

ÍNDICE

Capítulo 1. Entorno internacional	1
1.1. Introducción.....	1
1.2. Comercio internacional y globalización	3
1.2.1. Concepto de comercio internacional y ventajas que aporta	3
1.2.2. El fenómeno de la globalización	4
1.3. Diferencias entre mercados.....	7
1.4. Comercio internacional y desarrollo	8
1.5. El comercio internacional en cifras. Periodo 2005-2015	10
1.6. El sector exterior español	12
1.6.1. Breve referencia sobre evolución histórica	12
1.6.2. Puntos fuertes y débiles del sector exterior español	13
1.7. La empresa exportadora española	17
Capítulo 2. Contratación internacional	23
2.1. Introducción.....	23
2.2. Principios de los contratos internacionales.....	24
2.3. Características de los contratos internacionales.	25
2.3.1. Aspectos formales de un contrato	26
2.3.2. Elementos en un contrato internacional.....	27
2.4. Riesgos en la ejecución de un contrato internacional	29

2.5. Validez e ineficacia del contrato	30
2.5.1. Validez del contrato	31
2.5.2. Ineficiencia del contrato	31
2.6. Documentos preparatorios para la formación de un contrato internacional	32
Capítulo 3. Incoterms	35
3.1. Introducción	35
3.2. Características	35
3.3. Funciones de los Incoterms.	36
3.4. Exclusiones y cuestiones fuera de la órbita de los Incoterms	37
3.5. Objetivos de los Incoterms	37
3.6. Clasificación de los Incoterms	38
3.7. Descripción de los Incoterms	39
3.8. Utilización de los Incoterms	41
3.9. Cuadros resumen	42
Capítulo 4. Fiscalidad internacional	47
4.1. Introducción	47
4.2. El Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) en comercio internacional ..	48
4.2.1. Normativa Española sobre el IVA. Tipos impositivos	48
4.2.2. El IVA en las operaciones intracomunitarias	48
4.2.3. El IVA en las importaciones	51
4.2.4. El IVA en las exportaciones	53
4.2.5. Tipos impositivos del IVA en España	54
4.3. El Sistema INTRASTAT	55
4.3.1. Mercancías recogidas	56
4.3.2. Sujetos obligados a la declaración	57
4.3.3. Tipos de declaración INTRASTAT	57
4.3.4. Umbral de transacción y de valor estadístico	58
4.3.5. Plazo y lugar de presentación	58

4.4. Convenios internacionales para evitar la doble imposición	59
4.5. Los impuestos especiales (IIEE)	60
4.5.1 Los impuestos especiales de fabricación	61
4.5.2. Ámbito de aplicación	61
4.5.3. Hecho imponible	62
4.6. La Unión Aduanera. Regímenes comerciales aplicables	63
4.6.1. La Unión Aduanera	63
4.6.2. Sistema de clasificación de productos de la UE	63
4.6.3. La tarifa aduanera común (TARIC) y los derechos de Aduana. ..	64
4.6.4. Normas de derecho aduanero de la Unión Europea	65
4.6.5. Procedimientos de importación en la UE	66
Capítulo 5 Régimen jurídico aduanero	71
5.1. Aplicación del Derecho Aduanero Comunitario. Marco jurídico.....	71
5.1.1. Territorio Aduanero Comunitario (TAC).....	73
5.1.2. Legislación aduanera única	75
5.1.3. Arancel aduanero común.....	82
5.1.4. Política Comercial Común (PCC)	85
5.2. Pilares del Derecho Aduanero Comunitario.	88
5.2.1. Origen de la determinación de la mercancía	88
5.2.2. Clasificación arancelaria (TARIC).....	89
5.2.3. Valor en aduana	91
5.3. Novedades en el procedimiento aduanero. Consideraciones prácticas	92
Capítulo 6. Crédito oficial a la exportación y gestión del riesgo en el comercio internacional	97
6.1. Introducción.....	97
6.2. Modalidades del crédito oficial a la exportación.	98
6.3. El consenso OCDE	98
6.4. Los créditos FAD	99

6.4.1. Partes intervinientes en un crédito FAD	99
6.4.2. Modalidades en el crédito FAD	100
6.4.3. Contratos de exportación que pueden ser financiables.....	100
6.4.4. Características fundamentales de los créditos FAD	101
6.5. Los créditos CARI	101
6.5.1. Modalidades	102
6.6. Gestión del riesgo en el comercio internacional.....	107
6.6.1. CESCE	107
6.6.2. Pólizas ofertadas por CESCE a empresas exportadoras	107
Capítulo 7 Medios de cobro y pago internacionales	109
7.1. Introducción.....	109
7.2. El crédito documentario.....	110
7.2.1. Concepto	110
7.2.2. Naturaleza jurídica	111
7.2.3. Tipos de créditos	112
7.2.4. Técnicas bancarias del crédito documentario	115
7.2.5. La apertura del crédito documentario.....	117
7.2.6. La verificación de los documentos	117
7.2.7. Otros aspectos jurídicos	118
7.3. La orden de pago. Transferencia internacional	118
7.3.1. Concepto	119
7.3.2. Naturaleza jurídica	119
7.3.3. Tipos de orden de pago.....	119
7.3.4. Obligaciones de las partes	121
7.4. La remesa. La letra de cambio internacional y el pagaré	122
7.4.1. Concepto letra de cambio.....	123
7.4.2. Ámbito de aplicación	123
7.4.3. Sujetos que intervienen	125
7.4.4. Requisitos formales	127

7.4.5. Concepto de pagaré	126
7.4.6. Sujetos que intervienen	127
7.4.7. Requisitos formales	127
7.5. Las Reglas Uniformes de la CCI relativas a cobranzas	129
7.5.1. Concepto y clases	129
7.5.2. Ámbito de aplicación	130
7.5.3. Estructura	130
7.5.4. Procedimiento.....	131
7.5.5. Obligaciones y responsabilidades	132
Capítulo 8. Documentación asociada a las operaciones de comercio exterior	133
8.1. Introducción.....	133
8.2. Utilidad de los documentos en el comercio internacional.....	134
8.3. Clases de documentos.....	134
8.3.1. Documentos comerciales	134
8.3.2. Documentos de información	136
8.3.3. Documentos de transporte	137
8.3.4. Documentos administrativos.....	140
8.3.5. Documentos financieros.	142
Capítulo 9. Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión internacional.....	143
9.1. Impacto de las nuevas tecnologías en el comercio exterior.	143
9.2. Gestión aduanera.....	145
9.2.1. Nuevo código aduanero (CAU).....	145
9.2.2. Impacto de las nuevas tecnologías en la gestión portuaria.	148
9.3. Gestión de cobros. Nuevo esquema del crédito documentario	150
9.4. Gestión de las medidas de seguridad	153

Capítulo 10. Instrumentos de apoyo a la internacionalización	157
10.1. Introducción.....	157
10.2. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX)	157
10.2.1. Servicios de iniciación	158
10.2.2. Servicios de apoyo a la exportación.....	159
10.2.3. Servicios de apoyo a la implantación	161
10.2.4. Servicios de información y asesoramiento	162
10.2.5. Servicios de formación	165
10.2.6. Servicios de atracción de inversiones extranjeras.....	165
10.3. Secretaría de Estado de comercio exterior	166
10.3.1. Instrumentos financieros de apoyo al comercio exterior.....	167
10.3.2. Ferias internacionales	173
10.3.3. Asociaciones de exportadores	173
10.3.4. Planes Integrales de Desarrollo de Mercado.....	173
10.4. Compañía Española de Financiación del Desarrollo.....	174
10.4.1. Objeto y fines	174
10.4.2. Servicios que ofrece	175
10.5. Instituto de Crédito Oficial (ICO)	176
10.5.1. Objeto y fines	176
10.5.2. Servicios que ofrece	176
10.6. Compañía española de seguro de crédito a la exportación	178
Capítulo 11. Márquetin Internacional. Planificación comercial en mercados exteriores	181
11.1. Introducción.....	181
11.2. Análisis interno y externo	182
11.2.1. Análisis interno	183
11.2.2. Análisis externo	184
11.3. Estrategia inicial	185

11.4. Marco de actividades y gama de productos	185
11.4.1. Marco de actividades.....	185
11.4.2. Gama de productos	186
11.5. Soluciones estratégicas.....	187
11.5.1. Precio, diferenciación, especialización	187
11.5.2. Coste y riesgo.....	187
11.6. Segmentación y posicionamiento	187
11.6.1. Segmentación.....	188
11.6.2. Análisis del producto.....	188
11.6.3. Posicionamiento	189
11.7. Plan de mercado	189
11.7.1. Adaptación del producto	189
11.7.2. Elección del canal de distribución.....	190
11.7.3. Presupuesto y control	191
11.8. Establecimiento de objetivos	192
Bibliografía	195