

Índice

Planes directores para un turismo profesional	5
Francesc Colomer	
Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica	7
Jorge Hermosilla Pla	
1. El arte rupestre del arco Mediterráneo como valor cultural y turístico	20
2. Análisis diagnóstico en torno a tres núcleos: Els Ports/L'Alt Maestrat, Massís delCaroig i les muntanyes d'Alacant	26
2.1 Arte rupestre en Els Ports i l'Alt Maestrat en Els Ports i l'Alt Maestrat	28
2.1.1 Morella la Vella	28
2.1.1.1 El territorio	28
2.1.1.2 Agentes implicados	30
2.1.2 El Parque cultural de Valltorta-Gasulla	30
2.1.2.1 El territorio	32
2.1.2.2 Agentes implicados	35
2.1.3 Análisis diagnóstico del arte rupestre en Els Ports y L'Alt Maestrat	35
2.2 Arte rupestre en el Massís del Caroig	40
2.2.1 El territorio	41
2.2.2 Actores implicados	45
2.2.3 Análisis diagnóstico del arte rupestre en el Massís del Caroig	49

2.3	Arte rupestre en les Muntanyes d'Alacant	59
2.3.1	El territorio	59
2.3.2	Actores implicados	68
2.3.3	Análisis diagnóstico del arte rupestre en les Muntanyes d'Alacant	71
3.	Línea estratégica para la creación del producto cultural: la promoción del arte rupestre de la Comunitat Valenciana	86
3.1	Web y marca cultural “Art Rupestre”	89
4.	Gobernanza participativa del proyecto: coordinación y gestión de iniciativas	94
5.	Bibliografía	98
6.	Apéndices	104