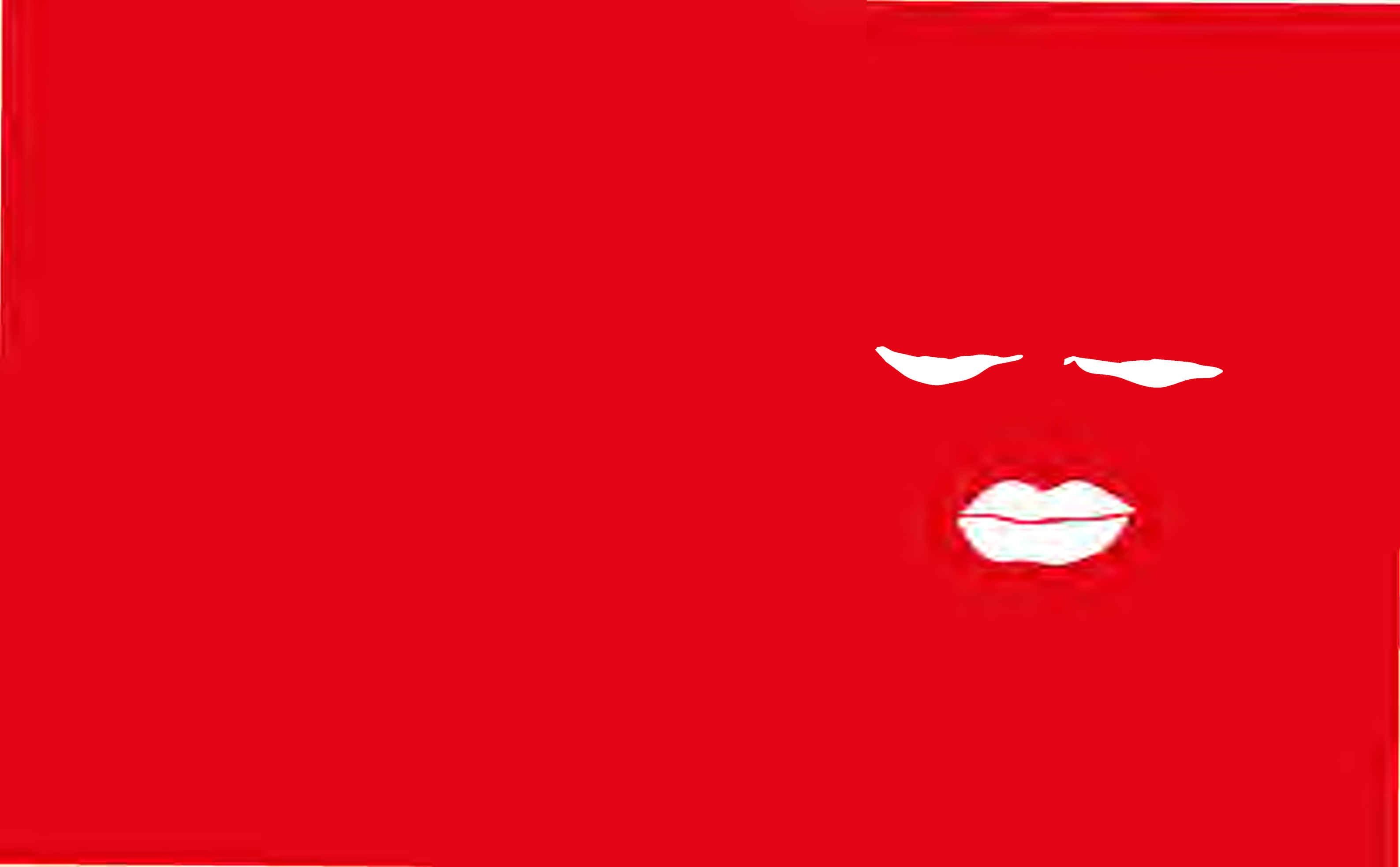






	Tráfico de Modas fou un col·lectiu dedicat al disseny de moda que va exercir la seua activitat durant els anys huitanta del passat segle. És ben sabut que aquesta dècada va destacar per la seua efervescència creativa i la seua obertura a propostes més arriscades i avantguardistes. Les causes caldria buscar-les, tot plegat, en l'encara jove democràcia que encoratjà de forma notable la cultura; i com una part d'aquesta, i de les noves polítiques que a València donaren lloc a eines com ara l'IMPIVA (Institut de la Xicoteta i Mitjana Indústria Valenciana), el disseny.
Rectora de la Universitat de València Maria Vicenta Mestre Escrivà	
Vicerectora de Cultura i Societat de la Universitat de València Ester Alba Pagán	Aquest col·lectiu va pertànyer a aquell temps que ara evoquem a l'exposició “Tráfico de Modas 1980-1992. Arrebato, juego, familia” i a la publicació homònima que l'acompanya. Hem volgut aprofundir en la producció feta per Tráfico de Modas; i situar-la en un espai, la ciutat de València, i en un temps: la ja esmentada dècada dels huitanta. Tot deixant de banda, com és de rigor, qualsevol idealització de caire nostàlgic. L'exposició recull gran part del llegat de la marca: elements propis del disseny de moda, com ara figurins i peces de roba –des de la més senzilla samarreta al vestit més elaborat–, gravats originals que donaven forma a l'estampat de les teles, una important obra gràfica i corporativa, i un material divers que mostra de quina manera venen a confluïr diferents disciplines artístiques al disseny tèxtil. La publicació, per la seua banda, està conformada per una sèrie d'estudis i material visual, tot incloent un nombre considerable de fotografies fetes per alguns dels millors professionals de l'època, i gran part de l'arxiu personal de Tráfico de Modas. Per acabar, volem subratllar que aquest projecte expositiu enllaça amb les línies temàtiques que ens hem proposat desenvolupar des de la recerca al Centre Cultural La Nau, amb l'objectiu de traslladar-les a la ciutadania. En aquest cas, traure la roba del carrer i dels armaris per a posar-la, tot i que només siga per poc de temps, als espais museístics.

TRÁFICO
DE MODAS
1980-1992

SUMARI

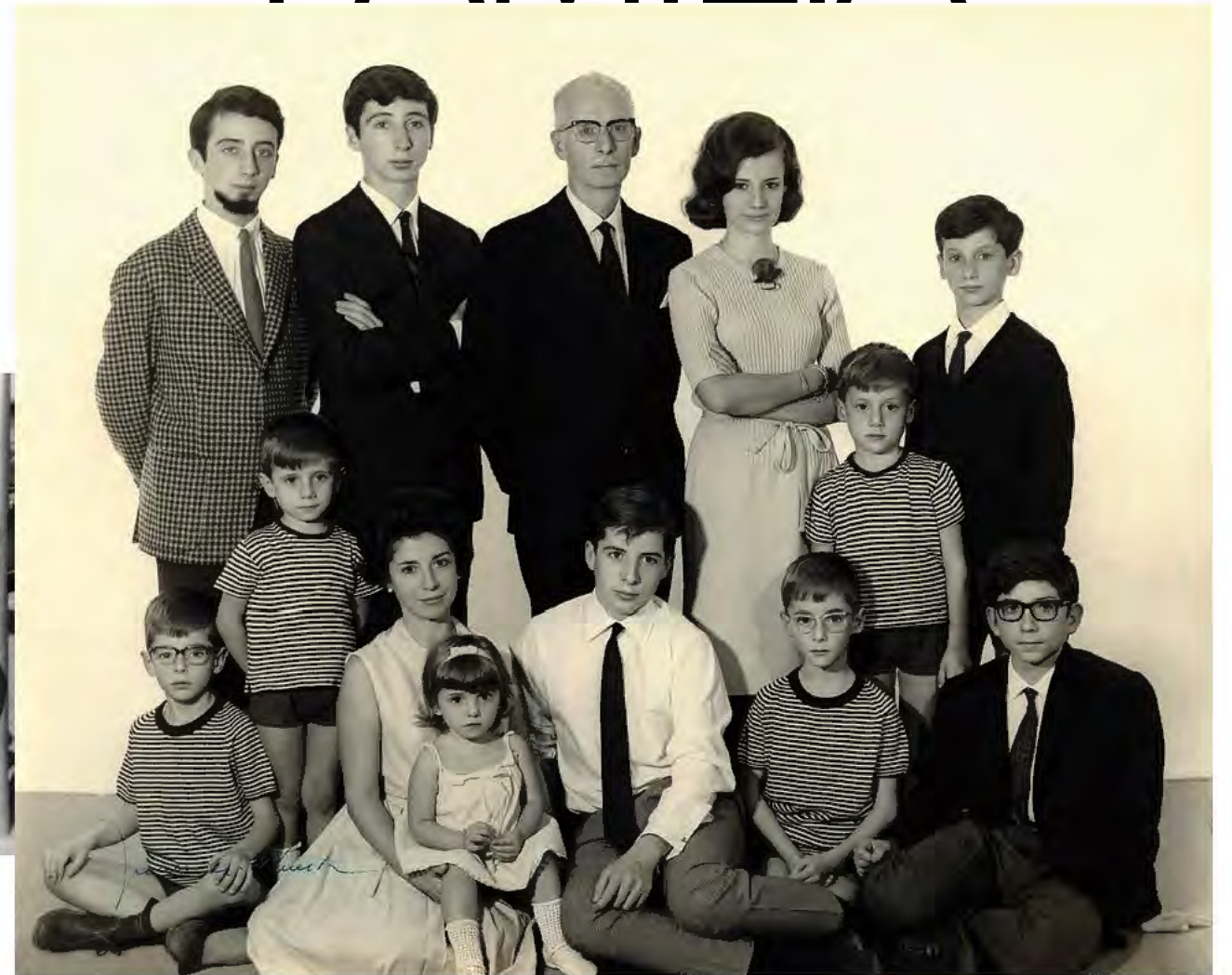
13	LA FAMÍLIA
23	ELS HUITANTA
30	TRÁFICO DE MODAS 1980-1992. RAUXA, JOC, FAMÍLIA ESTHER GONZÁLEZ GEA
56	ÈXIT PRECIPITAT, MORT PREMATURA. TRÁFICO DE MODAS, DE VIVA VEU C. RAFAEL MARTÍNEZ-MARTÍNEZ
74	LA GRÀFICA
92	LA PREMSA
112	LA MODA: ENTRE LA MODERNITAT I LA POSTMODERNITAT CRISTINA PÉREZ
125	LES COLLECCIONS
126	FLORES
130	REVUELTAS
132	PARAISO TAHITIANO
140	BARROCO
156	WINTER HOLIDAYS
166	TRAFIKITO
174	MEDITERRÀNEO
180	FIESTA
186	SPAIN SOUVENIR
196	QUERIDA CAMISETA
220	ELS ANYS 80. TOT DE NOU ESTÀ PER FER CARLES GÁMEZ
230	LES IMATGES
234	LA MÚSICA A L'ENTORN DE TRÁFICO DE MODAS SEGONS MIGUEL JIMÉNEZ (ZIC ZAC)
240	CASTELLANO

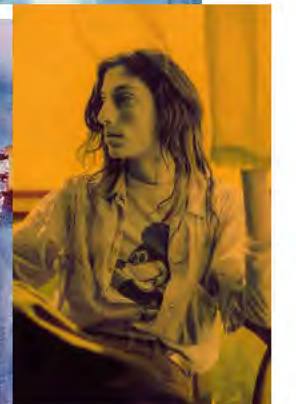
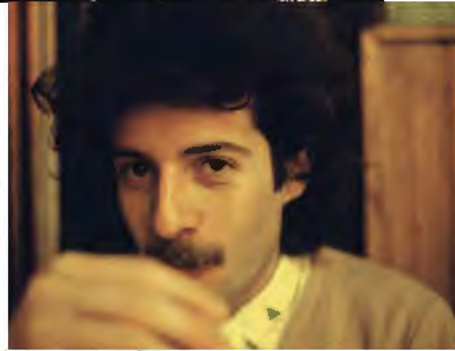


01-A



LA FAMÍLIA











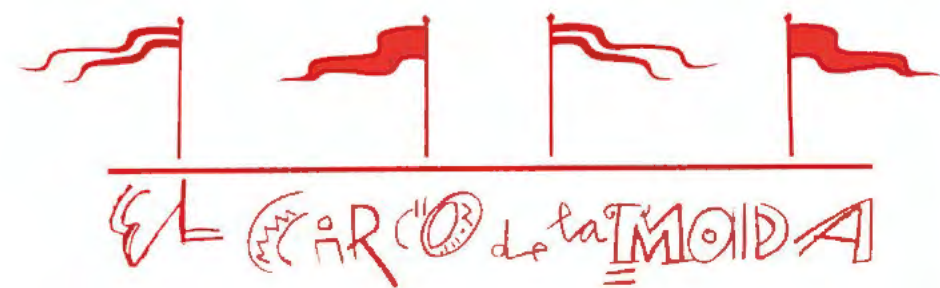
ELS HUITANTA





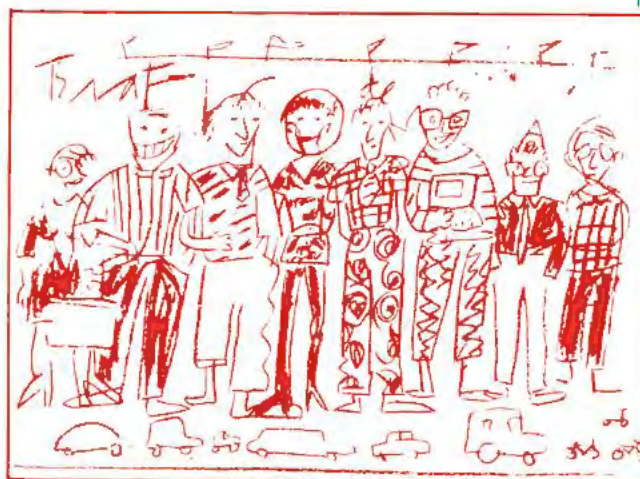


02-C



02-D

UNA HISTORIA
DE TRAFICO
DE MODAS



TRAFICO DE MODAS, S.L. no nace en un día, de golpe, sino se va formando poco a poco, a lo largo de varios años. Por eso es difícil concretar la fecha de su inicio.

— Durante los setenta, la gente que formará TRAFICO DE MODAS es muy joven. En esos años se viven una serie de historias, se comienzan / acaban un montón de ideas. El interés está en la música, los tebeos, los bares, vivir en Ibiza, hacer punto a mano, la artesanía, el teatro, la danza, la fotografía, el Sr. del Caballito.

Será aquí, en el Sr. del Caballito —Bazar Moderno, “fundada” en 1976, donde se concreta la idea. Comenzarán a venderse las primeras prendas de punto hecho a mano, les sucederá el punto a máquina, la confección. Por ahora el trabajo sólo trasciende a un reducido grupo de clientes / amigos. Se aprende-experimenta corte y

1

confección, contabilidad, ventas,...

— En 1980 surge el concepto Empresa / Profesionalidad. Se trata de vender al MAXIMO la MEJOR colección. TRAFICO DE MODAS comienza pues con clara vocación industrial. La preocupación es que el diseño sea compatible con las grandes series, los buenos acabados, los tejidos adecuados, el Mercado. Para entonces todo esto todavía está por hacer. La edad media de la empresa (son sólo cuatro) no alcanza los 24 años.

Hay que seguir aprendiendo: ahora le toca al Marketing el diseño industrial, la informática, el análisis financiero,...

Esto lleva un proceso de especialización, de estructuración del trabajo por departamentos, y lógicamente de incorporación de nuevas personas.

La estructura crece y por lo tanto la capacidad de trabajo y de nuevas producciones.

- 1980: Se crea la marca TRAFICO DE MODAS.
- 1981: TRAFICO tienda.
- 1982: Se vende en toda España.
- 1983: Mariscal diseña los estampados para TRAFICO T-SHIRT.
- 1984: Diseño de una colección infantil para el grupo Donetta. Presentación de TRAFICO en el primer Certamen Gaudí-Mujer.
- 1985: Producción de tres colecciones. Presentación en Madrid de TRAFICO dentro de la Semana de la Moda.

2

