

CONTENIDO.

PRÓLOGO

Yago de la Cierva

01. Comunicación. Algunos conceptos básicos

Arturo Gómez Quijano

02. El mensaje. El poder en la comunicación

Claudio Hernández Olalla

03. Logos. El discurso racional

Rafa Martín Aguado

04.

**Problema-Solución.
La estructura híbrida**

Pilar Bringas

05.

**Ethos.
El discurso de la
credibilidad**

José Manuel Velasco

06.

**Pathos.
El discurso
emocional**

Carlos Salas

07.

**Storytelling.
El arte de contar
historias**

Robin Moroney

08.

**La voz.
Comunicación
paraverbal**

Ana Fernández Jiménez

09.

**No Verbal.
Consejos para
hablar en público**

Beatriz Toribio

10.

**Crisis.
El discurso de crisis**

Paulina Guzik

11.

**Feedback.
El arte de dar y
recibir *feedback***

Isabella Valassidis