

COLECCIÓN DE DERECHO MERCANTIL

Director

JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA

Catedrático de Derecho mercantil
Universidad de Extremadura

INTRODUCCIÓN AL DERECHO MERCANTIL

3.^a edición

José Antonio Vega Vega

Director

Ángela Guisado Moreno

Marcial Herrero Jiménez

Luis Marín Hita

Lourdes Moreno Liso

José Antonio Vega Vega

REUS
EDITORIAL

Madrid, 2022

© Editorial Reus, S. A.
C/ Rafael Calvo, 18, 2º C – 28010 Madrid
Teléfonos: (34) 91 521 36 19 – (34) 91 522 30 54
Fax: (34) 91 445 11 26
reus@editorialreus.es
www.editorialreus.es

1.ª edición REUS, S.A. (2020)
2.ª edición REUS, S.A. (2021)
3.ª edición REUS, S.A. (2022)

ISBN: 978-84-290-2680-1
Depósito Legal: M 21516-2022
Diseño de portada: Lapor
Impreso en España
Printed in Spain

Imprime: Talleres Editoriales Cometa, S. A.
Ctra. Castellón, km 3,400 – 50013 Zaragoza

Ni Editorial Reus ni sus directores de colección responden del contenido de los textos impresos, cuya originalidad garantizan sus propios autores. Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización expresa de Editorial Reus, salvo excepción prevista por la ley. Fotocopiar o reproducir ilegalmente la presente obra es un delito castigado con cárcel en el vigente Código penal español.

ÍNDICE

ABREVIATURAS	5
TEMA 1. CONCEPTO Y FUENTES DE DERECHO MERCANTIL, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA	13
1. La formación histórica del Derecho Mercantil	13
1.1. Los orígenes del Derecho Mercantil	13
1.2. El Derecho Mercantil en la Edad Moderna	15
1.3. La Revolución francesa: abolición de fueros y privilegios. La Codificación.....	16
2. Concepto, caracteres y sistema del Derecho Mercantil	18
2.1. Conceptuación	18
2.2. Caracteres	19
2.3. Sistema.....	20
3. Constitución económica y Derecho Mercantil	21
4. Nuevas tendencias del Derecho Mercantil	23
5. Las fuentes internas del Derecho Mercantil.....	24
5.1. Introducción.....	24
5.2. Ley mercantil.....	25
5.3. Usos de comercio	26
5.3.1. Concepto	26
5.3.2. Requisitos.....	26
5.3.3. Clases	27
5.4. Aplicación del Derecho común a las materias mercantiles ...	27
5.5. Otras pretendidas fuentes. Valor de la jurisprudencia.....	28
TEMA 2. EMPRESA Y EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....	31
1. Concepto de empresa en sus distintos aspectos	31
2. Empresa y actividad empresarial.....	32

3. El conjunto de elementos integrados en la empresa	33
4. Establecimiento principal y sucursales	34
5. La empresa como objeto de negocios jurídicos	35
5.1. Premisas	35
5.2. Negocios sobre empresas	35
5.2.1. Transmisión «inter vivos» de la empresa	35
5.2.2. La sucesión «mortis causa» de la empresa.....	36
5.2.3. Usufructo de la empresa	37
5.2.4. Garantías sobre la empresa.....	37
5.2.5. Arrendamiento de la empresa	38
6. El empresario.....	39
6.1. Caracterización conceptual.....	39
6.2. Clases.....	40
7. El empresario individual.....	40
7.1. Aproximación a su concepto	40
7.2. Requisitos	42
7.3. Capacidad legal y limitaciones para el ejercicio de la actividad empresarial.....	42
8. Ejercicio de la actividad empresarial por persona casada	43
9. Estatus y responsabilidad del empresario	45
10. Régimen especial del emprendedor de responsabilidad limitada.....	47
11. El empresario extranjero.....	48
12. Colaboradores del empresario	48
12.1. Preliminar	48
12.2. Colaboradores dependientes	49
12.3. Colaboradores independientes.....	50
13. Los consumidores	51
13.1. Consideraciones previas	51
13.2. El concepto de consumidor en la Unión Europea	51
13.3. Noción de consumidor en Derecho español.....	52
 TEMA 3, EL ESTATUTO DEL EMPRESARIO, JOSÉ ANTONIO VEGA VEGA.....	
1. La competencia.....	53
1.1. Consideraciones generales.....	53
1.2. El principio de libertad de competencia	55
1.2.1. Conductas prohibidas.....	55
1.2.2. Órganos, procedimiento y sanciones	56
1.3. El principio de corrección en el tráfico.....	57
2. Derechos sobre bienes inmateriales	58

2.1. Introducción y encuadre sistemático	58
2.2. Los signos distintivos	59
2.2.1. Planteamiento	59
2.2.2. Las marcas	60
2.2.3. El nombre comercial	61
2.3. Invenciones industriales	62
2.3.1. Patentes de invención	62
2.3.2. Modelos de utilidad	64
2.3.3. Protección europea e internacional de las patentes	64
2.3.4. Protección de otras invenciones	64
2.4. El diseño industrial	65
3. Propiedad intelectual	67
4. El deber contable de los empresarios	67
4.1. Preliminar	67
4.2. Los libros contables del empresario	68
4.3. Las cuentas anuales	70
4.4. El secreto de la contabilidad y su valor probatorio	72
4.5. La verificación de la contabilidad	73
5. El deber de publicidad formal	74
5.1. Consideraciones introductorias	74
5.2. El Registro Mercantil	74
5.2.1. Nociones generales	74
5.2.2. Principios registrales	75
5.2.3. Asientos registrales	76
5.3. Otros registros vinculados al tráfico mercantil	77

TEMA 4. SOCIEDADES PERSONALISTAS, MARCIAL HERRERO

JIMÉNEZ	79
1. Importancia creciente del empresario social	79
2. Conceptuación y caracterización de la sociedad mercantil	80
3. Clases	81
4. Forma e inscripción de la sociedad mercantil	83
5. Las cuentas en participación como modelo presocietario	84
6. Las sociedades personalistas	85
6.1. Aspectos Generales	85
6.2. Sociedad Colectiva	85
6.2.1. Concepto y Constitución	85
6.2.2. Relaciones jurídicas internas. Derechos y obligaciones de los socios	86
6.2.3. Relaciones jurídicas externas	87
6.3. Sociedad Comanditaria Simple	87

6.3.1. Concepto y constitución	87
6.3.2. Relaciones jurídicas internas	88
6.3.3. Relaciones jurídicas externas.....	89
6.3.4. Responsabilidad por las deudas sociales	89
 TEMA 5. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (I). CARACTERIZACIÓN, FUNDACIÓN Y CAPITAL, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ	
1. Origen y evolución histórica	91
2. Concepto y caracteres.....	93
3. La fundación de la sociedad anónima.....	93
3.1. Procedimientos o clases de fundación	93
3.2. Posición jurídica de los fundadores y promotores	96
3.2. Nulidad de la sociedad	97
4. Las acciones y el capital	97
4.1. Las acciones como parte del capital social	97
4.2. La acción como valor	99
4.2.1. Planteamiento.....	99
4.2.2. La acción representada por títulos.....	99
4.2.3. La acción representada por medio de anotaciones en cuenta	100
4.3. Transmisión de acciones.....	100
4.3.1. Transmisión de las acciones representadas mediante títulos.....	100
4.3.2. Transmisión de acciones representadas mediante ano- taciones en cuenta.	101
4.3.3. Límites a la libre transmisibilidad de las acciones	101
4.4. La acción como objeto de negocios jurídicos.....	102
4.4.1. Adquisición originaria de acciones propias.....	102
4.4.2. Adquisición derivativa.....	103
4.4.3. Tenencia de las propias acciones.....	104
4.4.4. Aceptación en garantía de las acciones propias	105
4.5. La acción como medio de configurar la condición de accio- nista.....	105
4.5.1. Derechos	105
4.5.2. Obligaciones.....	106
 TEMA 6. LA SOCIEDAD ANÓNIMA (II). ÓRGANOS, MODI- FICACIÓN DE ESTATUTOS Y CIERRE DE EJERCICIO. SOCIEDADES ANÓNIMAS ESPECIALES, MARCIAL HERRERO JIMÉNEZ	
1. Órganos de la sociedad anónima.....	107
1.1. La junta general de accionistas	108

1.1.1. Noción.....	108
1.1.2. Competencias.....	108
1.1.3. Clases	109
1.1.4. Funcionamiento.....	109
1.2. El órgano de administración.....	114
1.2.1. La administración en la Sociedad Anónima. Formas de administración.....	114
1.2.2 Nombramiento, funciones y retribución de los administradores	114
1.2.3. La responsabilidad de los administradores.....	116
1.3. Estudio especial del consejo de administración.....	117
2. Modificación de estatutos.....	117
2.1. La modificación de los estatutos de la sociedad anónima.....	117
2.2. Estudio especial de la modificación del capital social	118
2.2.1. Aumento del capital	118
2.2.2. Reducción del capital.....	119
2.2.3. La simultánea reducción y ampliación de capital social.	120
3. Cierre de ejercicio y cuentas anuales.....	120
3.1. Cierre del ejercicio	120
3.2. Cuentas anuales	120
3.3. El informe de gestión	123
4. Sociedades anónimas especiales.....	123
4.1. Nociones generales.....	123
4.2. La Sociedad Anónima Europea.....	123

TEMA 7. SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA Y SOCIEDAD COMANDITARIA POR ACCIONES. OTROS

TIPOS SOCIETARIOS, LUIS MARÍN HITA.....	127
1. La sociedad limitada.....	127
1.1. Concepto y naturaleza jurídica.....	127
1.2. La fundación.....	128
1.3. Las prestaciones accesorias	130
1.4. Las participaciones sociales	131
1.5. Derechos y obligaciones de los socios.....	131
1.6. Órganos sociales.....	134
1.6.1. Consideraciones generales	134
1.6.2. Junta General	134
1.6.3. Administradores	135
1.6.4. Auditores	136
1.7. Modificación de estatutos.....	137

1.8. Aumento y reducción del capital social	137
1.9. El cierre de ejercicio y las cuentas anuales	138
1.10. La sociedad de responsabilidad limitada unipersonal.....	139
1.11. La sociedad nueva empresa.....	140
2. La sociedad comanditaria por acciones	140
3. Sociedades laborales.....	141
4. Sociedades profesionales.....	142
5. Sociedad cooperativa.....	143
5.1. Consideraciones previas	143
5.2. Concepto y características.....	144
5.3. Clases.....	145
5.4. Socios.....	145
5.5. Constitución.....	146
5.6. Órganos.....	147
5.7. Régimen económico	148
6. Sociedades mutuas.....	148
7. Sociedad de garantía recíproca.....	149
8. Uniones y grupos de empresa	149
9. La empresa pública.....	150
 TEMA 8. EMISIÓN DE OBLIGACIONES. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. EXTINCIÓN DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES, LOURDES MORENO LISO.....	
1. Las obligaciones	153
1.1. Emisión de obligaciones por las sociedades anónimas.....	154
1.1.1. Obligaciones convertibles en acciones	155
1.1.2. El Sindicato de obligacionistas.....	155
1.1.3. El reembolso y rescate de obligaciones	156
1.2. Particularidades de la emisión de obligaciones por sociedades no anónimas.....	156
2. Modificaciones estructurales	157
2.1. Transformación	158
2.2. Fusión	160
2.3. Escisión.....	161
3. Disolución, liquidación y extinción de sociedades mercantiles....	162
 TEMA 9. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS VALORES, LUIS MARÍN HITA	
1. Concepto y características	167
2. Clasificación	168
3. Electronificación de los títulos valores	169

4. Legitimación y circulación de los títulos valores: títulos nominativos, a la orden y al portador	170
TEMA 10. LETRA DE CAMBIO Y OTROS TÍTULOS VALORES: NOCIONES GENERALES, EMISIÓN, CIRCULACIÓN, ACEPTACIÓN, MULTIPLICACIÓN Y AVAL, LUIS MARÍN	
HITA	173
1. Concepto y caracteres.....	173
2. Emisión y requisitos formales.....	175
2.1. Elementos personales	175
2.2. Requisitos formales	175
3. Transmisión de la letra de cambio: el endoso y otros medios de transmisión.....	178
4. La aceptación.....	179
5. El aval cambiario	180
6. El pago.....	181
7. La letra no atendida.....	182
8. El cheque	184
9. El pagaré.....	188
10. Otros títulos	189
TEMA 11. OBLIGACIONES Y CONTRATOS MERCANTILES. CONTRATOS DE TRANSMISIÓN, ÁNGELA GUIADO MORENO	
1. Especialidades de las obligaciones y contratos mercantiles	191
1.1. Marco general.....	191
1.2. La representación en Derecho Mercantil	194
1.3. Nuevas modalidades de contratación: la contratación electrónica y los <i>smart contracts</i>	195
1.3.1. La contratación electrónica.....	195
1.3.2. <i>Smart contracts</i>	196
2. La compraventa mercantil	199
2.1. Régimen general de la compraventa mercantil.....	199
2.2. Régimen de las ventas al consumo	200
2.2. Las compraventas internacionales.....	201
2.3. Compraventas mercantiles especiales	202
3. Contrato de suministro	202
4. Contrato estimatorio	203
5. Transferencia de créditos no endosables.....	204
6. Permuta mercantil. Nuevas modalidades de permuta	205

TEMA 12. TRANSPORTE, DEPÓSITO, PRÉSTAMO. CONTRATOS DE COLABORACIÓN. GARANTÍAS MERCANTILES,	
ÁNGELA GUIADO MORENO	207
1. Contrato de transporte mercantil	207
1.1. Nociones generales	207
1.2. Transporte terrestre	208
1.2.1. Transporte terrestre de mercancías	208
1.2.2. Transporte terrestre de personas	210
1.3. Transporte marítimo	211
1.3.1. El transporte marítimo de mercancías	211
1.3.2. El transporte marítimo de pasajeros («pasaje marítimo»)	211
1.4. Transporte aéreo	211
1.4.1. El transporte aéreo de mercancías	211
1.4.2. El transporte aéreo de pasajeros (contrato de «pasaje aéreo»)	212
2. Depósito mercantil	213
2.1. Concepto y contenido del contrato	213
2.2. Clases de depósito	214
3. Contrato de préstamo mercantil	215
4. Contrato de comisión	215
4.1. Concepto y caracteres	215
4.2. Obligaciones de las partes	216
5. Contrato de agencia	217
5.1. Noción y características	217
5.2. Obligaciones de las partes	217
5.3. Extinción del contrato y régimen de indemnización del agente	218
6. Contrato de mediación o corretaje	219
7. Otros contratos de colaboración entre empresas	219
8. Contratos mercantiles de garantía	221
8.1 Garantías Personales	221
8.2. Garantías Reales	222

TEMA 13. CONTRATOS FINANCIEROS. SEGUROS. OTROS CONTRATOS MERCANTILES,	
ÁNGELA GUIADO MORENO	225
1. Las entidades bancarias	225
1.1. Introducción	225
1.2. Características de la contratación bancaria	226
1.3. Operaciones y servicios bancarios	226
1.3.1. Operaciones activas	227

1.3.2. Operaciones pasivas.....	229
1.3.3. Operaciones neutras o de gestión.....	230
2. Los mercados de valores y su organización.....	230
2.1. Mercado primario.....	230
2.2. Mercados secundarios.....	231
2.3. Empresas de servicios de inversión.....	231
2.4. Otras entidades y actividades relacionadas con el mercado de valores.....	232
2.5. La Comisión Nacional del Mercado de Valores.....	232
2.6. Principales contratos en los mercados de valores.....	233
2.6.1. Operaciones de mercado primario.....	233
2.6.2. Operaciones de mercados secundarios.....	233
3. El seguro.....	235
3.1. Conceptuación y función económica.....	235
3.2. Clases.....	236
3.3. Régimen jurídico de los contratos de seguro.....	238
3.4. Planes de pensiones.....	239
4. Otros contratos mercantiles.....	240

TEMA 14. EL CONCURSO DE ACREEDORES, LOURDES MORENO

LISO.....	243
1. El derecho concursal: planteamiento, presupuestos y caracteriza- ción general.....	243
2. Los principios de la Ley concursal.....	246
3. Los mecanismos preconcursales.....	247
3.1. La comunicación de apertura de negociaciones con los acree- dores.....	248
3.2. Los acuerdos de refinanciación.....	248
3.2. El acuerdo extrajudicial de pagos.....	249
4. La declaración de concurso.....	250
5. La administración concursal.....	251
5.1. Nombramiento, requisitos, incompatibilidades y prohibicio- nes.....	251
5.2. Funciones.....	251
5.3. Responsabilidad.....	253
5.4. Retribución.....	253
6. Los efectos de la declaración del concurso.....	254
6.1. Sobre el deudor.....	254
6.2. Sobre las acciones individuales y extrajudiciales.....	254
6.3. Sobre los créditos.....	255
6.4. Sobre los contratos.....	255

7. Las fases de convenio y liquidación.....	256
7.1. La fase de convenio concursal	256
7.2. La fase de liquidación	257
8. Calificación, conclusión y reapertura del concurso	258
8.1. Calificación del concurso	258
8.2. Conclusión del concurso	259
8.3. La reapertura del concurso	260
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA.....	261

La presente obra de *Introducción al Derecho Mercantil* va dirigida fundamentalmente a estudiantes de los Grados universitarios de Administración y Dirección de Empresas, Ciencias Económicas, Ciencias Empresariales, Finanzas y Contabilidad, Turismo, Marketing, Ciencias Actuariales, Relaciones Laborales, Trabajo Social y otros estudios de contenido análogo en los que la disciplina de Derecho Mercantil es fundamental en su formación. También puede resultar útil para juristas, economistas, empresarios y profesionales en general que precisen consultar determinadas cuestiones sobre la materia.

Teniendo en cuenta los destinatarios de la obra se ha procurado exponer la materia de forma clara y sistemática, pero con rigor científico. En los puntos más conflictivos o que pueden suscitar interpretaciones doctrinales dispares, se ha buscado siempre la solución ofrecida por la doctrina jurisprudencial.

Los autores son todos profesores universitarios con amplia experiencia docente e investigadora, por lo que la obra resulta una contribución especialmente pedagógica al estudio del Derecho Mercantil.