

CAPÍTULO 1. Introducción al modelo	15
1. Relación entre empresa sostenible y responsabilidad social corporativa . .	15
2. Porque surge este nuevo modelo de gestión empresarial	17
3. Presiones y factores que nos conducen hacia la RSC.	21
4. Definición del modelo de Responsabilidad Social Corporativa	23
5. Como la RSC genera valor	23
6. Necesitamos herramientas para evaluar las estrategias de RSC	26
7. La cultura empresarial, como gestionar su cambio	27
8. Tenemos necesariamente que buscar la excelencia	28
9. Inversión en RSC de las empresas españolas	30
10. Conclusiones	31
 CAPÍTULO 2. La responsabilidad social de la empresa (RSE)	35
1. RS, RSE, RSC, su diferencia	35
2. Definición del término	37
3. Sus responsabilidades	38
4. Instrumentos de gestión	38
5. Como hacer sostenible una organización	40
6. La responsabilidad social corporativa en el ámbito internacional y cultu- ral	40
7. Cuestiones abiertas	41
8. Matriz DAFO para el desarrollo de productos o servicios	43
9. La RSC y las PYMEs	44
10. Beneficios de la RSC	45
11. Críticas contra la RSC	46
 CAPÍTULO 3. Algunos conceptos básicos	49
1. Ética, Ética empresarial y Responsabilidad social. Su diferencia	49
2. La gestión de intangibles, una gran fuente de valor para la empresa	50

3.	Concepto de gobernanza o de buen gobierno	53
4.	Concepto de accountability o rendición de cuentas	54
5.	Concepto de parte interesada o Stakeholders	55
6.	Diferencia entre compra y consumo sostenible	56
CAPÍTULO 4. Áreas de la Responsabilidad Social Corporativa		59
1.	Responsabilidad económica.	59
2.	Responsabilidad social.	62
2.1.	Vínculos con la comunidad. Acción social. Cooperación al desarrollo.	62
2.2.	Responsabilidad relativa a las condiciones de trabajo.	66
3.	Responsabilidad medioambiental. Concepto de economía ecológica . .	68
CAPÍTULO 5. Principales iniciativas a nivel global, europeo y nacional.		77
1.	Principales iniciativas a nivel global	77
1.1.	Iniciativas de las Naciones Unidas	78
1.2.	UNPRI. Principios de Naciones Unidas para la Inversión Responsable	84
1.3.	Principios de Ecuador.	85
1.4.	Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN) del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	86
1.5.	Directrices de la OCDE para empresas multinacionales.	87
1.6.	La Declaración de principios sobre las empresas multinacionales y la política social de la OIT	87
2.	La estrategia de la UE para la RSC	88
2.1.	El libro Verde «Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas».	89
2.2.	Comunicación sobre RSC «Responsabilidad social de las empresas: una nueva estrategia de la UE para el período 2011–2014».	95
2.3.	El borrador de la nueva estrategia europea de RSC para el período 2016–2020	99
3.	Iniciativas para el fomento de la RSC en España.	100
3.1.	Libro blanco de la RSE	100
3.2.	Consejo Estatal de RSE (CERSE).	101
3.3.	Estrategia Española de Responsabilidad Social Empresarial 2014–2020.	101
CAPÍTULO 6. Instrumentos de gestión		107
1.	Códigos éticos o de conducta. Su concepto. Su necesidad.	110
1.1.	Códigos de Buen Gobierno Corporativo.	111
1.2.	Código ético de la CNMV del año 2015.	111

1.3.	Códigos éticos de empresa o de conducta. Autorregulación sectorial	119
2.	Sistemas homologados de gestión y certificación.	120
2.1.	Introducción a la Norma ISO 26000: Guía sobre Responsabilidad Social. Especificaciones de Diseño.	120
2.2.	Introducción a la norma UNE EN ISO 14063:2006 «Gestión ambiental. Comunicación ambiental. Directrices y ejemplos» . .	123
2.3.	SGE 21	125
2.4.	Norma SA 8000.	127
2.5.	Norma AA1000	128
2.6.	Norma ISO 19600:2014 Compliance management systems. Guidelines. (Sistemas de gestión de compliance. Directrices). . .	129
2.7.	EFQM. El modelo Europeo de Excelencia	130
2.8.	Norma ISO 37001 «Sistemas de Gestión Antisobornos»	132
2.9.	ISO 31000:2018 «Gestión de Riesgos. Principios y directrices». .	132
2.10.	Limitaciones al desarrollo de estas normas	133
3.	Comunicación al público del desempeño de la organización y rendición de cuentas ante los grupos de interés	134
3.1.	Memorias o informes de sostenibilidad	134
3.2.	Sistema de indicadores	135
4.	La comunicación y las PYMEs	137
4.1.	A quien se habla. De que se habla	138
4.2.	Como comunicarse. Comentarios para una comunicación eficaz	139
CAPÍTULO 7. Estímulos de actuación		143
1.	Inversión socialmente responsable	143
1.1.	Índices globales	144
1.2.	El activismo accionarial.	145
1.3.	El crecimiento de la ISR y sus causas.	146
1.4.	La inversión socialmente responsable en España.	147
2.	Inversión de impacto o con causa	147
3.	Inversión ética e inversión solidaria. Su diferencia.	150
4.	Economía Social.	151
5.	Consumo responsable. El comercio justo	152
6.	Etiquetas sociales y ecológicas	154
7.	Nuevos mercados y sostenibilidad	154
8.	Monitores de reputación. Listas de empresas socialmente responsables . .	156
CAPÍTULO 8. Implantación de un sistema de gestión de RSC		159
1.	Diagnóstico de Sostenibilidad	160
2.	Política de Sostenibilidad. Diseño de un programa de actuación	161
3.	Diseño del programa de actuación	162
4.	Implantación del sistema	162
5.	Revisión interna y externa. Evaluación y Control del cumplimiento . . .	163

5.1.	El informe de resultados. Actuar, aprender y mejorar	163
6.	Información y la rendición de cuentas que permitan su comparabilidad .	163
CAPÍTULO 9.	Las Memorias o informes de sostenibilidad	167
1.	Impulso de la Unión Europea	168
2.	No son fáciles de entender	172
2.1.	Como entiendo el reporte «en Román Paladino»	173
3.	Memoria «en conformidad» con la guía GRI	174
3.1.	Contenido de la memoria de sostenibilidad del GRI	175
4.	Reflexiones para elaborar memorias o informes anuales convincentes . .	177
CAPÍTULO 10.	Comentario final.	181
Anexo 1.	Terminología	183
Bibliografía y fuentes consultadas.		191