

Índice

Presentación	9
Introducción	
María Iraburu	11
Pensar a fondo la sostenibilidad	
1. Pensar la sostenibilidad desde la Universidad	
Charo Sádaba. <i>Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra</i>	15
2. Desarrollo sostenible y responsabilidad	
José Ignacio Murillo. <i>Instituto Cultura y Sociedad, Universidad de Navarra</i>	21
3. El corazón de la sostenibilidad	
Jordi Puig i Baguer. <i>Facultad de Ciencias, Universidad de Navarra</i>	29
La sostenibilidad desde las diferentes ciencias:	
la arquitectura, la empresa, la economía, la ingeniería, el derecho, las ciencias naturales, la comunicación y la teología	37
4. ¿Sostenibilidad y universidad? La integración de la sostenibilidad en el ámbito universitario: un enfoque ético y multidisciplinar	
Carlos Naya y Juan Roquette. <i>Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Navarra</i>	39
5. El futuro de la sostenibilidad en la arquitectura. Transición entre arquitectura sostenible y regenerativa	
Ana Sánchez-Ostiz. <i>Escuela Técnica Superior de Arquitectura, Universidad de Navarra</i>	63

6. Pensando la sostenibilidad desde una facultad de Economía y Empresa	
Isabel Rodríguez-Tejedo. <i>Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Navarra</i>	73
7. Seis debates conceptuales y de gestión en torno a los que se ha construido la historia de la sostenibilidad entre 1948 y 2024	
Alberto Andreu Pinillos, Isabel García Tejerina. <i>Profesores del Máster de Sostenibilidad, Universidad de Navarra</i>	81
8. Sostenibilidad y economía circular	
Marta Ormazábal y Carmen Jaca. <i>Tecnun, Escuela de Ingeniería, Universidad de Navarra</i>	97
9. Tecnología y sostenibilidad	
Paloma Grau y Eduardo Ayesa. <i>Centro Tecnológico CEIT, Universidad de Navarra</i>	109
10. Legislación y medio ambiente	
Ángel Ruiz de Apodaca Espinosa. <i>Facultad de Derecho, Universidad de Navarra</i>	119
11. Sostenibilidad, biodiversidad, naturaleza y universidad	
Enrique Baquero. <i>Facultad de Ciencias, Universidad de Navarra</i>	125
12. ¿Qué entendemos por sostenibilidad en la gestión de las empresas de comunicación?	
Mercedes Medina. <i>Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra</i>	135
13. Sostenibilidad, teología y sentido	
Pablo Martí del Moral. <i>Facultad de Teología, Universidad de Navarra</i>	163
14. Sostenibilidad y Doctrina Social de la Iglesia	
Juan Tejero. <i>Facultad de Teología, Universidad de Navarra</i>	173
Biografías breves autores y editores	181