

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	9
CAPÍTULO I. MARCO ANALÍTICO Y CONCEPTUAL	14
CAPÍTULO II. DESARROLLO DEL COMERCIO DE SERVICIOS EN EL CONTEXTO MUNDIAL Y DE LA UNIÓN EUROPEA	21
1. LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS A NIVEL GLOBAL	24
2. LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN LA UNIÓN EUROPEA	37
CAPÍTULO III. EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS EN ESPAÑA	48
1. LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS ESPAÑOLAS EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL	49
2. EL COMERCIO DE SERVICIOS EN ESPAÑA	50
3. LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS	52
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS DEL TEJIDO EMPRESARIAL DEDICADO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS	58
1. RASGOS BÁSICOS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SERVICIOS EN ESPAÑA	61
2. VISIÓN COMPARADA DE LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SERVICIOS	65

3. LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS QUE EXPORTAN: EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS	67
4. CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO	79
5. LAS FILIALES DE EMPRESAS ESPAÑOLAS EN EL EXTERIOR	89
CAPÍTULO V. COMPETITIVIDAD, ESPECIALIZACIÓN E INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	91
1. PRINCIPALES DETERMINANTES DE LA COMPETITIVIDAD ESPAÑOLA EN LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS	95
2. POLÍTICAS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS	104
3. INTEGRACIÓN EN LAS CADENAS GLOBALES DE VALOR	108
CAPÍTULO VI. CONCLUSIONES Y PROPUESTAS: RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS EXPORTACIONES DE SERVICIOS NO TURÍSTICOS	114