

Índex

Introducció.....	7
1. Economia: conceptes bàsics	9
1.1. Aspectes metodològics essencials.....	11
1.2. Components d'un sistema econòmic	14
1.3. Estructura profunda del sistema econòmic	16
2. Teoria de la presa de decisions econòmiques	29
2.1. El concepte de racionalitat.....	30
2.2. Factors que influencien les decisions econòmiques.....	38
2.2.1. Preferències.....	39
2.2.2. Creences.....	45
2.2.3. Emocions	54
2.2.4. Informació i memòria	58
2.2.5. El context social.....	60
2.3. Patrons i algorismes per a la presa de decisions	65
2.3.1. Deliberació.....	71
2.3.2. Heurístiques explícitament basades en atributs	75
2.3.3. Heurístiques simples.....	84
2.4. Aspectes cognitius i socioeconòmics del consum de béns i serveis finals.....	91
2.4.1. La comptabilitat mental	92
2.4.2. Encaminant les eleccions	97
2.4.2.1. Tècniques directes de venda.....	98
2.4.2.2. El factor preu.....	100
2.4.2.3. Marques	103
2.4.2.4. La facilitat cognitiva.....	110
2.4.3. Frustracions del consum	126
2.5. Temes clàssics de l'anàlisi de decisions econòmiques.....	131
2.5.1. El risc	131
2.5.2. Reflexions sobre la incertesa	136
2.5.3. Costos irrecuperables i efecte dotació	139
2.5.4. Eleccions intertemporals.....	143
2.5.4.1. Descompte de valors puntuals.....	146
2.5.4.2. Seqüències de valors creixents	157
3. Teoria de les necessitats i la demanda	163
3.1. Concepte i propietats de les necessitats	163
3.1.1. La influència del context històric i social	164

3.1.2. Categories de despesa, separabilitat i substitució	179
3.1.3. Creixement i saturació	184
3.2. Un model bàsic sobre la demanda	187
3.2.1. La funció de demanda.....	188
3.2.2. Elasticitat-preu i elasticitat-renda	197
3.2.3. Aspectes dinàmics de la demanda.....	209
4. Condicions d'oferta.....	213
4.1. El model dels fons, els fluxos i el temps.....	214
4.2. Costos i preus.....	226
4.3. Economies d'escala, economies d'aprenentatge i productivitat	234
5. Formes de relacions de mercat	239
5.1. Oligopolis i pràctiques col·lusòries	241
5.2. El monopoli.....	252
5.3. La competència monopolista	255
5.4. Mercats de primeres matèries	256
6. Bibliografia	261