
SUMARIO

INTRODUCCIÓN	IX
I. LOS DISCURSOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	1
I. INTRODUCCIÓN	1
II. NEOLIBERALISMO: ESTRUCTURA Y SUBJETIVIDAD	2
1. La evolución del discurso gerencial hacia la flexibilidad estructural	3
2. La precariedad como mecanismo disciplinario de las subjetividades	5
III. LA LITERATURA GERENCIAL COMO HERRAMIENTA DE EXPANSIÓN DE LA LÓGICA NEOLIBERAL	7
1. Psicologización y despolitización de las identidades	8
IV. CONCLUSIÓN	10
II. LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	13
I. INTRODUCCIÓN	13
II. LA MASCULINIZACIÓN DE LAS NARRATIVAS GERENCIALES	14
1. El subtexto de género	15
2. Los gurús empresariales	17
III. ANTECEDENTES DE LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	18
1. Precursoras de la teoría moderna de la gestión	19
A. <i>Mary Parker Follet (1868-1933)</i>	19
B. <i>Lillian E. Moller Gilbreth (1878-1972)</i>	20
C. <i>Rosabeth Moss Kanter (1943)</i>	21
IV. EL SURGIMIENTO DE LA LITERATURA GERENCIAL DIRIGIDA A MUJERES	22
1. La incorporación de las mujeres a los cargos de dirección empresarial	23
2. Los discursos gerenciales sobre el liderazgo de las mujeres	24
V. LAS GURÚS EMPRESARIALES DEL SIGLO XXI	26
1. Sheryl Sandberg (1969)	27
2. Las gurús del liderazgo	28
3. Las gurús del management	29
4. El contexto español	31
V. CONCLUSIÓN	33

III. UNA MIRADA FEMINISTA A LOS DISCURSOS GERENCIALES	35
I. INTRODUCCIÓN.	35
1. Analizar las prescripciones	36
II. EL DISCURSO SOBRE EL LIDERAZGO FEMENINO.	37
1. Emoción y empatía.	37
2. Pensamiento relacional y capacidad multitarea	39
3. Colaboración y comunicación inclusiva	40
4. ¿Esencialismo ambiguo?.	41
III. EL DISCURSO SOBRE EL EMPRENDIMIENTO FEMENINO	43
1. Autogestión: proactividad y riesgo	44
2. Empezar para ocultar la vulnerabilidad	47
IV. EL DISCURSO SOBRE LA MATERNIDAD Y LA FAMILIA.	48
1. A elección de cada cuál.	48
2. Planificar las relaciones de pareja	51
3. Planificar sobre los cuerpos.	52
V. EL DISCURSO SOBRE EL WORK-LIFE BALANCE	53
1. Gestionar la dicotomía público/privado.	55
2. Conciliar a través de otras mujeres	56
VI. CONCLUSIÓN	57
IV. IDENTIDADES DESPOLITIZADAS.	61
I. INTRODUCCIÓN.	61
1. La literatura gerencial como un mecanismo del poder	62
II. LA DESPOLITIZACIÓN DE LAS IDENTIDADES	63
1. Women should substitute «We» for «I»	64
2. La libre elección como mantra	66
III. LA PSICOLOGIZACIÓN DE LAS IDENTIDADES	67
1. El pensamiento positivo y la cultura de la felicidad	67
2. Interiorizar la desigualdad	69
3. Identidades despolitizadas	72
IV. CONCLUSIÓN	73
V. EL FEMINISMO COMO AUTOGESTIÓN.	75
I. INTRODUCCIÓN.	75
II. LA POPULARIZACIÓN DEL FEMINISMO	76
1. Manuales para gestionar el feminismo.	79
2. ¿Cambios en la literatura gerencial dirigida a mujeres?	82
3. El caso de <i>Feminist Fight Club</i>	83
III. REPOLITIZAR Y COLECTIVIZAR LAS IDENTIDADES.	88
1. Repensar el liderazgo desde el feminismo	88
2. Reconocer la interdependencia.	90
3. Solidaridad y sororidad.	92
IV. CONCLUSIÓN	94
CONCLUSIONES	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	103