

# ÍNDICE

|                           | Pág. |
|---------------------------|------|
| <b>ABREVIATURAS</b> ..... | 9    |

## PROLEGÓMENOS

|   |    |
|---|----|
| <b>NOTA PRELIMINAR</b> , <i>por Jaime Alcalde Silva y José Miguel Embid Irujo</i> ..... | 15 |
| <b>PRÓLOGO</b> , <i>por Arturo Prado Puga</i> .....                                     | 17 |
| <b>PRESENTACIÓN</b> , <i>por Ricardo Sandoval López</i> .....                           | 21 |

## PÓRTICO

|   |    |
|---|----|
| <b>CRÓNICA SOBRE EL CONGRESO INTERNACIONAL «EL CÓDIGO DE COMERCIO Y SUS 150 AÑOS. PASADO, PRESENTE Y FUTURO DE LA CODIFICACIÓN COMERCIAL» (SALÓN DE HONOR DEL CONGRESO NACIONAL, SANTIAGO DE CHILE, 23 DE NOVIEMBRE DE 2015)</b> , <i>por Jaime Alcalde Silva</i> ..... | 41 |
| I. EL CÓDIGO DE COMERCIO DE LA REPÚBLICA DE CHILE .....   | 41 |
| II. LA CELEBRACIÓN DEL SESQUICENTENARIO DURANTE 2015.....   | 42 |
| III. LA REPRODUCCIÓN FACSIMILAR DE LA EDICIÓN PRÍNCIPE DEL CÓDIGO DE COMERCIO .....   | 43 |
| IV. EL CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE EL PASADO, EL PRESENTE Y EL FUTURO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL .....   | 44 |
| V. OTRAS CONMEMORACIONES .....  | 47 |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 48 |

PRIMERA PARTE  
EL CONTEXTO DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL

|   |        |
|---|--------|
| <b>EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE EN LA HISTORIA DEL DERECHO MERCANTIL</b> , <i>por Dionisio A. Perona Tomás</i> .....          | 53     |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 53     |
| II. LOS PRIMEROS TIEMPOS .....  | 53     |
| III. LA EDAD MEDIA .....  | 54     |
| IV. LA EDAD MODERNA .....   | 56     |
| V. HACIA UN NUEVO DERECHO .....   | 61     |
| VI. LOS PRIMEROS CÓDIGOS .....  | 62     |
| VII. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL .....  | 64     |
| VIII. LA CODIFICACIÓN EN ESPAÑA .....   | 66     |
| IX. LA ORGANIZACIÓN JURÍDICA EN IBEROAMÉRICA EN LOS PRIMEROS TIEMPOS .....  | 68     |
| X. EVOLUCIÓN DE LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EUROPEA .....   | 69     |
| XI. LA CODIFICACIÓN MERCANTIL EN IBEROAMÉRICA: CHILE Y ARGENTINA .....  | 70     |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 73     |
| <br><b>LOS PRINCIPIOS CARDINALES DE UN CÓDIGO DE COMERCIO</b> , <i>por Lorena Carvajal Arenas</i> .....                         | <br>77 |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 77     |
| II. LA AUTONOMÍA DE LA VOLUNTAD .....   | 78     |
| III. LA BUENA FE .....  | 80     |
| IV. CONCLUSIÓN .....  | 86     |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 87     |
| JURISPRUDENCIA CHILENA CITADA .....   | 88     |
| <br><b>LAS TENDENCIAS COMPARADAS EN LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL</b> , <i>por Isabel Margarita Zuloaga Ríos</i> ..... | <br>89 |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 89     |
| II. CIERTAS CONSIDERACIONES PRELIMINARES .....  | 89     |
| III. LAS TENDENCIAS DE ARMONIZACIÓN .....   | 93     |
| 1. Las tendencias de armonización en el plano internacional .....   | 94     |
| a) Las razones para armonizar .....   | 95     |
| b) Las materias objeto de armonización .....  | 96     |
| c) Las fuentes de armonización .....  | 98     |
| d) Los actores en los esfuerzos de armonización .....   | 101    |
| 2. Las tendencias de armonización en el plano regional .....  | 103    |
| a) Las razones para armonizar .....   | 103    |
| b) Los actores en los esfuerzos de armonización .....   | 103    |
| c) Las fuentes de armonización .....  | 104    |
| d) La situación de la Unión Europea .....   | 106    |
| 3. Las interacciones entre las armonizaciones de alcance global y regional ...  | 107    |
| IV. LAS TENDENCIAS DE CODIFICACIÓN .....  | 109    |
| 1. Las tendencias de codificación en el plano regional .....  | 109    |

|  | Pág.       |
|--|------------|
| 2. Las tendencias de codificación en el plano nacional.....  | 110        |
| V. CONCLUSIONES.....   | 114        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 115        |
| <br>   |            |
| <b>LA COMISIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL (CNUDMI/UNCITRAL) Y LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL, por Rafael Illescas Ortiz.....</b> | <b>117</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....  | 117        |
| II. EL DESPLIEGUE GLOBAL —GEOGRÁFICO E INTELECTUAL— DE LA CNUCCIM.....   | 118        |
| 1. El despliegue geográfico propiamente dicho.....   | 119        |
| 2. Las nuevas conceptología y terminología .....   | 120        |
| a) La oferta y la perfección del contrato .....  | 120        |
| b) La batalla de formularios.....  | 121        |
| c) La regla de la razón .....  | 121        |
| d) El precio abierto .....   | 122        |
| e) La puesta a disposición .....   | 122        |
| f) La conformidad y falta de conformidad (de la cosa entregada).....   | 122        |
| g) El incumplimiento esencial .....  | 123        |
| 3. El despliegue intelectual .....   | 123        |
| III. LA «INVENCIÓN» DEL DERECHO DE LA CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA .....   | 124        |
| 1. La equivalencia funcional de los actos empresariales electrónicos .....   | 125        |
| 2. La inalteración del derecho preexistente de obligaciones y contratos privados .....   | 127        |
| 3. La neutralidad tecnológica .....  | 128        |
| 4. La buena fe .....   | 128        |
| <br>   |            |
| <b>LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL PREPARADA POR LA SECCIÓN 2.<sup>a</sup> DE LA COMISIÓN GENERAL DE CODIFICACIÓN DE ESPAÑA, por Alberto Bercovitz Rodríguez-Cano .....</b> | <b>131</b> |
| I. EL PROPÓSITO DE ESTE TRABAJO.....   | 131        |
| II. LA CONSTITUCIÓN ESPAÑOLA, LA UNIDAD DE MERCADO Y EL DERECHO MERCANTIL.....   | 132        |
| III. EL EMPRESARIO Y EL OPERADOR ECONÓMICO .....   | 133        |
| IV. EL PUNTO DE PARTIDA.....   | 134        |
| V. ¿POR QUÉ ELABORAR UN CÓDIGO MERCANTIL?.....   | 134        |
| VI. LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO .....  | 135        |
| VII. LA DELIMITACIÓN DE LA MATERIA MERCANTIL .....   | 136        |
| VIII. LA COMPETENCIA DESLEAL Y LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA .....   | 137        |
| IX. EL CÓDIGO COMO OBRA COLECTIVA.....   | 137        |
| X. EL CONTENIDO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO .....  | 138        |
| XI. EL CONTENIDO DE CADA LIBRO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO .....   | 140        |
| XII. LAS DIFICULTADES ADICIONALES PARA LA REALIZACIÓN DEL CÓDIGO.....  | 142        |
| XIII. LA SEGURIDAD JURÍDICA Y EL CÓDIGO MERCANTIL.....   | 143        |

## SEGUNDA PARTE

## LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA

|  |     |
|--|-----|
| <b>EL DERECHO MERCANTIL EN EUROPA: PERSPECTIVA GENERAL</b> , por José Miguel Embid Irujo .....                                       | 147 |
| I. EL DERECHO MERCANTIL Y LA RENOVACIÓN DE LAS DISCIPLINAS JURÍDICAS (A MODO DE INTRODUCCIÓN).....                                   | 147 |
| 1. Presentación .....  | 147 |
| 2. La continuidad histórica del Derecho mercantil.....   | 148 |
| 3. ¿Resulta pertinente hoy la reflexión dogmática sobre la naturaleza y caracteres del Derecho mercantil? El ensayo como método..... | 149 |
| 4. Propósito del presente trabajo.....   | 151 |
| II. LA DENOMINACIÓN «DERECHO MERCANTIL» .....  | 153 |
| 1. La continuidad terminológica .....  | 153 |
| 2. Las tendencias innovadoras.....   | 153 |
| III. EL CONTENIDO DEL DERECHO MERCANTIL.....   | 156 |
| 1. De la periferia al núcleo .....   | 156 |
| 2. La empresa como «centro organizador» del Derecho mercantil en el siglo xx.....  | 157 |
| 3. El progresivo relieve del mercado .....   | 159 |
| IV. LA ORDENACIÓN NORMATIVA DEL DERECHO MERCANTIL.....   | 161 |
| 1. El predominio de la ley y su progresiva complejidad .....   | 161 |
| 2. El protagonismo creciente del Derecho blando ( <i>soft law</i> ).....   | 162 |
| V. LA NATURALEZA DEL DERECHO MERCANTIL (A MODO DE CONCLUSIÓN).....   | 163 |
| 1. Premisa .....   | 163 |
| 2. El tratamiento doctrinal del Derecho mercantil ( <i>excursus</i> metodológico). .....   | 164 |
| 3. El Derecho mercantil, entre la especialidad respecto del Derecho civil y la plena autonomía institucional.....                    | 165 |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 167 |
| <br><b>THE MODERNISATION OF THE COMMERCIAL LAW IN GERMANY</b> , by Gerald Spindler .....   | 171 |
| I. INTRODUCTION .....  | 171 |
| II. THE RISE OF THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 19TH CENTURY.....  | 172 |
| III. THE GERMAN COMMERCIAL CODE IN THE 20TH CENTURY .....  | 174 |
| 1. Consolidation.....  | 174 |
| 2. General principles .....  | 174 |
| 3. Publicity .....   | 175 |
| 4. Company Name Law and Liability.....   | 175 |
| 5. Common practices.....   | 176 |
| 6. Contract Law .....  | 176 |
| IV. OUTSOURCING OF RELEVANT AREAS .....  | 177 |
| 1. Corporations in contrast to partnerships.....   | 177 |
| 2. Securities Law .....  | 178 |

|  | Pág.       |
|--|------------|
| 3. Accountancy Law - and European influences.....  | 178        |
| 4. Current issues.....   | 179        |
| V. MODERN COMMERCIAL CONTRACTS AND DIGITALIZATION .....  | 179        |
| 1. Modern contracts .....  | 179        |
| 2. The impact of digitalization.....   | 180        |
| VI. EUROPEAN INFLUENCES .....  | 181        |
| 1. The concept of «merchants» .....  | 181        |
| 2. EU codification of commercial code .....  | 181        |
| SUMMARY .....  | 181        |
| BIBLIOGRAPHICAL ANNEX .....  | 182        |
| JURISPRUDENCE CITED.....   | 183        |
| <br>   |            |
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ESPAÑA, por Alberto</b>                                   |            |
| <i>Emparanza</i> .....   | 185        |
| <br>   |            |
| I. LA SITUACIÓN DEL CÓDIGO DE COMERCIO ACTUAL.....   | 185        |
| II. LAS RAZONES Y EL OBJETO DE LA ELABORACIÓN DE UN NUEVO CÓDIGO MERCANTIL .....                       | 187        |
| 1. La génesis del cambio .....   | 187        |
| 2. El objeto del nuevo Código Mercantil.....   | 188        |
| III. LAS CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL NUEVO PROYECTO DE CÓDIGO MERCANTIL DE 2014 .....                | 190        |
| 1. El ejemplo de recodificación.....   | 190        |
| 2. El contenido básico del ALCM .....  | 191        |
| 3. El mercado como centro neurálgico de la disciplina mercantil.....                                   | 194        |
| IV. LA PERSPECTIVA ACTUAL: ¿PROMULGACIÓN DEL NUEVO CÓDIGO O MANTENIMIENTO DEL VIGENTE?.....            | 194        |
| 1. Las orientaciones favorables a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....                      | 194        |
| 2. Las orientaciones contrarias a la promulgación del nuevo Código Mercantil.....                      | 195        |
| 3. Una posible alternativa a dicho <i>impasse</i> : la reelaboración del ALCM .....                    | 196        |
| V. CONCLUSIONES.....   | 199        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 199        |
| <br>   |            |
| <b>THE SYMBOLIC REVIVAL OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE AND COMPANY LAW, by Pierre-Henri Conac .....</b> | <b>201</b> |
| <br>   |            |
| I. INTRODUCTION .....  | 201        |
| II. THE DECODIFICATION OF THE FRENCH COMMERCIAL CODE.....  | 203        |
| 1. The decodification process in the 19th century.....   | 203        |
| a) The incapacity of the Commercial Code to adapt itself to the industrial revolution.....             | 203        |
| b) The adoption of a separate Companies Act in 1867 .....  | 204        |
| 2. Decodification in the 20th century .....  | 204        |
| a) The adoption of a separate Act for private limited liability companies.                             | 204        |
| b) The adoption of a separate Companies Act in 1966 .....  | 204        |

|   | Pág.       |
|---|------------|
| III. THE RECODIFICATION OF FRENCH COMMERCIAL LAW .....  | 205        |
| 1. The Commercial Law recodification at the national level .....  | 205        |
| a) The adoption of the new Commercial Code .....  | 205        |
| b) The lack of a separate Companies Code.....   | 206        |
| 2. The Company Law codification at the European level .....   | 207        |
| a) The European Union.....  | 207        |
| b) The European Model Company Act (EMCA).....   | 207        |
| IV. CONCLUSION.....   | 208        |
| BIBLIOGRAPHICAL ANNEX .....   | 208        |
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN ITALIA, por Alfredo Ferrante .....</b>                             | <b>209</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 209        |
| II. UNA PREMISA: DOS MODELOS.....   | 210        |
| III. PRIMERA ETAPA: DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL AL CÓDIGO DE COMERCIO DE 1882.....                                | 211        |
| IV. SEGUNDA ETAPA: EL <i>CODICE CIVILE</i> DE 1942 COMO CÓDIGO DE DERECHO PRIVADO.....                          | 214        |
| 1. ¿Unificación del Derecho civil y mercantil o su independencia? ¿A quién pertenece la hegemonía?.....         | 214        |
| 2. Abandono de un sistema oligárquico y fusión.....   | 215        |
| 3. Fusión y caracterización del sistema de fuentes .....  | 218        |
| V. DESDE 1942 HASTA HOY .....   | 219        |
| 1. ¿Especialización o parcial relegación a instrumento secundario del Derecho comercial?.....                   | 220        |
| 2. ¿Derecho de empresa como nuevo Derecho mercantil? .....  | 221        |
| 3. Tecnicidad, evolución e inquietud.....   | 222        |
| 4. Progresivo abandono del eje de público a favor de una autonomía privada en ámbito comercial.....             | 224        |
| VI. HACIA EL FUTURO: UNA NUEVA INTERNACIONALIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL COMO PUNTO DE FUERZA Y DEBILIDAD..... | 226        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 226        |
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL SUIZO, por François Dessemontet .....</b>                             | <b>231</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 231        |
| II. EL GOBIERNO CORPORATIVO .....   | 232        |
| 1. Los antecedentes .....   | 232        |
| 2. El método.....   | 234        |
| 3. Las reglas propuestas sobre gobierno corporativo.....  | 234        |
| a) Los comités especiales .....   | 234        |
| b) El derecho de los accionistas a información y reportes especiales .....                                      | 234        |
| c) La limitación de participaciones cruzadas .....  | 235        |
| d) La acción de reposición o restitución de dineros distribuidos incorrectamente.....                           | 235        |
| 4. Misceláneos.....   | 236        |
| III. CONCLUSIÓN.....  | 236        |

TERCERA PARTE

LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN AMÉRICA

|   |     |
|---|-----|
| <b>PERSPECTIVA DE LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS, por Alfredo Morles Hernández.....</b> | 241 |
| I. INTRODUCCIÓN.....  | 241 |
| II. LA CODIFICACIÓN CHILENA DEL SIGLO XIX.....  | 243 |
| III. LA INFLUENCIA CHILENA EN LA CODIFICACIÓN MERCANTIL VENEZOLANA.....   | 244 |
| 1. El régimen de las obligaciones y de los contratos.....   | 244 |
| 2. El Registro Mercantil.....   | 246 |
| 3. La contabilidad y la correspondencia.....  | 246 |
| 4. Los intermediarios y los auxiliares de la actividad mercantil.....   | 247 |
| 5. Los contratos.....   | 247 |
| a) Los seguros.....   | 248 |
| b) La cuenta corriente.....   | 249 |
| 6. El comercio marítimo.....  | 249 |
| 7. La materia cambiaria.....  | 250 |
| IV. LOS FACTORES DE UNA MODERNIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN MERCANTIL EN LOS PAÍSES HISPANOAMERICANOS Y SUS MODELOS.....            | 251 |
| V. EL MODELO DE LA CODIFICACIÓN CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINA DE 2014.....  | 252 |
| VI. EL MODELO DE LA PROPUESTA DE CÓDIGO MERCANTIL ESPAÑOL DE 2013.....  | 255 |
| VII. LA ESENCIA HISTÓRICA DEL DERECHO MERCANTIL.....  | 256 |
| VIII. CONCLUSIONES.....   | 257 |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....  | 258 |
| <br>  |     |
| <b>EL DERECHO MERCANTIL EN EL MARCO DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL ARGENTINO, por Dante Cracogna.....</b>                   | 261 |
| I. LAS RAÍCES HISTÓRICO-POLÍTICAS DE LA CODIFICACIÓN EN ARGENTINA.....  | 261 |
| II. LOS CÓDIGOS EN EL SIGLO XX.....   | 263 |
| III. LOS ANTECEDENTES DEL NUEVO CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL.....   | 265 |
| IV. LAS CARACTERÍSTICAS Y LA ESTRUCTURA DEL CÓDIGO CIVIL Y COMERCIAL.....   | 266 |
| V. EL DERECHO COMERCIAL EN EL NUEVO CÓDIGO.....   | 268 |
| VI. A MANERA DE CONCLUSIÓN.....   | 272 |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....  | 274 |
| <br>  |     |
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN BRASIL, por Emanuelle Urbano Maffioletti.....</b>                                  | 277 |
| I. INTRODUCCIÓN.....  | 277 |
| II. EL PASADO DEL DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO.....  | 278 |
| III. EL PRESENTE: EL CÓDIGO CIVIL BRASILEÑO Y SU CONTEXTUALIZACIÓN.....   | 279 |
| 1. El cambio del sujeto.....  | 279 |

|   | Pág. |
|---|------|
| 2. La unificación de las obligaciones.....  | 281  |
| IV. HACIA EL FUTURO: LA PROPUESTA DE CODIFICACIÓN.....  | 283  |
| V. DERECHO MERCANTIL BRASILEÑO Y EL FUTURO .....  | 284  |
| VI. CONCLUSIÓN.....   | 287  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 287  |
| <br><b>LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN LOS ESTADOS UNIDOS:<br/>EL FEDERALISMO ESTADOUNIDENSE EN LA LEY Y EN LOS HECHOS,<br/>por James J. White .....</b>     |      |
|   | 289  |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 289  |
| II. LA CODIFICACIÓN DEL DERECHO PRIVADO ESTADOUNIDENSE: EL CÓ-<br>DIGO DE COMERCIO UNIFORME .....   | 292  |
| III. LA REDACCIÓN Y COMPOSICIÓN DEL CCU.....  | 293  |
| IV. REVISIONES AL CCU.....  | 296  |
| V. EL TROPIEZO DEL ALI Y LA ULC CON RELACIÓN AL ART. 2.....   | 298  |
| VI. LAS LECCIONES.....  | 301  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 303  |
| <br><b>SOBRE LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES A LAS OBLIGACIONES Y<br/>CONTRATOS MERCANTILES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán .....</b>                         |      |
|   | 305  |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 305  |
| II. LA CONSENSUALIDAD DE LA PROMESA COMERCIAL.....  | 306  |
| 1. La jurisprudencia sobre la consensualidad de la promesa comercial.....   | 306  |
| 2. La valoración de los argumentos de la jurisprudencia .....   | 310  |
| III. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO<br>DEL CONTRATO DE MUTUO MERCANTIL.....   | 315  |
| IV. LA APLICACIÓN DE LAS NORMAS CIVILES AL PERFECCIONAMIENTO<br>DEL CONTRATO DE DEPÓSITO MERCANTIL .....  | 319  |
| V. CONCLUSIONES GENERALES Y REFLEXIÓN SOBRE EL PAPEL DEL<br>JUEZ EN LA INTERPRETACIÓN LEGAL .....   | 319  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 322  |
| FALLOS CITADOS .....  | 324  |
| <br><b>EL PROCESO DE REDUCCIÓN DE FORMALIDADES EN LA CONSTITUCIÓN<br/>DE SOCIEDADES EN COLOMBIA, por Jorge Oviedo Albán y Magda Liliana<br/>Camargo Agudelo .....</b> |      |
|   | 327  |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 327  |
| II. EL PANORAMA LEGISLATIVO .....   | 328  |
| III. LA CONSTITUCIÓN DE SOCIEDADES EN EL CÓDIGO DE COMERCIO:<br>CONTRATO, PERSONA JURÍDICA Y Oponibilidad.....  | 331  |
| IV. LA EMPRESA UNIPERSONAL DE RESPONSABILIDAD LIMITADA .....  | 332  |
| V. LA LEY 1.014 DE 2006 Y SU DECRETO REGLAMENTARIO 4.463 DE 2006.   | 333  |
| VI. LA LEY 1.258 SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS .....  | 336  |
| VII. EL PROYECTO DE LEY 70 DE 2015 .....  | 337  |
| VIII. CONSIDERACIONES FINALES.....  | 338  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 338  |
| JURISPRUDENCIA CITADA .....   | 339  |



|  | Pág. |
|--|------|
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN MÉXICO, por Luis Manuel Méjan Carrer</b> .....                      | 341  |
| I. LA HISTORIA.....  | 341  |
| II. EL CÓDIGO DE COMERCIO.....   | 343  |
| III. LOS TÍTULOS VALOR Y LAS OPERACIONES DE CRÉDITO.....   | 343  |
| IV. LOS PROCEDIMIENTOS MERCANTILES.....  | 343  |
| V. EL COMERCIO MARÍTIMO, NAVEGACIÓN Y PUERTOS.....   | 344  |
| VI. LA PROFESIÓN DE LA CORREDURÍA PÚBLICA.....   | 345  |
| VII. LA MONEDA.....  | 345  |
| VIII. EL SISTEMA FINANCIERO.....   | 345  |
| IX. LAS SOCIEDADES MERCANTILES.....  | 347  |
| X. EL CONSUMIDOR DE BIENES Y SERVICIOS.....  | 347  |
| XI. LA INSOLVENCIA.....  | 348  |
| XII. OTRAS NORMATIVAS RELACIONADAS CON LA ACTIVIDAD MERCANTIL.....   | 348  |
| XIII. LAS TENDENCIAS.....  | 349  |
| XIV. CONCLUSIONES.....   | 350  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....   | 350  |
| <br>   |      |
| <b>LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL PERÚ, por Esteban Carbonell O'Brien</b> .....                    | 351  |
| I. EL DERECHO COMERCIAL EN EL MUNDO.....   | 351  |
| II. EL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ.....   | 353  |
| III. LA EMPRESA EN EL PERÚ.....  | 356  |
| IV. LOS PRINCIPIOS GENERALES DEL DERECHO COMERCIAL.....  | 357  |
| V. LA RELACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL CON EL DERECHO CIVIL.....   | 358  |
| VI. LOS CRITERIOS DE LA JURISPRUDENCIA MERCANTIL PERUANA.....  | 360  |
| VII. LA ACTUALIDAD DEL DERECHO COMERCIAL EN EL PERÚ.....   | 364  |
| VIII. LOS ESFUERZOS INTERNACIONALES EN BUSCA DE UNA UNIFICACIÓN DEL DERECHO COMERCIAL.....                       | 364  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO.....   | 366  |
| <br>   |      |
| <b>LA LEY MODELO DE LA OEA SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS, por Francisco Reyes Villamizar</b> ..... | 369  |
| I. INTRODUCCIÓN: LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....                                     | 369  |
| II. MOTIVACIONES QUE SUBYACEN A LA LEY MODELO SOBRE SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS.....                   | 371  |
| 1. Énfasis en América Latina.....  | 375  |
| 2. Dificultades relativas a las prioridades legislativas en América Latina.....                                  | 378  |
| a) Barreras de entrada.....  | 379  |
| b) Restricciones a la libertad contractual y dicotomía del Derecho privado.....                                  | 383  |
| c) Múltiples instancias de desestimación de la personalidad jurídica.....  | 386  |
| d) Difícil acceso a la información de registros públicos.....  | 387  |
| e) Falencias del sistema judicial.....   | 390  |
| f) Costos de apertura de un negocio.....   | 393  |
| III. CONTENIDO DE LA LEY MODELO.....   | 394  |
| 1. Simplificación del procedimiento de constitución.....   | 395  |

|   | Pág.       |
|---|------------|
| 2. Limitación plena de la responsabilidad .....   | 398        |
| 3. Autonomía contractual .....  | 400        |
| 4. Objeto indeterminado, duración indefinida y carácter siempre comercial. ....               | 402        |
| 5. Libertad para definir la estructura interna .....  | 404        |
| 6. Reglas sobre capital y acciones .....  | 404        |
| 7. Mecanismos de protección de accionistas.....   | 405        |
| 8. Reestructuración de la sociedad.....   | 407        |
| 9. Disolución y liquidación .....   | 407        |
| 10. Resolución de controversias .....   | 409        |
| <b>IV. INFORMACIÓN EMPÍRICA SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA EN COLOMBIA .....</b> | <b>410</b> |
| 1. Número de SAS inscritas en el Registro Mercantil .....                                     | 411        |
| 2. La formalización de la actividad empresarial .....   | 413        |
| 3. Tamaño de las SAS .....  | 414        |
| 4. La SAS en relación con las formas asociativas tradicionales .....                          | 414        |
| <b>V. TRIBUNAL DE DERECHO DE SOCIEDADES .....</b>   | <b>416</b> |
| 1. Asuntos en que se ocupa el Tribunal de Derecho societario.....                             | 417        |
| 2. Acceso al tribunal .....   | 419        |
| 3. Productividad y eficiencia del Tribunal de Derecho societario .....                        | 420        |
| <b>VI. CONCLUSIÓN.....</b>  | <b>421</b> |
| <b>ANEXO .....</b>  | <b>423</b> |
| <b>LEY MODELO SOBRE LA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA.....</b>                            | <b>424</b> |

#### EXCURSO

#### **LA MODERNIZACIÓN DEL DERECHO MERCANTIL EN EL EXTREMO ORIENTE**

|   |            |
|---|------------|
| <b>EL DERECHO MERCANTIL EN CHINA, por Marcos Jaramillo Contreras.....</b>                               | <b>435</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 435        |
| II. EL CONCEPTO DE DERECHO.....   | 436        |
| III. ALGO DE HISTORIA.....  | 436        |
| IV. CHINA DESPUÉS DE 1978.....  | 441        |
| V. ¿DÓNDE SE ENCUENTRA EL DERECHO CHINO?.....   | 444        |
| VI. DÓNDE HALLAR LAS LEYES Y REGULACIONES ADMINISTRATIVAS, Y SU INTERPRETACIÓN .....                    | 444        |
| VII. LAS FUENTES DEL DERECHO COMERCIAL CHINO .....  | 445        |
| VIII. LA JERARQUÍA DE NORMAS.....   | 445        |
| IX. LA TEORÍA (QUE SE CUMPLE EN LA MAYORÍA DE LOS CASOS).....   | 446        |
| X. ALGUNOS EJEMPLOS DE APLICACIÓN EN LA PRÁCTICA POR ALGUNOS TRIBUNALES Y POR EL PARTIDO COMUNISTA..... | 448        |
| 1. Un ejemplo de aplicación práctica por algunos tribunales.....  | 448        |
| 2. La aplicación en la práctica por el Partido Comunista.....   | 449        |
| <b>ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....</b>  | <b>452</b> |

|  | Pág. |
|--|------|
| <b>MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW, by Junichiro Kusumoto</b> .....             | 453  |
| I. INTRODUCTION .....  | 453  |
| II. GENERAL PROVISIONS OF COMMERCIAL CODE .....  | 454  |
| 1. Sources of Commercial Law and the Priority of Application.....                                      | 454  |
| 2. Transactions Constituting Commercial Transactions for One of the Parties .....                      | 454  |
| 3. Definitions of a Merchant .....   | 454  |
| 4. Definitions of Commercial Transactions for defining the Original Merchant.....                      | 455  |
| a) Transactions Absolutely Regarded as Commercial Transactions due to their Nature .....               | 455  |
| b) Definitions of Transactions Regarded as Commercial Transactions When Conducted as Business.....     | 455  |
| c) Definition of Auxiliary Commercial Transactions .....   | 455  |
| 5. General Provisions of the Commercial Code .....   | 456  |
| 6. Ability for Business .....  | 456  |
| 7. Commercial Registration .....   | 456  |
| 8. Trade Names .....   | 456  |
| 9. Liability of a Merchant Permitting Others to Use his/her Trade Name .....                           | 457  |
| 10. In Case of Transferee of Business Using Transferor's Trade Name .....                              | 457  |
| 11. In Case of Transferee of Business Not Using Transferor's Trade Name.....                           | 458  |
| 12. Demand of Performance of Obligation to Transferee Involved in Fraudulent Transfer of Business..... | 458  |
| 13. Business .....   | 458  |
| 14. Business Office .....  | 459  |
| 15. Transfer of Business.....  | 459  |
| 16. Commercial Books .....   | 459  |
| 17. The Performance Assistants of a Merchant.....  | 460  |
| a) Commercial Employee.....  | 460  |
| b) Commercial Agents .....   | 461  |
| III. COMMERCIAL TRANSACTIONS .....   | 462  |
| 1. General Provisions .....  | 462  |
| a) Right to Claim Remuneration .....   | 462  |
| b) Right to Claim Interest.....  | 462  |
| c) Statutory Interest Rate.....  | 462  |
| d) Agency for Commercial Transaction and Mandate of Commercial Transaction .....                       | 462  |
| e) The Completion of Commercial Contract .....   | 463  |
| f) Joint and Several Liability for Obligation Among Multi-Parties .....                                | 464  |
| g) Disposition of the Thing Pledged by Contract .....  | 464  |
| h) Right of Retention of Merchants.....  | 464  |
| i) Place of Performance of Obligation.....   | 464  |
| j) Extinctive Prescription for Commercial Affairs.....   | 465  |
| 2. Sale.....   | 465  |
| a) Obligee's Delay in Acceptance of Goods.....   | 465  |
| b) Cancellation by reason of Delay in Performance of Sale Where Time Is of Essence.....                | 465  |
| c) Inspection of Property by Buyer and Giving Notice of Defects.....                                   | 465  |
| d) Storage and Deposit of Property by Buyer .....  | 466  |
| e) Brokerage Business .....  | 466  |

|   | Pág. |
|---|------|
| f) Commission Agency Business.....                                    | 466  |
| g) Forwarding Agency Business .....                                   | 466  |
| h) Transportation Business .....                                      | 466  |
| i) Deposit .....  | 466  |
| IV. COMPANIES ACT .....   | 467  |
| 1. Types of Companies.....  | 467  |
| 2. Limited Liability Company.....                                     | 467  |
| 3. Stock Company.....   | 468  |
| a) Incorporation.....   | 468  |
| b) Share .....  | 468  |
| c) Organs of Stock Company.....                                       | 469  |
| d) The 3 Types of a Public and Large Stock Company .....              | 469  |
| e) Outside Director .....   | 470  |
| f) Duty and Liability of Directors, Officers, Financial Auditors..... | 471  |
| g) M&A.....   | 471  |
| h) Appraisal Rights of Shareholders and Cash Out.....                 | 471  |
| V. MODERNIZATION OF JAPANESE COMMERCIAL LAW AND CIVIL LAW ....        | 472  |

#### CUARTA PARTE

### EL DERECHO MERCANTIL EN CHILE A CIENTO CINCUENTA AÑOS DEL CÓDIGO DE COMERCIO

|   |                |
|---|----------------|
| <b>EL CÓDIGO DE COMERCIO DE CHILE (1865): OCAMPO Y LAS CLAVES DE LA<br/>CODIFICACIÓN MERCANTIL, por Javier Barrientos Grandon .....</b>   | <b>475</b>     |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 475            |
| II. EL CÓDIGO DE COMERCIO EN EL «PLAN GENERAL» DE LA CODIFI-<br>CACIÓN .....  | 476            |
| III. EL PROYECTO DE CÓDIGO DE COMERCIO CONFIADO A GABRIEL<br>OCAMPO .....   | 480            |
| 1. La comisión a Gabriel Ocampo.....  | 480            |
| 2. Las ideas de Ocampo sobre su trabajo codificador .....   | 481            |
| a) La «certada elección de un Código» como punto de partida de la<br>codificación: el Código de Comercio español de 1829 .....            | 482            |
| b) La adecuación del Código de Comercio a la realidad del país .....  | 485            |
| c) La decisión de las cuestiones controvertidas en el Derecho en vigor ...  | 487            |
| d) La coherencia del Derecho codificado en torno al Código Civil.....   | 488            |
| IV. CONCLUSIONES.....   | 491            |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 492            |
| <br><b>LOS DESAFÍOS DEL DERECHO MERCANTIL EN CHILE: EVOLUCIÓN Y DE-<br/>SARROLLO, por Roberto Guerrero Valenzuela .....</b>               | <br><b>495</b> |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 507            |
| <br><b>NOTAS SOBRE LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO SOCIETARIO EN CHILE, por<br/>Roberto Guerrero Valenzuela y Matías Zegers Ruiz-Tagle .....</b> | <br><b>509</b> |
| I. ASPECTOS GENERALES.....  | 509            |

|   | Pág.       |
|---|------------|
| 1. La empresa colectiva.....  | 509        |
| 2. La empresa colectiva y la sociedad .....   | 510        |
| a) La teoría general de la sociedad .....   | 511        |
| 3. La importancia del mecanismo jurídico para el ejercicio de una actividad constitutiva de empresa .....   | 515        |
| a) La sociedad como persona jurídica.....   | 515        |
| II. LA SOCIEDAD ANÓNIMA .....   | 516        |
| 1. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.046.....  | 517        |
| a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987 .....  | 517        |
| b) La Ley 19.499, de 11 de abril de 1997 .....  | 517        |
| c) La Ley 19.653, de 14 de diciembre de 1999 .....  | 518        |
| d) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000 .....  | 518        |
| e) La Ley 20.382, de 20 de octubre de 2009 .....  | 519        |
| 2. La evolución normativa a partir de la dictación de la Ley 18.045.....  | 521        |
| a) La Ley 18.660, de 20 de octubre de 1987 .....  | 521        |
| b) La Ley 19.705, de 20 de diciembre de 2000 .....  | 521        |
| 3. La evolución de la normativa reguladora y judicial.....  | 522        |
| a) La normativa administrativa.....   | 522        |
| b) La normativa judicial.....   | 524        |
| III. CONCLUSIONES.....  | 525        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 525        |
| <b>EL DERECHO BANCARIO EN CHILE, por Miguel Ángel Nacur Gazali .....</b>  | <b>527</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 527        |
| II. CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y FUENTES DEL DERECHO BANCARIO.....   | 528        |
| III. HISTORIA DE LA REGULACIÓN FINANCIERA EN CHILE.....   | 532        |
| IV. FACULTADES Y ATRIBUCIONES DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCOS E INSTITUCIONES FINANCIERAS .....  | 538        |
| V. POTESTADES PÚBLICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE EN MATERIA DE REGULACIÓN DE LA ACTIVIDAD BANCARIA.....  | 543        |
| VI. OPERACIONES BANCARIAS .....   | 548        |
| VII. CONCLUSIONES.....  | 550        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 551        |
| <b>LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO EN CHILE, EN ESPECIAL LOS CRITERIOS DE PROTECCIÓN INTRODUCIDOS POR LA LEY 20.667 AL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO, por Roberto Ríos Ossa .....</b> | <b>553</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....   | 553        |
| II. EL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO Y LA EVOLUCIÓN POSTERIOR DEL SEGURO EN CHILE.....   | 554        |
| III. LOS PRINCIPALES OBJETIVOS DE LA REFORMA INTRODUCIDA POR LA LEY 20.667, Y LA NUEVA ESTRUCTURA DEL TÍTULO VIII del LIBRO II DEL CÓDIGO DE COMERCIO CHILENO .....                     | 555        |
| IV. LA IMPERATIVIDAD EN LA REGULACIÓN DEL CONTRATO DE SEGURO.....   | 557        |
| 1. El significado y la justificación de la imperatividad del art. 542 CCo, y sus fuentes normativas .....   | 557        |

|   | Pág. |
|---|------|
| 2. Los límites y efectos de la imperatividad del art. 542 CCo .....   | 558  |
| V. LA FORMACIÓN DEL CONTRATO .....  | 560  |
| 1. La consensualidad.....   | 560  |
| 2. Los deberes precontractuales de información.....   | 560  |
| a) El deber precontractual de información del asegurador.....   | 560  |
| b) El deber precontractual de información del contratante o tomador ...   | 561  |
| c) Los efectos derivados del incumplimiento a los deberes de información.....   | 561  |
| VI. LA ACCIÓN DIRECTA Y SU IMPROCEDENCIA .....  | 562  |
| 1. Frente a la historia de la ley.....  | 563  |
| 2. Frente a la figura del beneficiario.....   | 563  |
| 3. Nuestra interpretación del art. 570 CCo .....  | 566  |
| 4. A modo de conclusión.....  | 567  |
| VII. COMENTARIO FINAL.....  | 567  |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....   | 568  |
| <b>EL DESARROLLO DEL DERECHO DE LA LIBRE COMPETENCIA EN CHILE,</b><br><i>por Felipe Bravo Alliende</i> .....  | 571  |
| I. EL ROL DEL DERECHO EN LA PROTECCIÓN DE LA LIBRE COMPE-<br>TENCIA .....   | 571  |
| II. LA LIBRE COMPETENCIA Y LAS CODIFICACIONES CIVIL, MERCANTIL<br>Y PENAL.....  | 573  |
| III. LAS LEYES ESPECIALES DICTADAS ENTRE LAS CODIFICACIONES Y EL<br>AÑO 1973 .....  | 575  |
| 1. La Ley 13.305, de 1959.....  | 576  |
| 2. El Decreto-ley 211, de 1973 .....  | 577  |
| a) La Comisión Resolutiva y las Comisiones Preventivas .....  | 578  |
| b) El fiscal.....   | 578  |
| c) El ilícito anticompetitivo del Decreto-ley 211 y sus sanciones.....  | 579  |
| IV. LA MODERNIZACIÓN Y LA REFORMA ORGÁNICA (1999-2016): LA FIS-<br>CALÍA NACIONAL ECONÓMICA Y EL TRIBUNAL DE DEFENSA DE LA LI-<br>BRE COMPETENCIA ..... | 579  |
| 1. La Ley 19.610, de 1999, y la Fiscalía Nacional Económica .....   | 580  |
| 2. La Ley 19.911, de 2003, y el Tribunal de Defensa de la Libre Compe-<br>tencia.....   | 580  |
| V. LA EVOLUCIÓN EN EL ÁMBITO DE ESTÁNDARES SUSTANTIVOS.....   | 582  |
| 1. Los ilícitos anticompetitivos.....   | 582  |
| 2. Las sanciones pecuniarias .....  | 582  |
| 3. La delación compensada.....  | 582  |
| 4. La despenalización y nueva penalización en el Decreto-ley 211 .....  | 583  |
| 5. El nuevo procedimiento indemnizatorio .....  | 585  |
| VI. LA REGULACIÓN DE LA LIBRE COMPETENCIA A TRAVÉS DE ATRIBU-<br>CIONES ADMINISTRATIVAS Y <i>SOFT LAW</i> .....   | 586  |
| 1. Las recomendaciones normativas del Tribunal de Defensa de la Libre<br>Competencia .....  | 586  |
| 2. Las resoluciones del Tribunal de Defensa de la Libre Competencia en ope-<br>raciones de consulta.....  | 587  |

|  | Pág.       |
|--|------------|
| 3. Las instrucciones de carácter general emitidas por el Tribunal de Defensa de la Libre Competencia .....       | 587        |
| 4. El <i>soft law</i> : las Guías Internas y los Compendios de Criterios de la Fiscalía Nacional Económica ..... | 587        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 588        |
| JURISPRUDENCIA CITADA .....  | 589        |
| <br>   |            |
| <b>LA EVOLUCIÓN DEL DERECHO CONCURSAL CHILENO, por Juan Luis Goldenberg Serrano</b> .....                        | <b>591</b> |
| I. INTRODUCCIÓN .....  | 591        |
| II. LA LEGISLACIÓN CONCURSAL APLICABLE A INICIOS DE LA ERA REPUBLICANA .....                                     | 592        |
| III. LA PRIMERA REGULACIÓN PATRIA: EL DECRETO-LEY DE 8 DE FEBRERO DE 1837 .....                                  | 593        |
| IV. LA REGULACIÓN CONCURSAL EN LA PLANIFICACIÓN CODIFICADORA .....   | 595        |
| V. LAS LEYES DE QUIEBRA FUERA DE LA CODIFICACIÓN .....   | 599        |
| VI. LA LEY NÚM. 20.720: EL PRESENTE DE LA REGULACIÓN CONCURSAL EN CHILE .....                                    | 602        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 606        |

**COLOFÓN**

|  |            |
|--|------------|
| <b>LA COMISIÓN DE ESTUDIOS DE UNA NUEVA CODIFICACIÓN COMERCIAL PARA CHILE, por Jaime Alcalde Silva</b> ..... | <b>609</b> |
| I. EL CONTEXTO .....   | 609        |
| II. LA COMISIÓN Y SU ESTRUCTURA INTERNA .....  | 611        |
| III. LOS RESULTADOS .....  | 613        |
| IV. UN BALANCE FINAL .....   | 614        |
| ANEXO BIBLIOGRÁFICO .....  | 614        |