

MAR CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES  
(Coordinadora)

# IMAGINARIOS DE LA NATURALEZA Y DE LA CULTURA DEL AGUA

Paradigmas científicos  
y planteamientos didácticos

RED INTERNACIONAL DE UNIVERSIDADES LECTORAS

Marcial Pons

MADRID | BARCELONA | BUENOS AIRES | SÃO PAULO

2019

# ÍNDICE

IMAGINARIOS DE LA NATURALEZA Y DE LA CULTURA DEL AGUA: PARADIGMAS CIENTÍFICOS Y PLANTEAMIENTOS DIDÁCTICOS (Mar Campos Fernández-Figares, Universidad de Almería).....	11
A PROPÓSITO DE PARADIGMAS Y PLANTEAMIENTOS CIENTÍFICOS SOBRE IMAGINARIOS DE LA NATURALEZA Y CULTURA DEL AGUA (Eloy Martos Núñez, Universidad de Extremadura).....	17
ETNOPOÉTICA: CANCIONES INFANTILES Y LEYENDAS SOBRE TORMENTAS (Eloy Martos Núñez, Universidad de Extremadura).....	35
1. Magia y etnotextos: las execraciones y conjuros como hipotextos de las canciones infantiles.....	35
2. Los textos execratorios como modelo.....	35
3. Los conjuros y su morfología.....	37
4. Conjuros pluviomágicos.....	39
5. Viejas de las cuevas que hacen llover y conjuros infantiles. Claves de mitología comparada.....	41
5.1. Nuberus, Mari vasca y otras leyendas.....	47
5.2. Parentesco con la Serrana de la Vera.....	49
5.3. Conjuros del folklore infantil y su comparación con festivales infantiles como <i>Halloween</i> .....	49
6. Conclusiones.....	51
7. Referencias bibliográficas.....	52
LA DAMA EN EL ÁRBOL: HERMENÉUTICA Y ECOFEMINISMO (Eloy Martos Núñez, Universidad de Extremadura).....	55
1. Introducción: El Árbol y lo Sagrado.....	56
2. Los símbolos transculturales.....	57
3. Aplicando la hermenéutica analógica: la dama en el árbol como figuración compleja.....	60
4. El árbol sagrado en el contexto mediterráneo. El morabitisimo.....	62
5. La doncella en el árbol y sus constelaciones míticas.....	64
6. El árbol sagrado y la mujer-árbol en el folklore y la literatura peninsular.....	68
7. Las recreaciones literarias.....	69
8. Conclusiones. La mirada ecológica.....	70
9. Referencias bibliográficas.....	73

PROSOPOGRAFÍA DE LOS SERES DEL AGUA: PATRONES NARRATIVOS Y TAXONÓMICOS DE LOS GENIOS DE LA NATURALEZA Y DE SUS ENTORNOS (Aitana Martos García y Eloy Martos Núñez, Universidad Almería/Universidad Extremadura) .....	75
1. Introducción. Imaginarios de los seres del agua: perspectiva comparada y recepción cultural .....	75
2. La dialéctica de las representaciones prosopográficas de los genios acuáticos .....	78
3. Ejes prosopográficos en las criaturas míticas del agua .....	80
3.1. Metamorfosis y aposematismo .....	84
4. La inspiración profética y la teolepsia.....	86
5. Estudio de casos: de la Potnia Theron y el espíritu del bosque a los dioses y santos .....	87
6. Conclusiones .....	90
7. Referencias bibliográficas .....	92
LAS NEOLECTURAS TURÍSTICAS DEL PATRIMONIO EN CONTEXTOS LOCALES Y TRANSNACIONALES (Eloy Martos Núñez y Alberto Martos García, Universidad de Extremadura) .....	95
1. Introducción: el turismo como palimpsesto de la tradición .....	95
2. Los intangibles como producción metacultural .....	98
3. Postfolklore y remediación de las historias tradicionales en contextos y canales nuevos.....	100
4. La remediación como mecanismo .....	102
5. Estudio de casos: las fiestas tradicionales.....	104
6. Los intangibles del agua .....	106
7. Conclusiones: narrativas míticas, narrativas de marca y narrativas personales en la resignificación de las tradiciones .....	107
8. Referencias bibliográficas .....	110
LA TRADICIÓN Y SUS METAMORFOSIS FÍLMICAS: <i>EL MANTIAL DE LA DONCELLA</i> , DE INGMAR BERGMAN (Estíbaliz Barriga Galeano, Eloy Martos Núñez e Ítaca Palmer, Universidad de Extremadura/Universidad Saint Joseph, Beirut) .....	113
1. De lo numérico a lo religioso y lo filosófico .....	115
2. El genotexto y la archificción. Algunas versiones europeas y españolas .....	116
3. Variantes e iconotropismos de la tradición .....	120
4. La lectura girardiana y la hermenéutica contractual .....	122
5. Conclusiones .....	124
6. Referencias bibliográficas .....	125

DE LOS TÓPICOS AMBIENTALES A LA RETÓRICA PUBLICITARIA: SEMÁNTICA DE LA NATURALEZA (Aurora Martínez Ezquerro, Universidad de la Rioja).....		127
1.	Introducción.....	127
2.	El <i>locus amoenus</i> medieval y renacentista.....	129
3.	El <i>locus amoenus</i> en el ámbito publicitario.....	132
3.1.	Contexto.....	132
3.2.	Dimensión social.....	133
3.3.	Publicidad y <i>locus amoenus</i> .....	135
4.	Conclusiones.....	141
5.	Referencias bibliográficas.....	143
ALGUNOS TEXTOS DE LA LITERATURA INFANTIL Y SU RELACIÓN CON LOS MOTIVOS ECOLÓGICOS. UN ENFOQUE EDUCATIVO (Eduardo Encabo Fernández, Isabel Jerez Martínez y Lourdes Hernández Delgado, Universidad de Murcia).....		145
1.	Introducción.....	145
2.	El hecho literario, su función humana y su relación con el medioambiente.....	146
3.	Algunos ejemplos de textos de literatura infantil que nos invitan a reflexionar sobre los motivos ecológicos.....	147
4.	Posibilidades educativas de los textos en el marco de una didáctica de la lengua y la literatura crítica.....	149
5.	Conclusiones.....	152
6.	Referencias bibliográficas.....	153
6.1.	Referencias literarias.....	153
POÉTICAS DEL AGUA. ENTRE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA Y LA CONCIENCIA AMBIENTAL (Carmen Virginia Carrillo, Margot Carrillo y Mercedes Pena, Universidad de Los Andes, Trujillo, Venezuela)...		155
1.	Introducción.....	155
2.	Sobre el lector, la lectura y la formación.....	158
3.	Modos de abordar la lectura.....	158
4.	Los modos de la lectura y algunas diferencias.....	159
5.	De la lectura, la experiencia y la formación.....	160
6.	Talleres de formación.....	162
6.1.	Del proceso de trabajo.....	162
6.1.1.	Primera ruta: de la palabra leída a la escritura creativa.....	164
6.1.2.	Segunda ruta: de la imagen poética a la interpretación plástica.....	165
6.1.3.	Tercera ruta: de la obra de arte a la escritura creadora.....	166
6.1.4.	Cuarta ruta: de la pintura contemplada.....	168
6.1.5.	Quinta ruta: de la expresión corporal a la exploración de sentidos.....	169

7. Huellas y repercusiones. A manera de cierre.....	170
8. Referencias bibliográficas .....	171
POÉTICA DEL JARDÍN. TÓPICOS Y MODULACIONES LITERARIAS (Ramón Pérez Parejo, Universidad de Extremadura).....	173
1. Introducción.....	173
2. El espacio del jardín como tópico literario .....	175
3. Unas notas sobre la historia de la jardinería.....	178
4. Algunas connotaciones literarias sobre el tópico del jardín (sensualidad, naturaleza domesticada, soledad, nostalgia, refugio, refugio artístico, escritura, silencio, ficcionalidad).....	180
5. El jardín como espacio metaficcional en la poesía contemporánea: una nueva modulación semántica relacionada con el arte poético.....	184
6. Conclusiones .....	187
7. Referencias bibliográficas .....	187
LA MUDANZA DEL ENCANTO: UNA INTERPRETACIÓN PICTÓRICA DE LAS LEYENDAS ANDINAS SOBRE LAS CRECIDAS DE LOS RÍOS (Francisco Crespo Quintero, Elsy Urdaneta Durán y Miguel Viloria Ramos, Universidad de los Andes, Trujillo, Venezuela/ Universidad Autónoma de Madrid).....	189
1. Introducción.....	189
2. Sobre el artista.....	191
3. Sobre la obra.....	192
4. La interpretación.....	193
5. A manera de conclusión .....	201
6. Referencias bibliográficas .....	202
IMAGINARIOS SUBMARINOS EN EL CÓMIC: LITERATURA Y MITOLOGÍA EN <i>NAMOR</i> Y <i>AQUAMAN</i> (José Rovira-Collado y Eduard Baile López, Universidad de Alicante).....	203
1. Inmersión en dos imaginarios acuáticos en cómic .....	203
2. Investigaciones submarinas.....	204
3. Dos defensores del océano para edificar una mitología pop .....	205
3.1. <i>Namor: ¡Imperius Rex!</i> .....	206
3.2. La leyenda de Aquaman.....	212
4. Rumbo a la conclusión: las nuevas rutas de navegación.....	217
5. Referencias bibliográficas .....	219

# IMAGINARIOS DE LA NATURALEZA Y DE LA CULTURA DEL AGUA: PARADIGMAS CIENTÍFICOS Y PLANTEAMIENTOS DIDÁCTICOS

Mar CAMPOS FERNÁNDEZ-FÍGARES  
*Universidad de Almería*

La naturaleza como objeto de estudio es indiscutiblemente importante para el ser humano y, a lo largo de la historia, multitud de trabajos han mostrado que su análisis era de vital importancia. Era así en cualquier avance de «descubrimiento» del territorio que se llevaba a cabo, bien por curiosidad natural de quien realizaba la investigación, bien hecha esta por encargo de los gobernantes o patrocinadores que enviaban las expediciones, etc. Tales conocimientos se recogían en obras de singular importancia —citaremos solo un par de ejemplos de algunas de las que tenían condición polímata— como la *Historia natural y moral de las indias*, de Josep de Acosta (1540-1600), o *Viaje a las regiones equinociales del nuevo Continente*, de Humboldt (1769-1859).

Investigaciones posteriores sobre este tipo de textos han fijado con frecuencia su atención en los aspectos más «científicos» de tales obras, con fines economicistas en la mayoría de los casos, pasando por alto aspectos culturales, a veces apenas apuntados, pero que de cualquier manera no se habían estimado de interés, relegados a considerarse idolatrías o cuestiones desdeñables sin más.

Mas hoy en día la percepción de muchos de estos elementos, que se han perpetuado en el folklore, han sido puestos en valor en áreas científicas inesperadas como recientes estudios sobre *geomitología* que, desde el campo de las ciencias experimentales, buscan en las fabulaciones de las leyendas de cuevas y en sus personajes informaciones valiosas sobre diferentes fenómenos, como los paisajes kársticos.

Vemos así que el interés que estos *Imaginos de la Naturaleza* han despertado en las ciencias sociales y humanas se ha puesto de manifiesto en distintos estudios que cada vez cobran mayor relevancia, en un contexto de preocupación social y medioambiental que trata de recuperarlos y visibilizarlos como una parte real de la historia de la humanidad, necesaria tam-

bién para la comprensión de nuestro presente y la construcción del futuro. En este volumen se abordan los *Imaginario de la Naturaleza* —poniendo el énfasis en la *Cultura del Agua*— desde diferentes paradigmas y enfoques de estudio, léase en clave antropológica, educativa o social. Es imprescindible, pues, una revisión de la cultura del agua con ayuda de las diversas perspectivas de estudio y paradigmas científicos, a fin de facilitar una visión multifacética de esta realidad sumamente compleja (MARTOS, CAMPOS y MARTÍNEZ, 2017).

Así, teorías como la *Ecocrítica* y el estudio del patrimonio folklórico y etnográfico pueden aportar una comprensión holística al subrayar el papel de la memoria y los imaginarios dentro de la cultura popular, como creadores no solo de identidades, rituales o ficciones, sino de tradiciones, que hoy son particularmente útiles para hablar de sostenibilidad. Lo veremos en este libro en ejemplos como el del baño, una práctica histórico-social en la que subyace una ecofilosofía y un reconocimiento del «agua» no solo como objeto o elemento al servicio del ser humano, sino como elemento central de una comprensión biocéntrica de la vida. A ello ayuda una comprensión de los *Imaginario de la Agua* que vaya más allá de lo anecdótico, de los atributos de Poseidón, las sirenas o las xanas de las fuentes, y sepa reconocer en esta pluridiversidad de representaciones de la naturaleza un mensaje «sutil» y adaptado a nuestra modernidad.

A saber, que el agua no es una masa inerte e indiferenciada, sino un «lugar de morada» de la humanidad (ILLICH), que crece y «prospera» en torno a ella, y de la que provienen todos esos símbolos contiguos (árbol, monte, ribera...) que forman un mismo entramado de vida, al igual que los griegos creían que todas las aguas se comunicaban, o el *ciclo del agua* la hace cambiar de estado y circular sin fin. Esta «vida» era percibida al modo en que se representaba en el *polidemonismo* antiguo, anclada en las prácticas y creencias chamánicas de intermediación, es decir, como espíritus que pueblan, enseñorean y protegen el bosque o el río —lo que hoy llamamos ecosistemas— y que, por tanto, entran en comunicación, en diálogo con el ser humano. Por eso los indios amazónicos no solo piden permiso al río para pescar, sino que «siembran el agua» en los espacios quemados o degradados: es lo que se llama «ecologías animadas» (HARMAŇSAH, 2018), que supone una apertura a todo lo natural, incluyendo no solo lo humano fáctico, sino el mundo de los ancestros, los sueños, los ultramundos que —como cajas chinas— rodean al mundo empírico. En los estereotipos de la ilustración del siglo XVIII, hablar de centauros, sirenas, vírgenes que aparecen en las aguas, barcos de piedra que trasladan apóstoles, todo eso no podía ser sino superstición o extravagancia. Hoy, como hemos visto a propósito de la geomitología, se revisan estos imaginarios para hallar lo que estos textos esconden en clave fabulada.

Sabidurías tradicionales para el siglo XXI, *Hipótesis Gaia*, la Pachamama, el redescubrimiento de la Diosa Madre, etc., todo ello son mimbres que conforman un tapiz más amplio para un cambio de cultura. Las mujeres y la naturaleza han compartido un destino de olvido y relegación en la historia, por eso las lecturas ecofeministas pueden ayudar a esa lectura «sutil» que nos haga ir más allá de las imágenes de mujeres-monstruo (como la mujer serpiente, tan común en el folklore) y de tormentas o volcanes arrasadores en su furia. Acceder a estos, a su significado y las prácticas en que se sostenían, nos llevaría, como en el tema de los baños, a una forma de repensar y resentir la naturaleza, que es ya *holística*, que no se restringe a una visión literaria o folklórica, sino que involucra aspectos de urbanismo, música, arquitectura y de otras ciencias.

De hecho, la cultura antigua del agua (hablamos de pozos, lavanderas, aguadores...) hoy ha desaparecido y ha dado paso a una transformación y degradación de los entornos fluviales (riberas, arroyos, fuentes...) a su paso por las ciudades. Como indica Gisela RAUSCH (2018), a la transformación de estos *paisajes hidrosociales* surgidos como consecuencia del «metabolismo social urbano» le corresponde una pérdida de los imaginarios ambientales antiguos, esto es, de las fabulaciones en torno a los *genius loci*, de las leyendas, por ejemplo, de *damas de agua* (como *Ojos Verdes* de Bécquer, una traslación literaria de las mismas). Urge, pues, recuperar de algún modo, actualizar o recrear estos imaginarios del agua que nos hablan de «geologías de la pertenencia», y además, si se prefiere, hacer el viaje hacia los prototipos de *Aquaman* de la cibercultura, tal como hacen los profesores Rovira y Baile al abordar los imaginarios submarinos en el cómic.

En esta línea, éxitos actuales como el documental francés *Demain*, en torno a los retos medioambientales y la necesidad de respuestas alternativas —donde la educación, la comunicación y la toma de conciencia de los sujetos están en primer plano—, evidencian la importancia de este reto, que está incluso generando movimientos sociales, como el *alterconsumismo* (CAMPOS y MARTOS, 2017).

Incluso cuando se habla de que las corrientes ecológicas promueven una ética romántica, no olvidemos que la globalización, la posmodernidad y las culturas locales se enhebran (FEATHERSTONE, 1995) precisamente gracias a este «magma creativo» que subyace a los imaginarios sociales, según CASTORIADIS, y al florecimiento de las nuevas narrativas sobre al agua (BARLOW, 2009: 28) que preconizan principios tales como:

- 1) Proclamar al agua como bien común.
- 2) Adoptar la narrativa de una democracia de la tierra.
- 3) Proteger el agua a través de la conservación y la ley, etc.