

Índice

Avaes	13
Abreviaturas	17
Prefacio	19
Capítulo 1	
Un largo camino en la humanización de la empresa	31
Resumen	31
1.1 De los gremios medievales a las compañías autorizadas	32
1.1.1 Antecedentes	32
1.1.2 La Revolución Comercial	33
1.1.3 Compañías mercantiles autorizadas	36
1.2 Las dos primeras revoluciones industriales	37
1.2.1 Cambios drásticos en el proceso productivo	38
1.2.2 Personas en fábricas y minas	40
1.3 Capitalismo gerencial	42
1.3.1 Relevancia de los gerentes y burocracias empresariales	42
1.3.2 Las personas como “productores” y como “recursos humanos”	45
1.3.3 Incorporación de elementos humanistas	48
1.4 Capitalismo accionario	50
1.5 Intentos de humanizar la empresa	53
1.6 Conclusión	59
Capítulo 2	
Humanismo personalista	61
Resumen	61
2.1 Economismo vs. Humanismo	62
2.2 Auge y declive del humanismo clásico	65
2.2.1 Encuentro de la sabiduría judeocristiana con la filosofía de la antigüedad	65
2.2.2 El humanismo en la Edad Media y el Renacimiento	66
2.2.3 Declive del humanismo clásico	68

2.3	Resurgimiento del humanismo y desarrollo del personalismo	71
2.3.1	Un humanismo trascendente renovado	71
2.3.2	Énfasis en la persona en toda su integridad	74
2.4	Claves para un humanismo personalista	76
2.5	Conclusión	87

Capítulo 3

Comprender mejor la persona humana		91
Resumen		91
3.1	De la paleoantropología a la antropología filosófica	92
3.2	Intelecto, libre albedrío y afectividad	98
3.3	El conocimiento humano	103
3.3.1	Sentidos e intelecto	103
3.3.2	Razón teórica, práctica e instrumental	105
3.4	Causas del comportamiento humano	107
3.4.1	Impulsos espontáneos y elección racional	107
3.4.2	Virtudes intelectuales y morales	108
3.5	La persona humana	112
3.5.1	La noción de persona: una breve reseña histórica	112
3.5.2	Características radicales de ser persona	114
3.5.3	Naturaleza humana y singularidad de cada persona	118
3.5.4	La persona humana como unidad substancial psicosomática-espiritual	120
3.6	Sociabilidad humana y relacionalidad personal	122
3.7	Desarrollo humano y crecimiento personal	127
3.7.1	Florecimiento humano hacia una vida lograda y crecimiento personal	128
3.7.2	Autonomía con autoposesión, autogobierno y autodeterminación personal	130
3.8	El trabajo humano	134
3.9	Conclusión	136

Capítulo 4

Ética: una aproximación desde la persona		139
Resumen		139
4.1	Teorías éticas: una revisión crítica	141
4.1.1	Relativismo moral y nihilismo	141
4.1.2	Ética de la virtud vs. ética de los principios	144
4.1.3	Principios racionalistas: teorías deontológicas y consecuencialistas	147
4.1.4	Ética de la virtud y ética del cuidado	150
4.1.5	Pluralismo ético	151
4.1.6	Ética pragmatista	153
4.2	Una aproximación ética desde la persona: bienes, normas y virtudes	155
4.2.1	Volver a la ética en “ <i>status nascendi</i> ”: ¿Qué es mi bien?	155
4.2.2	La interconexión entre bienes y normas	159
4.2.3	Virtudes en su relación con bienes y normas	160
4.3	La apertura benevolente a la realidad para el conocimiento del bien	162
4.3.1	La apertura benevolente a la realidad	163

4.3.2	El papel de la sabiduría práctica	165
4.3.3	Benevolencia con diferentes seres	166
4.4	Benevolencia en el trato con las personas	168
4.4.1	Dignidad humana constitutiva y florecimiento humano	169
4.4.2	Justicia y reciprocidad	172
4.4.3	Conducta amistosa	174
4.4.4	Misericordia, cuidado, servicio y amistad social	176
4.4.5	El Principio Personalista	179
4.5	Virtudes morales para la benevolencia	180
4.6	Ética en el trato con los animales	183
4.7	Conclusión	184
Capítulo 5		
	Ética en la actividad económica y en la toma de decisiones	187
	Resumen	187
5.1	La problemática integración de la ética en la actividad económica	188
5.1.1	Separación progresiva de la ética y la economía	189
5.1.2	La irrupción del positivismo lógico	191
5.1.3	Avances en la integración de la ética en la actividad económica	192
5.2	Adam Smith revisado: interés propio con benevolencia	193
5.3	Motivaciones, relaciones e interacciones en la empresa	197
5.4	Racionalidad y virtudes en la toma de decisiones	206
5.4.1	Racionalidad completa en la toma de decisiones	207
5.4.2	Sabiduría práctica y virtudes en el juicio moral	209
5.4.3	Juicios morales en primera persona	211
5.5	Ética en el sistema de libre mercado	213
5.5.1	¿Tenía razón Adam Smith con su metáfora de la “mano invisible”?	214
5.5.2	Luces y sombras en el capitalismo	216
5.5.3	Una perspectiva ético-humanista para la economía de mercado	220
5.6	Conclusión	225
Capítulo 6		
	La empresa en la sociedad: responsabilidad y sostenibilidad	227
	Resumen	227
6.1	Visiones de la sociedad y la empresa	228
6.1.1	Visiones individualistas y colectivistas	229
6.1.2	Visión de la sociedad desde la persona	232
6.1.3	¿Son las comunidades entidades reales?	236
6.2	El bien común como referencia crucial	239
6.2.1	El bien común como desarrollo humano integral	240
6.2.2	Bienes comunes y el bien común de una comunidad	242
6.2.3	El principio del bien común y principios conexos	245
6.3	La relación entre las empresas y el medio ambiente	247
6.3.1	Las raíces de los problemas ecológicos	248
6.3.2	La relación entre el ser humano y la naturaleza: implicaciones para las empresas	250

6.4	La sostenibilidad como extensión del bien común	252
6.4.1	Sostenibilidad y Ecología Integral	252
6.4.2	El principio de mayordomía	254
6.5	La responsabilidad social y ecológica de las empresas	255
6.5.1	Una revisión crítica de enfoques	256
6.5.2	Perspectiva basada en el bien común	262
6.5.3	Aspectos prácticos	267
6.6	Conclusión	272
Capítulo 7		
	Entender la empresa centrada en la persona	273
	Resumen	273
7.1	¿Qué es la empresa y por qué existen empresas?	275
7.1.1	La empresa como persona artificial y como organización eficiente	276
7.1.2	La empresa como propiedad y como red de contratos	278
7.1.3	La empresa como sistema de grupos interesados	281
7.1.4	La empresa como institución social	283
7.1.5	La empresa como actor político	285
7.1.6	La empresa como sistema cooperativo	286
7.1.7	La empresa como comunidad humana	287
7.2	Revisando a las cuatro causas de Aristóteles	289
7.3	La causa material: personas y recursos	293
7.3.1	Personas: seres conscientes y libres con sus propios fines	294
7.3.2	Propietarios de activos: personas con derechos de propiedad	295
7.4	La causa formal: relaciones cooperativas con un propósito	296
7.4.1	Perspectiva técnica: la empresa como organización	297
7.4.2	Perspectiva sociológica: la empresa, como institución social	298
7.4.3	Perspectiva antropológica: la empresa como comunidad de personas con grupos relacionados	301
7.5	La causa eficiente: trabajo personal y actividad inversora	306
7.5.1	Emprendedores, gerentes, directores corporativos y otros trabajadores	306
7.5.2	Causas instrumentales	310
7.6	La causa final: el propósito de la empresa orientado al bien común	311
7.6.1	Visiones actuales del propósito de la empresa	312
7.6.2	Orientación al bien común y papel de los beneficios	315
7.6.3	El propósito de la empresa incluye una doble misión	317
7.7	Conclusión	324
	Bibliografía citada	327
	Índice de materias	357