	Ley de Marcas
<b>LME</b>	Ley sobre Modificaciones Estructurales de las Sociedades Mercantiles
<b>LMH</b>	Ley del Mercado Hipotecario
<b>LMISI</b>	Ley 56/2007, de 28 de diciembre, de Medidas de Impulso de la Sociedad de la Información
<b>LMOC</b>	Ley de Morosidad operaciones Comerciales
<b>LMV</b>	Ley de Mercado de Valores (TR)

<b>LNA</b>	Ley 48/1960, de 21 de junio, de la Navegación Aérea
<b>LNM</b>	Ley 14/2014, de 24 de julio, de Navegación Marítima
<b>LO</b>	Ley Orgánica
<b>LOCM</b>	Ley de Ordenación del Comercio Minorista
<b>LOPD</b>	Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal
<b>LOPJ</b>	Ley Orgánica del Poder Judicial
<b>LOSP</b>	Ley de Ordenación del Seguro Privado
<b>LOSSEC</b>	Ley 10/2014, de 26 de junio, de Ordenación, Supervisión y Solvencia de Entidades de Crédito
<b>LOSSP</b>	Ley de Ordenación y Supervisión de los Seguros Privados
<b>LP</b>	Ley 24/2015, de 24 de julio, de Patentes
<b>LPDCP</b>	Ley 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal
<b>LPEMM</b>	Ley de Puertos del Estado y Marina Mercante
<b>LPJDI</b>	Ley de Protección Jurídica del Diseño Industrial
<b>LRCSCVM</b>	Ley sobre Responsabilidad Civil y Seguro en la Circulación de Vehículos de Motor.
<b>LSC</b>	Ley de Sociedades de Capital
<b>LSEC</b>	Ley 6/2020, de 11 de noviembre, reguladora de determinados aspectos de los servicios electrónicos de confianza
<b>LSLNE</b>	Ley de la Sociedad Limitada Nueva Empresa
<b>LSP</b>	Ley de Sociedades Profesionales
<b>LSPg</b>	Ley 16/2009, de 13 de noviembre, de Servicios de Pago
<b>LSSICE</b>	Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y Comercio Electrónico
<b>LUG</b>	Ley Uniforme de Ginebra
<b>LVPBM</b>	Ley de Venta a Plazos de Bienes Muebles
<b>MAB</b>	Mercado Alternativo Bursátil
<b>MEFF</b>	Mercado Oficial de Opciones y Futuros Financieros en España
<b>MIFID II</b>	Directiva 2014/65/UE, relativa a los Mercados de Instrumentos Financieros
<b>MIFIR</b>	Reglamento UE 600/2014, relativo a los Mercados de Instrumentos Financieros



<b>núm.</b>	Número
<b>O</b>	Orden
<b>OEPM</b>	Oficina Española de Patentes y Marcas
<b>ONG</b>	Organización No Gubernamental
<b>op. cit.</b>	Obra citada Acciones
<b>p. / pág.</b>	Página
<b>PAE</b>	Punto de Asesoramiento a Emprendedor
<b>par.</b>	Párrafo/s
<b>PCCOM</b>	Principios Unidroit sobre los Contratos Comerciales Internacionales
<b>p. ej.</b>	Por ejemplo
<b>pp. / págs</b>	Páginas
<b>PYME</b>	Pequeña y Mediana Empresa
<b>R. Ar.</b>	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi edición impresa
<b>RCDI</b>	Revista Crítica de Derecho Inmobiliario
<b>RCE</b>	Revista de Contratación Electrónica
<b>RCP</b>	Revista de Derecho Concursal y Paraconcursal
<b>RD</b>	Real Decreto
<b>RDBB</b>	Revista de Derecho Bancario y Bursátil
<b>RDGRN</b>	Resolución de la Dirección General de los Registros y del Notariado
<b>RDGT</b>	Resolución de la Dirección General de Tributos
<b>RDleg</b>	Real Decreto Legislativo
<b>RDley</b>	Real Decreto-ley
<b>RDM</b>	Revista de Derecho Mercantil
<b>RDMC</b>	Reglamento CE núm. 6/2002, del Consejo, de 12 de diciembre, de 2001, sobre los dibujos y modelos comunitarios
<b>RDMUE</b>	Reglamento CE núm. 6/2002, del Consejo, de 12 de diciembre de 2001, sobre los Dibujos y Modelos de la Unión Europea
<b>RDN</b>	Revista de Derecho Notarial
<b>RdP</b>	Revista de Derecho Patrimonial
<b>RDP</b>	Revista de Derecho Privado
<b>RdS</b>	Revista de Derecho de Sociedades
<b>RES</b>	Revista Española de Seguros
<b>REEE</b>	Revista de Estudios Económicos y Empresariales
<b>RGD</b>	Revista General de Derecho
<b>RGLJ</b>	Revista General de Legislación y Jurisprudencia
<b>RJ</b>	Repertorio de Jurisprudencia Aranzadi
<b>RJC</b>	Revista Jurídica de Cataluña

<b>RJL</b>	Revista Jurídica la Ley
<b>RLH-V</b>	Reglas de La Haya-Visby en materia de Conocimientos de Embarque de 1924, complementado Protocolos de 1968 y 1979)
<b>RM</b>	Registro Mercantil
<b>RRM</b>	Reglamento del Registro Mercantil
<b>RSC</b>	Responsabilidad social Corporativa
<b>SA</b>	Sociedad Anónima
<b>SAC</b>	Sociedad Anónima Cotizada
<b>SACon</b>	Sistema Arbitral de Consumo
<b>SAE</b>	Sociedad Anónima Europea
<b>SAP</b>	Sentencia de la Audiencia Provincial
<b>SEC</b>	Securities Exchange Commission
<b>SCoop</b>	Sociedad Cooperativa
<b>SCR</b>	Sociedad de Capital Riesgo
<b>SEBC</b>	Sistema Europeo de Bancos Centrales
<b>SEPI</b>	Servicio Español de Pagos Interbancarios
<b>SIBE</b>	Sistema de Interconexión Bursátil Español
<b>SLBE</b>	Servicio de Liquidación del Banco de España
<b>SGC</b>	Sociedad Gestora de Carteras
<b>SGR</b>	Sociedad de Garantía Recíproca
<b>SICAV</b>	Sociedad de Inversión de Capital Variable
<b>SL / SRL</b>	Sociedad de Responsabilidad Limitada
<b>SLNE</b>	Sociedad Limitada Nueva Empresa
<b>SOV</b>	Seguro Obligatorio de Viajeros
<b>SOA</b>	Seguro Obligatorio de Automóviles
<b>ss.</b>	Siguientes
<b>STC</b>	Sentencia del Tribunal Constitucional
<b>STJUE</b>	Sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea
<b>STS</b>	Sentencia del Tribunal Supremo
<b>STT</b>	Sistema de Tramitación Telemática (Sociedad Nueva Empresa)
<b>TAE</b>	Tasa Anual Equivalente
<b>TC</b>	Tribunal Constitucional
<b>TFUE</b>	Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (desde el Tratado de Lisboa)
<b>Tít.</b>	Título
<b>TJUE</b>	Tribunal de Justicia de la Unión Europea
<b>TR</b>	Texto Refundido
<b>TRLC</b>	Texto Refundido de la Ley Concursal
<b>TS</b>	Tribunal Supremo

<b>UE</b>	Unión Europea
<b>UEM</b>	Unión Económica y Monetaria
<b>UNIDROIT</b>	International Institute for the Unification of Private Law
<b>v.</b>	Ver
<b>V. gr.</b>	Verbi gratia
<b>Vid.</b>	Véase
<b>Vol.</b>	Volumen, volúmenes

# TEMA 1

## CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA  
*Catedrático de Derecho Mercantil*

**Sumario:** 1. LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL: 1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil.– 1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna.– 1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.– 2. CONCEPTO, CARACTERES y SISTEMA DEL DERECHO MERCANTIL: 2.1. Conceptuación.– 2.2. Caracteres.– 2.3. Sistema.– 3. CONSTITUCIÓN ECONÓMICA Y DERECHO MERCANTIL.– 4. NUEVAS TENDENCIAS DEL DERECHO MERCANTIL.– 5. LAS FUENTES INTERNAS DEL DERECHO MERCANTIL: 5.1. Introducción.– 5.2. Ley mercantil.– 5.3. Usos de comercio: 5.3.1. Concepto.– 5.3.2. Requisitos.– 5.3.3. Clases.– 5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles.– 5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la Jurisprudencia.

### 1. LA FORMACIÓN HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL

#### 1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil

El Derecho Mercantil surge como un ordenamiento jurídico especial en la baja Edad Media al desgajarse del Derecho civil o común. El factor principal que influye en su formación es la «revolución comercial» que se produce en la Europa occidental a partir del siglo X y que supone un incremento de la actividad económica. Al auge del comercio contribuyen fenómenos como el renacimiento de las ciudades y las Cruzadas, expediciones militares-religiosas que favorecen el comercio con Oriente. Frente a una organización social eminentemente agrícola y estamental, comienza

a hacerse patente un nuevo modelo de ordenación articulado en torno a la urbe. No podemos olvidar tampoco que en la Edad Media comienza a imponerse el asociacionismo profesional en gremios y corporaciones.

Con la pujanza del comercio nace una nueva clase social: la burguesía, compuesta por mercaderes y artesanos, que, a diferencia de los campesinos, viven en ciudades (burgos). Los integrantes de esta nueva clase social comprueban que el ordenamiento jurídico que se aplica en los tribunales oficiales, que era fundamentalmente Derecho romano, no sirve para resolver sus conflictos, pues era un ordenamiento propio de una sociedad sedentaria y dedicada a la agricultura. En cambio, los mercaderes, que viven en ciudades, tienen nuevos problemas derivados del tráfico jurídico de mercancías. Las controversias jurídicas de los mercaderes y artesanos, además de ser de distinta índole, necesitan una solución más ágil que la que ofrece la Justicia oficial, lenta y burocratizada.

Los mercaderes medievales, sin apenas poder político, pero con una gran conciencia de clase, comienzan a sustraerse del ordenamiento jurídico estatal y van creando instituciones propias que aplican consuetudinariamente para resolver sus conflictos, arrancando su reconocimiento de los monarcas en forma de privilegios. Así nace el Derecho Mercantil, el *ius mercatorum*.

El nuevo ordenamiento jurídico que van creando los mercaderes se caracteriza por las siguientes notas distintivas:

1. *Profesionalidad*: El ordenamiento jurídico mercantil surge como un ordenamiento profesional o de clase, con el objeto de resolver exclusivamente las controversias jurídicas surgidas entre mercaderes. Es, por tanto, un sistema jurídico subjetivo que no se aplica para el resto de las clases sociales.

2. *Autonomía*: El *ius mercatorum* aparece de forma autónoma al margen del poder político de los reinos o repúblicas medievales. Surge de las prácticas jurídicas reiteradas de los comerciantes. Al carecer de poder político y al no estar bien considerada en aquella época la profesión de mercader, no podían aspirar a oficializar sus instituciones.

3. *Derecho consuetudinario*: El Derecho Mercantil nace como un ordenamiento basado en la costumbre. Es decir, en la repetición de soluciones jurídicas que son consideradas obligatorias (*opinio iuris*) por los comerciantes para resolver sus conflictos.

4. *Uniformidad*: Al ser un ordenamiento jurídico de clase, surgido al margen del poder estatal, el Derecho Mercantil medieval se consolida de forma uniforme en el ámbito internacional. Las instituciones mercantiles se hacen comunes en los diferentes reinos o repúblicas.

5. *Creación de instituciones especiales*: Para facilitar la aplicación directa del naciente ordenamiento jurídico, los comerciantes crean sus propios tribunales en los consulados, de forma tal que los cónsules aplican las nuevas normas al margen del derecho oficial. Al mismo tiempo, instituyen un procedimiento especial, rápido y sumario, que permitía en una o varias audiencias juzgar los casos que se sometían a los tribunales consulares.

El naciente Derecho Mercantil, al ser consuetudinario, se transmitía de forma oral, pero pronto se vio la necesidad de recopilarlo. Entre las principales colecciones escritas del Derecho Mercantil podemos citar: los *Rôles d'Oléron* (Fuero de Layron, S. XII), las *Costums de la Mar* (S. XIII), *Llibre del Consolat del Mar* (1370) y las Ordenanzas de los consulados de Florencia (1301), Pisa (1305), Burgos (1495), Bilbao (1531) o Sevilla (1556), etc.

## 1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna

El período que conocemos históricamente como Edad Moderna, cuya nota más destacada es el nacimiento de los Estados nacionales, es una época de transición, de cambio y, por ende, confusa. A partir del siglo XIV comienza el decaimiento del sistema feudal y, con ello, el cambio de la estructura político-social, que pasará de una organización disgregada en múltiples focos de poder a un único centro de imputación política: la monarquía absoluta. En el plano económico se inicia el hundimiento del sistema productivo basado en la servidumbre y el vasallaje para abrirse camino lentamente una economía de talante precapitalista. Es preciso destacar dos fenómenos trascendentales en esta época: el descubrimiento de América y la Reforma protestante. Las ciudades pierden su poder político y el poder económico se abre a un ámbito más amplio: el Estado-nación. Los nuevos cambios producen un impulso crucial en el comercio.

Los reyes, antes sostenidos por la nobleza, van adquiriendo un poder más efectivo. La monarquía absoluta no podía permitir que los comerciantes se sustrajeran al ordenamiento jurídico estatal. De ahí que pronto decidieran someterlo a su control. Luis XIV (el Rey Sol) en Francia encarga a su ministro Colbert que imponga a los comerciantes un ordenamiento jurídico estatal. Dado que el Derecho Mercantil existente era un derecho muy técnico y evolucionado, el ministro francés se limita prácticamente a recoger el ordenamiento por el que se rigen los comerciantes en dos ordenanzas: la Ordenanza del Comercio Terrestre (1673) y la Ordenanza de la Marina (1681). En España las Ordenanzas de Bilbao de 1737, san-

# ÍNDICE

<b>ABREVIATURAS .....</b>	<b>5</b>
<b>TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA .....</b>	<b>13</b>
1. La formación histórica del Derecho Mercantil .....	13
1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil .....	13
1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna .....	15
1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.....	16
2. Concepto, caracteres y sistema del Derecho Mercantil .....	18
2.1. Conceptuación .....	18
2.2. Caracteres .....	19
2.3. Sistema.....	20
3. Constitución económica y Derecho Mercantil .....	21
4. Nuevas tendencias del Derecho Mercantil .....	23
5. Las fuentes internas del Derecho Mercantil.....	24
5.1. Introducción .....	24
5.2. Ley mercantil.....	25
5.3. Usos de comercio .....	26
5.3.1. Concepto .....	26
5.3.2. Requisitos.....	26
5.3.3. Clases .....	27
5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles ...	27
5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la jurisprudencia.....	28
<b>TEMA 2. EMPRESA Y EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....</b>	<b>31</b>
1. Concepto de empresa en sus distintos aspectos .....	31
2. Empresa y actividad empresarial.....	32

3. El conjunto de elementos integrados en la empresa .....	33
4. Establecimiento principal y sucursales .....	34
5. La empresa como objeto de negocios jurídicos .....	35
5.1. Premisas .....	35
5.2. Negocios sobre empresas .....	35
5.2.1. Transmisión «inter vivos» de la empresa .....	35
5.2.2. La sucesión «mortis causa» de la empresa.....	36
5.2.3. Usufructo de la empresa .....	37
5.2.4. Garantías sobre la empresa.....	37
5.2.5. Arrendamiento de la empresa .....	38
6. El empresario.....	39
6.1. Caracterización conceptual.....	39
6.2. Clases.....	40
7. El empresario individual.....	40
7.1. Aproximación a su concepto .....	40
7.2. Requisitos .....	42
7.3. Capacidad legal y limitaciones para el ejercicio de la actividad empresarial.....	42
8. Ejercicio de la actividad empresarial por persona casada .....	43
9. Estatus y responsabilidad del empresario .....	45
10. Régimen especial del emprendedor de responsabilidad limitada.....	47
11. El empresario extranjero.....	48
12. Colaboradores del empresario .....	48
12.1. Preliminar .....	48
12.2. Colaboradores dependientes .....	49
12.3. Colaboradores independientes.....	50
13. Los consumidores .....	51
13.1. Consideraciones previas .....	51
13.2. El concepto de consumidor en la Unión Europea .....	51
13.3. Noción de consumidor en Derecho español.....	52
 <b>TEMA 3, EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....</b>	
1. La competencia.....	53
1.1. Consideraciones generales.....	53
1.2. El principio de libertad de competencia .....	55
1.2.1. Conductas prohibidas.....	55
1.2.2. Órganos, procedimiento y sanciones .....	56
1.3. El principio de corrección en el tráfico.....	57
2. Derechos sobre bienes inmateriales .....	58



2.1. Introducción y encuadre sistemático .....	58
2.2. Los signos distintivos .....	59
2.2.1. Planteamiento .....	59
2.2.2. Las marcas .....	60
2.2.3. El nombre comercial .....	61
2.3. Invenciones industriales .....	62
2.3.1. Patentes de invención .....	62
2.3.2. Modelos de utilidad .....	64
2.3.3. Protección europea e internacional de las patentes .....	64
2.3.4. Protección de otras invenciones .....	64
2.4. El diseño industrial .....	65
3. Propiedad intelectual .....	67
4. El deber contable de los empresarios .....	67
4.1. Preliminar .....	67
4.2. Los libros contables del empresario .....	68
4.3. Las cuentas anuales .....	70
4.4. El secreto de la contabilidad y su valor probatorio .....	72
4.5. La verificación de la contabilidad .....	73
5. El deber de publicidad formal .....	74
5.1. Consideraciones introductorias .....	74
5.2. El Registro Mercantil .....	74
5.2.1. Nociones generales .....	74
5.2.2. Principios registrales .....	75
5.2.3. Asientos registrales .....	76
5.3. Otros registros vinculados al tráfico mercantil .....	77

#### **TEMA 4. SOCIEDADES PERSONALISTAS, MARCIAL HERRERO**

JIMÉNEZ .....	79
1. Importancia creciente del empresario social .....	79
2. Conceptuación y caracterización de la sociedad mercantil .....	80
3. Clases .....	81
4. Forma e inscripción de la sociedad mercantil .....	83
5. Las cuentas en participación como modelo presocietario .....	84
6. Las sociedades personalistas .....	85
6.1. Aspectos Generales .....	85
6.2. Sociedad Colectiva .....	85
6.2.1. Concepto y Constitución .....	85
6.2.2. Relaciones jurídicas internas. Derechos y obligaciones de los socios .....	86
6.2.3. Relaciones jurídicas externas .....	87
6.3. Sociedad Comanditaria Simple .....	87

6.3.1. Concepto y constitución .....	87
6.3.2. Relaciones jurídicas internas .....	88
6.3.3. Relaciones jurídicas externas.....	89
6.3.4. Responsabilidad por las deudas sociales .....	89
 <b>TEMA 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (I). CARACTERIZACIÓN, FUNDACIÓN Y CAPITAL, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ .....</b>	
1. Origen y evolución histórica .....	91
2. Concepto y caracteres.....	93
3. La fundación de la sociedad anónima.....	93
3.1. Procedimientos o clases de fundación .....	93
3.2. Posición jurídica de los fundadores y promotores .....	96
3.2. Nulidad de la sociedad .....	97
4. Las acciones y el capital .....	97
4.1. Las acciones como parte del capital social .....	97
4.2. La acción como valor .....	99
4.2.1. Planteamiento.....	99
4.2.2. La acción representada por títulos.....	99
4.2.3. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta .....	100
4.3. Transmisión de acciones.....	100
4.3.1. Transmisión de las acciones representadas mediante títulos.....	100
4.3.2. Transmisión de acciones representadas mediante ano- taciones en cuenta. ....	101
4.3.3. Límites a la libre transmisibilidad de las acciones ....	101
4.4. La acción como objeto de negocios jurídicos.....	102
4.4.1. Adquisición originaria de acciones propias.....	102
4.4.2. Adquisición derivativa.....	103
4.4.3. Tenencia de las propias acciones.....	104
4.4.4. Aceptación en garantía de las acciones propias .....	105
4.5. La acción como medio de configurar la condición de accio- nista.....	105
4.5.1. Derechos .....	105
4.5.2. Obligaciones.....	106
 <b>TEMA 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (II). ÓRGANOS, MODI- FICACIÓN DE ESTATUTOS Y CIERRE DE EJERCICIO. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ .....</b>	
1. Órganos de la sociedad anónima.....	107
1.1. La junta general de accionistas .....	108

1.1.1. Noción.....	108
1.1.2. Competencias.....	108
1.1.3. Clases .....	109
1.1.4. Funcionamiento.....	109
1.2. El órgano de administración.....	114
1.2.1. La administración en la Sociedad Anónima. Formas de administración.....	114
1.2.2. Nombramiento, funciones y retribución de los administradores .....	114
1.2.3. La responsabilidad de los administradores.....	116
1.3. Estudio especial del consejo de administración.....	117
2. Modificación de estatutos.....	117
2.1. La modificación de los estatutos de la sociedad anónima.....	117
2.2. Estudio especial de la modificación del capital social .....	118
2.2.1. Aumento del capital .....	118
2.2.2. Reducción del capital.....	119
2.2.3. La simultánea reducción y ampliación de capital social. ....	120
3. Cierre de ejercicio y cuentas anuales.....	120
3.1. Cierre del ejercicio .....	120
3.2. Cuentas anuales .....	120
3.3. El informe de gestión .....	123
4. Sociedades anónimas especiales.....	123
4.1. Nociones generales.....	123
4.2. La Sociedad Anónima Europea.....	123

## **TEMA 7. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. OTROS**

<b>TIPOS SOCIETARIOS, LUIS MARÍN HITA.....</b>	<b>127</b>
1. La sociedad limitada.....	127
1.1. Concepto y naturaleza jurídica.....	127
1.2. La fundación.....	128
1.3. Las prestaciones accesorias .....	130
1.4. Las participaciones sociales .....	131
1.5. Derechos y obligaciones de los socios.....	131
1.6. Órganos sociales.....	134
1.6.1. Consideraciones generales .....	134
1.6.2. Junta General .....	134
1.6.3. Administradores .....	135
1.6.4. Auditores .....	136
1.7. Modificación de estatutos.....	137

1.8. Aumento y reducción del capital social .....	137
1.9. El cierre de ejercicio y las cuentas anuales .....	138
1.10. La sociedad de responsabilidad limitada unipersonal.....	139
1.11. La sociedad nueva empresa.....	140
2. La sociedad comanditaria por acciones .....	140
3. Sociedades laborales.....	141
4. Sociedades profesionales.....	142
5. Sociedad cooperativa.....	143
5.1. Consideraciones previas .....	143
5.2. Concepto y características.....	144
5.3. Clases.....	145
5.4. Socios.....	145
5.5. Constitución.....	146
5.6. Órganos.....	147
5.7. Régimen económico .....	148
6. Sociedades mutuas.....	148
7. Sociedad de garantía recíproca.....	149
8. Uniones y grupos de empresa .....	149
9. La empresa pública.....	150
 <b>TEMA 8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES, LOURDES MORENO LISO.....</b>	
1. Las obligaciones .....	153
1.1. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas.....	154
1.1.1. Obligaciones convertibles en acciones .....	155
1.1.2. El Sindicato de obligacionistas.....	155
1.1.3. El reembolso y rescate de obligaciones .....	156
1.2. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas.....	156
2. Modificaciones estructurales .....	157
2.1. Transformación .....	158
2.2. Fusión .....	160
2.3. Escisión.....	161
3. Disolución, liquidación y extinción de sociedades mercantiles....	162
 <b>TEMA 9. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES, LUIS MARÍN HITA .....</b>	
1. Concepto y características .....	167
2. Clasificación .....	168
3. Electronificación de los títulos valores .....	169

4. Legitimación y circulación de los títulos valores: títulos nominativos, a la orden y al portador .....	170
<b>TEMA 10. LETRA DE CAMBIO Y OTROS TÍTULOS VALORES: NOCIONES GENERALES, EMISIÓN, CIRCULACIÓN, ACEPTACIÓN, MULTIPLICACIÓN Y AVAL, LUIS MARÍN</b>	
HITA .....	173
1. Concepto y caracteres.....	173
2. Emisión y requisitos formales.....	175
2.1. Elementos personales .....	175
2.2. Requisitos formales .....	175
3. Transmisión de la letra de cambio: el endoso y otros medios de transmisión.....	178
4. La aceptación.....	179
5. El aval cambiario .....	180
6. El pago.....	181
7. La letra no atendida.....	182
8. El cheque .....	184
9. El pagaré.....	188
10. Otros títulos .....	189
<b>TEMA 11. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE TRANSMISIÓN, ÁNGELA GUIADO MORENO</b>	
1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles .....	191
1.1. Marco general.....	191
1.2. La representación en Derecho Mercantil .....	194
1.3. Nuevas modalidades de contratación: la contratación electrónica y los <i>smart contracts</i> .....	195
1.3.1. La contratación electrónica.....	195
1.3.2. <i>Smart contracts</i> .....	196
2. La compraventa mercantil .....	199
2.1. Régimen general de la compraventa mercantil.....	199
2.2. Régimen de las ventas al consumo .....	200
2.2. Las compraventas internacionales.....	201
2.3. Compraventas mercantiles especiales .....	202
3. Contrato de suministro .....	202
4. Contrato estimatorio .....	203
5. Transferencia de créditos no endosables.....	204
6. Permuta mercantil. Nuevas modalidades de permuta .....	205

<b>TEMA 12. TRANSPORTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO. CONTRATOS DE COLABORACIÓN. GARANTÍAS MERCANTILES,</b>	
ÁNGELA GUIADO MORENO .....	207
1. Contrato de transporte mercantil .....	207
1.1. Nociones generales .....	207
1.2. Transporte terrestre .....	208
1.2.1. Transporte terrestre de mercancías .....	208
1.2.2. Transporte terrestre de personas .....	210
1.3. Transporte marítimo .....	211
1.3.1. El transporte marítimo de mercancías .....	211
1.3.2. El transporte marítimo de pasajeros («pasaje marítimo») .....	211
1.4. Transporte aéreo .....	211
1.4.1. El transporte aéreo de mercancías .....	211
1.4.2. El transporte aéreo de pasajeros (contrato de «pasaje aéreo») .....	212
2. Depósito mercantil .....	213
2.1. Concepto y contenido del contrato .....	213
2.2. Clases de depósito .....	214
3. Contrato de préstamo mercantil .....	215
4. Contrato de comisión .....	215
4.1. Concepto y caracteres .....	215
4.2. Obligaciones de las partes .....	216
5. Contrato de agencia .....	217
5.1. Noción y características .....	217
5.2. Obligaciones de las partes .....	217
5.3. Extinción del contrato y régimen de indemnización del agente .....	218
6. Contrato de mediación o corretaje .....	219
7. Otros contratos de colaboración entre empresas .....	219
8. Contratos mercantiles de garantía .....	221
8.1 Garantías Personales .....	221
8.2. Garantías Reales .....	222
 <b>TEMA 13. CONTRATOS FINANCIEROS. SEGUROS. OTROS CONTRATOS MERCANTILES,</b>	
ÁNGELA GUIADO MORENO .....	225
1. Las entidades bancarias .....	225
1.1. Introducción .....	225
1.2. Características de la contratación bancaria .....	226
1.3. Operaciones y servicios bancarios .....	226
1.3.1. Operaciones activas .....	227

1.3.2. Operaciones pasivas.....	229
1.3.3. Operaciones neutras o de gestión.....	230
2. Los mercados de valores y su organización.....	230
2.1. Mercado primario.....	230
2.2. Mercados secundarios.....	231
2.3. Empresas de servicios de inversión.....	231
2.4. Otras entidades y actividades relacionadas con el mercado de valores.....	232
2.5. La Comisión Nacional del Mercado de Valores.....	232
2.6. Principales contratos en los mercados de valores.....	233
2.6.1. Operaciones de mercado primario.....	233
2.6.2. Operaciones de mercados secundarios.....	233
3. El seguro.....	235
3.1. Conceptuación y función económica.....	235
3.2. Clases.....	236
3.3. Régimen jurídico de los contratos de seguro.....	238
3.4. Planes de pensiones.....	239
4. Otros contratos mercantiles.....	240

#### **TEMA 14. EL CONCURSO DE ACREEDORES, LOURDES MORENO**

LISO.....	243
1. El derecho concursal: planteamiento, presupuestos y caracterización general.....	243
2. Los principios de la Ley concursal.....	246
3. Los mecanismos preconcursales.....	247
3.1. La comunicación de apertura de negociaciones con los acreedores.....	248
3.2. Los acuerdos de refinanciación.....	248
3.2. El acuerdo extrajudicial de pagos.....	249
4. La declaración de concurso.....	250
5. La administración concursal.....	251
5.1. Nombramiento, requisitos, incompatibilidades y prohibiciones.....	251
5.2. Funciones.....	251
5.3. Responsabilidad.....	253
5.4. Retribución.....	253
6. Los efectos de la declaración del concurso.....	254
6.1. Sobre el deudor.....	254
6.2. Sobre las acciones individuales y extrajudiciales.....	254
6.3. Sobre los créditos.....	255
6.4. Sobre los contratos.....	255

7. Las fases de convenio y liquidación.....	256
7.1. La fase de convenio concursal .....	256
7.2. La fase de liquidación .....	257
8. Calificación, conclusión y reapertura del concurso .....	258
8.1. Calificación del concurso .....	258
8.2. Conclusión del concurso .....	259
8.3. La reapertura del concurso .....	260
<b>BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....</b>	<b>261</b>



La presente obra de *Introducción al Derecho Mercantil* va dirigida fundamentalmente a estudiantes de los Grados universitarios de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Finanzas y Contabilidad, Turismo, Marketing, Ciencias Actuariales, Relaciones Laborales, Trabajo Social y otros estudios de contenido análogo en los que la disciplina de Derecho Mercantil es fundamental en su formación. También puede resultar útil para juristas, economistas, empresarios y profesionales en general que precisen consultar determinadas cuestiones sobre la materia.

Teniendo en cuenta los destinatarios de la obra se ha procurado exponer la materia de forma clara y sistemática, pero con rigor científico. En los puntos más conflictivos o que pueden suscitar interpretaciones doctrinales dispares, se ha buscado siempre la solución ofrecida por la doctrina jurisprudencial.

Los autores son todos profesores universitarios con amplia experiencia docente e investigadora, por lo que la obra resulta una contribución especialmente pedagógica al estudio del Derecho Mercantil.