ÍNDICE

FOTOVOZ.....	7
1. ASPECTOS TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS.....	9
¿Qué es la Fotovoz (<i>photovoice</i>)?.....	9
Orígenes. El estudio a través de la imagen.....	10
Principios teóricos de la Fotovoz.....	12
¿Una técnica o un método? Base metodológica de la Fotovoz...	17
¿Por qué son tan utilizados los métodos visuales?.....	22
¿Cuándo es adecuado usar la Fotovoz? Características y potencialidades.....	22
Inconvenientes y limitaciones de la Fotovoz.....	26
Críticas a la implantación del método.....	26
2. APLICACIÓN Y DESARROLLO DE LA FOTOVOZ.....	29
Fase 1: Definición y diseño del proyecto.....	31
1. Delimitar y conceptualizar el problema de la investigación.....	31
2. Definir las metas y objetivos del estudio.....	32
3. Elección de la metodología: Fotovoz.....	34
4. Seleccionar sitios y espacios.....	35
5. Estudio de viabilidad o factibilidad.....	36
6. Planificación y diseño del proyecto. Definición de los principales agentes participantes en cada fase.....	38
7. Identificación y selección de los agentes políticos y líderes de la comunidad.....	40
8. Entrenamiento a los formadores.....	40
9. Muestreo y reclutamiento de los participantes.....	42
Fase 2: “Foto” o fotográfica. Desarrollo e implementación en la intervención.....	44
1. Formación y entrenamiento en Fotovoz a los participantes. Información y consentimiento.....	44
2. Abordaje del tema y toma de fotografías.....	47

Fase 3: “Voz”: Análisis de la participación. Reflexión crítica y diálogo.....	49
1. Selección de las fotografías para la discusión.....	50
2. Contextualización y narración de las fotografías (entrevistas).....	50
3. Codificación de cuestiones, temas y teorías.....	52
4. Escribiendo de las propias historias o informes.....	54
5. Realización de una evaluación formativa.....	54
Fase 4: Difusión de los resultados y cambio social.....	55
1. Reclutar y llegar a los responsables políticos.....	55
2. Exhibición de los resultados a los líderes y agentes políticos.....	55
3. Diálogo con los líderes e implementación de políticas	57
4. Evaluación participativa de los resultados.....	57
3. ALGUNOS DE LOS RESULTADOS DE NUESTRA INVESTIGACIÓN.....	58
4. INVESTIGACIONES QUE HAN HECHO USO DE LA FOTOVOZ.....	71
Manuales, guías de apoyo y recursos didácticos.....	71
Proyectos con Fotovoz: recursos web y artículos.....	74
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	85
ANEXOS.....	91