

Índice

Planes directores para un turismo profesional	5
Francesc Colomer	
Patrimonio cultural, turismo y planificación estratégica	7
Jorge Hermosilla Pla	
Resumen ejecutivo	18
1. Introducción	22
2. El Palau Ducal Borja como bien patrimonial y recurso cultural	26
2.1. Origen y antecedentes	28
2.2. Perfil institucional	29
2.3. Dependencia Administrativa	29
2.4. Fines	30
2.5. Organización funcional del edificio y contenidos	30
2.6. Propuesta museográfica contemplada en los estatutos	31
2.7. El Palau Ducal Borja como bien patrimonial y recurso cultural: un balance	32
3. Uso turístico del Palau Ducal Borja	34
3.1. Información turística sobre el Palau Ducal Borja	36
3.2. Análisis de comunicación turística	39
3.2.1. Análisis de contenido de las webs turísticas institucionales	39
3.2.2. Análisis de contenido de las redes sociales	42
3.2.3. Análisis de contenido de foros	51
3.3. Conclusiones comunicación online	68
4. Análisis DAFO	70

5. Plan Director: diseño e implementación	74
5.1. Líneas estratégicas	75
5.1.1. Conservación y gestión del Palau Ducal Borja	76
5.1.2. El Palau Ducal Borja en la sociedad del conocimiento	78
5.1.3. El Palau Ducal Borja: bases para un nuevo relato	79
5.1.4. El Palau Ducal Borja en el territorio	82
5.2. Desarrollo	82
5.2.1. Espacio PDB	83
5.2.2. Centros de investigación y conocimiento: Centre d'Estudis Borgians y Centre d'Estudis Clàssics	91
6. Conclusiones generales	94
7. Referencias	98
8. Anexos	102
8.1. Anexo I: Cronología de obras/intervenciones	103
8.2. Anexo IIA: Descripción del uso funcional del edificio	106
8.3. Anexo IIB: Distribución del PDB por Plantas (con referencia a espacios de valor histórico-artístico)	107
8.4. Anexo III: Museo de la Ciudad, Centro de Estudios Borgianos y Centro de Estudios Clásicos	108
8.5. Anexo IV: libros de códigos de temas de TripAdvisor	112
8.6. Anexo V: libros de códigos de temas de Google	119
9. Documentación Histórico-Arqueológica sobre el edificio Palau Ducal dels Borja (Gandía, València): un avance preliminar E. Díes Cusí - B. Tomás Botella	129