

ÍNDICE

Presentación	9
Capítulo 1. Origen del término <i>centro de interés</i>	15
1. Los centros de interés en la lexicografía	15
2. Los centros de interés en la pedagogía	18
Capítulo 2. La capacidad asociativa de las palabras en las etapas historiográficas específicas de la semántica	21
1. La semántica histórica. Nacimiento de la disciplina y papel de la capacidad asociativa de las palabras en la semasiología de corte psicologista	22
1.1. Los tres planos del contenido semántico	31
1.1.1. Esferas de pensamiento y consociaciones en Sperber	34
2. La capacidad asociativa de las palabras como objeto de estudio en la semántica preestructural: la semántica asociativa y las teorías del <i>campo lingüístico</i>	40
2.1. Los modelos de campo de la semántica asociativa	41
2.2. Otto Ducháček y los campos lingüísticos	50
2.3. Las teorías preestructuralistas del campo en la semántica neohumboldtiana	59
Capítulo 3. La semántica estructural y sus estructuras paradigmáticas	73
1. Primeros pasos hacia la descripción del campo léxico estructural	75
2. La semántica estructural de Coseriu y sus <i>estructuras</i> <i>lexemáticas</i>	84

3. Significado y designación como niveles del significar	87
4. Otros sentidos de <i>significación</i> y <i>designación</i> : los <i>campos semasiológicos</i> y <i>onomasiológicos</i>	93
5. Problemas prácticos de la concepción coseriana del <i>campo léxico</i>	96
Capítulo 4. Los centros de interés como categorías. La perspectiva de la semántica cognitiva	103
1. Categorización y prototipicidad	106
2. La teoría de prototipos: conceptos fundamentales	112
3. Categorías léxicas y conocimiento del mundo	117
4. Categorías y prototipos en relación con los <i>centros de interés</i> de la disponibilidad léxica	121
Conclusiones	135
Referencias bibliográficas	141