

ÍNDICE

Dirección
ELISA ALÉN GONZÁLEZ
FRANCISCO CALERO GARCÍA

PRÓLOGO. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ESPAÑOLA EN 2016	15
<i>Elisa Alén González y Francisco Calero García</i>	

PRIMERA PARTE. DINÁMICA SECTORIAL Y ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	19
<i>Coordinadores: Eugeni Aguiló Pérez y Josep A. Ivars Baidal</i>	

Presentación	21
I.1. Principales magnitudes. <i>Manuel Figuerola Palomo</i>	23
I.2. Análisis de la demanda turística en España. <i>Águeda Esteban, Carlota Lorenzo y M.ª Carmen Alarcón</i>	33
I.3. Los precios de la actividad turística. <i>Josep María Espinet y Modest Fluvà</i> ..	41
I.4. Las empresas hoteleras. <i>Onofre Martorell Cunill y Carles Mulet Forteza</i>	51
I.5. Los apartamentos turísticos. <i>Daniel Díez Santo</i>	61
I.6. Evolución del sector de agencias de viajes: el papel de la economía colaborativa. <i>Rodolfo Vázquez Casielles, Leticia Suárez Álvarez y Ana María Díaz Martín</i>	69
I.7. La calidad en las empresas turísticas. <i>Inmaculada Martín Rojo</i>	77
I.8. Tecnologías e innovación en la gestión empresarial turística. <i>Antonio Guevara Plaza</i>	85
I.9. Economía colaborativa. Datos principales. <i>Mónica Figuerola Martín</i>	93

SEGUNDA PARTE. GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	101
Coordinadora: <i>María del Mar Torres Montesinos</i>	
Presentación	103
II.1. El turismo en la Unión Europea. <i>Lidia Andrades Caldito</i>	105
II.2. La política turística de la Administración central en 2016. <i>Rafael Merinero Rodríguez</i>	113
II.3. La competitividad de los destinos turísticos. <i>José Francisco Perles Ribes</i> ..	117
II.4. Sostenibilidad de los destinos turísticos. <i>Beatriz Rodríguez Díaz</i>	125
II.5. La cooperación internacional al desarrollo de España en turismo. <i>Isabel Carrillo Hidalgo</i>	133
 TERCERA PARTE. COYUNTURA DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	143
Coordinador: <i>Manuel de la Calle Vaquero</i>	
Presentación	145
III.1. Andalucía. <i>Benjamín del Alcázar Martínez</i>	151
III.2. Aragón. <i>Javier Callizo Soneiro y Antonio J. Lacosta Aragüés</i>	161
III.3. Principado de Asturias. <i>Luis Valdés Peláez</i> <i>y Eduardo Antonio del Valle Tuero</i>	169
III.4. Islas Baleares. <i>Francesc Sastre Albertí</i>	177
III.5. Canarias. <i>Francisco Javier Calero García y Sergio Moreno Gil</i>	185
III.6. Cantabria. <i>M.ª Concepción López Fernández, Ana M.ª Serrano Bedia</i> <i>y Marta Pérez Pérez</i>	193
III.7. Castilla-La Mancha. <i>Francisco Cebrián Abellán</i>	203
III.8. Castilla y León. <i>Ana M.ª González-Fernández y Carmen Rodríguez-Santos</i>	213
III.9. Cataluña. <i>Elena Puiggròs Román</i>	223
III.10. Extremadura. <i>Antonio-José Campesino Fernández,</i> <i>José Manuel Sánchez Martín y Juan Ignacio Rengifo Gallego</i>	235
III.11. Galicia. <i>María de los Ángeles Piñeiro Antelo</i>	245
III.12. Comunidad de Madrid. <i>Violante Martínez Quintana</i>	253
III.13. Región de Murcia. <i>Pilar Juana García Saura y David Siles López</i>	261
III.14. Comunidad Foral de Navarra. <i>Francisco Javier Tuñón San Martín</i>	271
III.15. País Vasco. <i>Iñaki Garmendia</i>	281
III.16. La Rioja. <i>Julio Grande Ibarra</i>	289
III.17. Comunidad Valenciana. <i>Vicente M. Monfort Mir</i>	299

III.18. Ciudad Autónoma de Ceuta. <i>Inmaculada Puertas Cañaverál</i> y <i>José Luis Paniza Prados</i>	309
III.19. Ciudad Autónoma de Melilla. <i>José Luis Paniza Prados</i> e <i>Inmaculada Puertas Cañaverál</i>	319

CUARTA PARTE. TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS 329

Coordinador: *Juan Bautista Ferreres Bonfill*

Presentación	331
IV.1. Turismo en espacios litorales. <i>Alfonso Fernández Tabales</i>	335
IV.2. Turismo en áreas rurales. <i>Fidel Martínez Roget</i>	343
IV.3. Turismo urbano o turismo de ciudad. <i>María del Carmen Mínguez García</i> y <i>Libertad Troitiño Torralba</i>	351
IV.4. Turismo de cruceros. <i>Jerónimo Esteve Pérez</i> y <i>Antonio García Sánchez</i>	361
IV.5. Turismo gastronómico. <i>Najat Tort González</i>	371
IV.6. Turismo de frontera y Camino de Santiago. <i>Xulio X. Pardellas de Blas</i> y <i>Carmen Padín Fabeiro</i>	379
IV.7. Tipologías turísticas emergentes. <i>Trinidad Domínguez Vila, José A. Fraiz Brea</i> y <i>Elisa Alén González</i>	391

QUINTA PARTE. DICCIONARIO 399

Coordinador: *Enrique Bigné Alcañiz*

Presentación	401
V.1. Omnicanalidad. <i>Enrique Bigné Alcañiz</i>	403
V.2. Turismofobia. <i>Ricardo J. Díaz Armas</i> y <i>Desiderio Gutiérrez Taño</i>	407
V.3. Turismo creativo. <i>Enrique Navarro-Jurado</i> y <i>Yolanda Romero-Padilla</i>	411
V.4. El concepto de <i>gobernanza</i> en los destinos turísticos. <i>Diego López Olivares</i>	415
V.5. <i>Solo traveller</i> : un segmento muy femenino. <i>Ana M.^a Díaz Martín</i>	419