

# Índice

|                                                                                                         |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Presentación</b>                                                                                     | 9  |
| <b>Capítulo 1. Introducción a la economía circular</b>                                                  | 11 |
| 1. La problemática de los recursos                                                                      | 11 |
| 2. ¿Qué es la economía circular?                                                                        | 15 |
| 3. Otras consideraciones sobre la economía circular                                                     | 20 |
| 4. Las teorías de la economía circular                                                                  | 25 |
| 5. Principios de la economía circular                                                                   | 28 |
| 5.1. Diseñar para poder separar los componentes según su origen<br>y extender la vida útil del producto | 28 |
| 5.2. Emular y comprender mecanismos que tienen lugar en la naturaleza                                   | 29 |
| 5.3. Transicionar de una economía basada en la propiedad<br>a una economía basada en el uso             | 29 |
| 5.4. Invertir en la gestión de recursos naturales                                                       | 30 |
| 5.5. Convertir los desechos y residuos industriales en recursos<br>para sucesivos procesos              | 31 |
| Ideas clave                                                                                             | 33 |
| <b>Capítulo 2. Marco jurídico y político de la economía circular</b>                                    | 35 |
| 1. La economía circular en la UE y LATAM                                                                | 36 |
| 1.1. La economía circular en la Unión Europea                                                           | 36 |
| 1.2. La economía circular en España                                                                     | 43 |
| 1.3. La economía circular en América Latina y el Caribe                                                 | 53 |
| 2. La economía circular en el resto del mundo                                                           | 54 |
| 2.1. La economía circular en Estados Unidos y Canadá                                                    | 54 |
| 2.2. La economía circular en el resto de Europa y el Cáucaso                                            | 55 |
| 2.3. La economía circular en Oriente Medio, países del Golfo y el Magreb                                | 57 |
| 2.4. La economía circular en África Subsahariana                                                        | 58 |

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.5. La economía circular en Asia Oriental, Asia Central<br>y el subcontinente indio        | 60  |
| 2.6. La economía circular en Oceanía                                                        | 62  |
| Ideas clave                                                                                 | 64  |
| <b>Capítulo 3. Aplicación de la economía circular</b>                                       | 67  |
| 1. Puesta en práctica de la economía circular                                               | 67  |
| 2. Economía circular en acción: casos de éxito                                              | 68  |
| 2.1. Economía colaborativa: uso versus propiedad                                            | 70  |
| 2.2. Economía circular desde el diseño                                                      | 75  |
| 2.3. Capacitación de emprendedores en economía circular                                     | 80  |
| 2.4. Otros casos de éxito. Algunas iniciativas made in Spain                                | 83  |
| 3. Los límites de la economía circular                                                      | 85  |
| Ideas clave                                                                                 | 91  |
| <b>Capítulo 4. Economía circular para empresas y emprendedores</b>                          | 93  |
| 1. Economía circular para empresas                                                          | 93  |
| 1.1. Diagnóstico de la organización y elaboración de una estrategia<br>de economía circular | 94  |
| 1.2. Capacitar y formar a los empleados en materia<br>de economía circular                  | 95  |
| 1.3. Instalar mecanismos y procesos eficientes con el uso<br>de los recursos                | 96  |
| 1.4. Alquilar material en lugar de comprarlo                                                | 96  |
| 1.5. Buscar una segunda vida para los recursos propiedad<br>de la empresa                   | 97  |
| 1.6. Facilitar y promover la circularidad dentro de la empresa                              | 98  |
| 1.7. Digitalización                                                                         | 98  |
| 1.8. Colaborar con productores y prestadores de servicios de proximidad                     | 99  |
| 1.9. Generar alianzas con otras empresas                                                    | 99  |
| 1.10. Mejorar la transparencia y trazabilidad de la cadena de suministro                    | 100 |
| 1.11. Lanzar proyectos piloto de economía circular                                          | 100 |
| 2. ¿Por qué las empresas necesitan el modelo circular?                                      | 101 |
| 3. Emprender en economía circular                                                           | 102 |
| 3.1. Contar con gestores para acceder a los programas<br>de financiación pública            | 102 |

|                                                                                                                 |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2. Prospección y análisis de los mercados circulares                                                          | 104        |
| 3.3. Invertir en innovación y tecnologización                                                                   | 105        |
| 3.4. Diseñar y producir inspirados en el concepto «multi-R»                                                     | 106        |
| 3.5. Plantear modelos de negocio circulares                                                                     | 108        |
| 3.6. Diseñar y producir en un mundo cambiante                                                                   | 109        |
| 3.7. Diseñar una estrategia completa de circularidad                                                            | 111        |
| 3.8. Participar e impulsar hubs de economía circular                                                            | 111        |
| 4. Principales estrategias para emprender en economía circular                                                  | 111        |
| Ideas clave                                                                                                     | 114        |
| <b>Capítulo 5. Economía circular para instituciones y administraciones públicas</b>                             | <b>117</b> |
| 1. Economía circular para administraciones locales                                                              | 119        |
| 1.1. Utilizar las herramientas de planificación urbana para impulsar prácticas circulares                       | 119        |
| 1.2. Capacitación de profesionales y empleados públicos en materia de economía circular                         | 120        |
| 1.3. Planes de gestión circulares de los recursos naturales                                                     | 121        |
| 1.4. Conectar productores y consumidores locales                                                                | 122        |
| 1.5. Alargar la vida útil de los activos y bienes propiedad de la ciudad                                        | 123        |
| 1.6. Mejorar la transparencia                                                                                   | 124        |
| 1.7. Adaptar las instalaciones locales de tratamiento, gestión y transformación de residuos a la nueva realidad | 124        |
| 1.8. Catalogación y estandarización de materiales recuperados                                                   | 126        |
| 1.9. Impulsar la contratación pública y circular                                                                | 126        |
| 2. Mecanismos para impulsar la economía circular desde las administraciones locales                             | 128        |
| Ideas clave                                                                                                     | 129        |
| <b>Capítulo 6. Economía circular a nivel doméstico</b>                                                          | <b>131</b> |
| 1. ¿Es posible aplicar la economía circular en el hogar?                                                        | 132        |
| 2. Reflexiones para integrar la economía circular en nuestra vida diaria                                        | 134        |
| 2.1. ¿Es posible reutilizar o reparar un producto o material?                                                   | 134        |
| 2.2. ¿Es necesario adquirir un producto de primera mano?                                                        | 135        |
| 2.3. ¿Es posible que lo que no me sirve a mí le sirva a otra persona?                                           | 136        |
| 2.4. ¿Puedo tener un hogar más eficiente en el uso de los recursos?                                             | 136        |

|                                                                         |     |
|-------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2.5. ¿Realmente necesito adquirir un determinado producto?              | 137 |
| 2.6. ¿Puedo cubrir una necesidad sin adquirir un producto en propiedad? | 138 |
| 2.7. ¿Puedo reducir los desechos alimentarios?                          | 138 |
| Ideas clave                                                             | 139 |
| <b>Conclusiones finales</b>                                             | 141 |
| <b>Bibliografía y referencias</b>                                       | 145 |